

Intitulé du projet : ASMADA - Etude de cadrage de sourcing à Madagascar pour Décléor

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Madagascar	15 000 €	Evaluation de projet	ASMADA, Floramad, L'Oréal	septembre 2017 - décembre 2017

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Evaluer le potentiel de sourcing en Huiles Essentielles auprès d'ASMADA

Objectifs spécifiques

Bénéficiaires

Résultats

- R1.** Mesurer l'impact sur les communautés et l'environnement des actions financées par Décléor/L'Oréal et mises en œuvre par Asmada
- R2.** Evaluer la capacité de production, livraison et des conditions de Fifatamasi et Floramad en Huiles Essentielles d'intérêt pour Décléor/L'Oréal
- R3.** Identifier d'autres opportunités d'affaires (locale ou internationale) à développer pour accroître les revenus des populations
- R4.** Vérifier la compatibilité des actions proposées avec le respect du Protocole de Nagoya et leur impact favorable sur l'environnement
- R5.** Proposer un projet global intégrant actions sociales et développement d'une filière d'ingrédients de qualité

Activités

- A1.** Evaluation classique des actions menées dans le cadre du mécénat : actions environnementales (reboisements) et actions sociales (soutiens aux écoles, soins, accès à l'eau). Cette évaluation post-projet se base sur un historique de plusieurs années de collaboration entre la marque et son partenaire
- A2.** Evaluation technico-économique du potentiel de sourcing. Il s'agit ici d'une évaluation prospective, devant identifier les potentiels humains, techniques, économiques, organisationnels et environnementaux des partenaires ciblés par Asmada : Fifatamasi (organisation de producteurs) et Floramad (distillateur local). Il existe un potentiel de marché représenté par la demande d'ingrédients spécifiques du groupe L'Oréal mais l'étude doit également jouer un rôle prospectif sur d'autres marchés locaux et internationaux, sur des produits agricoles, de cueillette ou d'artisanat