

Intitulé du projet : ARAMIS - Montage d'un système d'information de marché pour la collecte de données et l'analyse de la production, du commerce et de la consommation au Burkina Faso, Niger et Mali

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burkina Faso, Éthiopie, Kenya, Mali, Mozambique, Malawi, Niger, Soudan du Sud, Zimbabwe	44 000 €	Expertise analyse de marchés	Agramondis, Alliance for a Green Revolution in Africa - AGRA	avril 2021 - septembre 2021

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Les systèmes alimentaires africains sont aux prises avec des défis systémiques menant souvent à l'insécurité alimentaire et nutritionnelle des populations vulnérables. Pour cela l'[AGRA](#) met en œuvre un programme sur la **résilience du commerce alimentaire régional** pour relever certains des défis structurels, en particulier en aidant les gouvernements à générer des politiques pour un environnement alimentaire stable visant à encourager les investissements du secteur privé. Or, les données structurelles sur les aliments et les marchés alimentaires sont souvent rares et non comparables entre les pays.

Objectifs spécifiques

Dans ce cadre, l'AGRA a commandé un projet de **renforcement de la collecte de données et analyse de la production alimentaire, du stockage, du commerce, de la consommation et des prix**. Pour cela, Agramondis et Nitidæ, utiliseront l'approche éprouvée de [N'kalo](#), le service de Nitidæ d'analyse et de conseils sur les marchés, pour déterminer les prix bord-champ, les prix de gros et de détail de quatre produits alimentaires sur neuf pays :

- Afrique de l'Ouest : Niger, Mali et Burkina Faso
- Afrique de l'Est : Kenya, Éthiopie et Soudan du Sud
- Afrique australe : Mozambique, Malawi et Zimbabwe

Bénéficiaires

Résultats

R1. Assurer le conseil et apporter notre expertise sur les systèmes alimentaires nationaux et l'importance des principales cultures pour la sécurité alimentaire auprès d'Agramondis tout au long de la mission

R2. Fournir une liste d'informateurs incluant des agriculteurs, des grossistes et des observateurs de marchés

R3. Produire des rapports de marché mensuels contenant les prix bord-champ, les prix de gros et les prix de détail, incluant une courte description narrative de la situation globale des 4 marchés suivis

Activités

A1. Participer à la formation et aux conseils proposés par Agramondis dans le cadre de cette mission

A2. Conseiller sur la pertinence des chaînes de valeur (produits alimentaires) proposées par Agramondis et AGRA pour la sécurité alimentaire des neuf pays et valider la sélection

A3. Soutenir l'équipe d'Agramondis pour identifier et décrire les sources de données nationales existantes sur les prix des quatre produits (plateformes, portails, SIG, organisations, institutions, parties prenantes...)

A4. Identifier les principales zones de production, les marchés majeurs, les zones de consommation et les marchés de détail

A5. Identifier les informateurs (agriculteurs, grossistes, observateurs de marchés...)

A6. Interviewer ces informateurs

A7. Récupérer régulièrement les données des sources sélectionnées sur les 4 chaînes de valeur