

Intitulé du projet : ABIGROS - Etude des filières agricoles en Côte d'Ivoire pour la création d'un marché de gros à Abidjan

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	22 500 €	Expert filière agricole	RUNGIS-SEMMARIS, La Compagnie Fruitière - SCB	octobre 2014 - décembre 2014

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Réalisation d'une pré-étude qui permettra d'appréhender en quoi le modèle de marché de gros peut être pertinent pour la distribution des produits alimentaires périssables en Côte d'Ivoire

Objectifs spécifiques

L'objectif est d'avoir une photographie des filières, en termes de production, importation, différents circuits de distribution, modes de consommation et exportation; de bien comprendre les interactions et les besoins des différents opérateurs

Bénéficiaires

Résultats

- R1.** Réaliser audit des filières alimentaires en Côte d'Ivoire et benchmark des plateformes logistiques existantes
- R2.** Evaluer la pertinence du modèle de marché de gros
- R3.** Définir le modèle pour le marché de gros

Activités

- A1.** La carte des flux établie par saison des produits majeurs (origine, destination, quantité)
- A2.** La typologie des acteurs
- A3.** La structure de prix depuis la production jusqu'à la vente au détail des produits majeurs
- A4.** Le benchmark des autres plateformes logistiques et des marchés de produits alimentaires ivoiriens et des pays limitrophes: compréhension de leur fonctionnement, analyse de leur échec ou succès