

Intitulé du projet : BEY DIIWAAN YI - Appui à l'extension de dynamiques agroécologiques à plus grande échelle pour lutter contre la vulnérabilité des systèmes alimentaires au Sénégal

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Sénégal	965 000 €	Coordination et expertise technique	Liechtensteinischer Entwicklungs Dienst - LED, CREATES - Centre de Recherche-Action sur les Transformations Écologiques et Sociales	janvier 2025 - décembre 2027

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Améliorer la durabilité des systèmes alimentaires locaux en tirant parti et en développant des approches territoriales innovantes en matière d'agroécologie
 Dans ce contexte, la durabilité consiste à favoriser des systèmes alimentaires qui font preuve de résilience face aux défis socio-environnementaux complexes, promeuvent la justice sociale, protègent les écosystèmes et garantissent la sécurité et la souveraineté alimentaires. Cet objectif s'inscrit dans la stratégie de LED visant à promouvoir des systèmes alimentaires durables.

Objectifs spécifiques

OS1. Renforcer les structures de gouvernance inclusives pour faciliter l'intégration de l'agroécologie et de l'utilisation juste et durable des ressources naturelles dans les politiques et pratiques locales

OS2. Améliorer la durabilité et productivité des systèmes de production locaux à mesure que les agriculteurs et communautés mettent en œuvre et perfectionnent, de manière collaborative, des infrastructures agroécologiques et des pratiques agronomiques élaborées conjointement

OS3. Renforcer la collaboration entre les acteurs du système alimentaire afin d'ouvrir de nouvelles opportunités de marché pour les producteurs et les transformateurs, augmentant ainsi la diversité et la quantité de produits agroécologiques locaux disponibles sur le marché

Bénéficiaires

Résultats

Gouvernance inclusive des systèmes alimentaires

R1. Un diagnostic territorial des systèmes alimentaires est élaboré conjointement pour chaque laboratoire vivant

R2. Une vision commune et des plans d'action collectifs visant à soutenir la transition agroécologique sont élaborés conjointement et prêts à être mis en œuvre à l'échelle départementale

R3. Les organisations citoyennes locales et/ou traditionnelles sont sensibilisées et formées à la gestion inclusive des ressources et à l'intensification agroécologique

Intensification agroécologique

R4. Des aménagements d'intérêt commun sont testés auprès de communautés identifiées comme par exemple des haies végétales vivantes ou des mesures de restauration des pâturages sylvopastoraux

R5. Un mécanisme intégré de champs-école paysans est mis en place où les agriculteurs sont au cœur de la co-construction des connaissances

R6. Les enseignements tirés des expériences du R5. sont diffusés grâce à une documentation rigoureuse, une communication adaptée à divers publics, et des outils multimédias innovants

R7. Un atelier sur l'intégration des savoirs agroécologiques dans les programmes éducatifs est réalisé en réunissant des professionnels d'horizons divers

Développement des marchés et des chaînes de valeur alternatives

R8. Le soutien apporté aux activités des réseaux RACINES et DyTAEL renforce les liens entre producteurs, commerçants et consommateurs grâce à l'organisation régulière de marchés bio locaux, de plateformes numériques et d'événements sociaux

R9. Une réflexion collective est menée sur l'étiquetage, le contrôle qualité et les besoins en outils techniques, tels que les systèmes d'information sur les marchés

R10. Une cartographie des acteurs de l'agroécologie est réalisée à Bignona et en Petite Côte en collaboration avec leurs DyTAEL

R11. Les opportunités de marché pour les Produits Forestiers Non Ligneux (PFNL) sont identifiées conjointement et leur développement est soutenu en mettant l'accent sur des produits tels que le « maad » et les pommes de cajou

Activités

Recherche et diagnostics

A1. Réaliser des diagnostics territoriaux et de la chaîne de valeur par le biais de recherches sur le terrain et d'événements multipartites

A2. Recenser les acteurs du système alimentaire et créer une carte interactive des acteurs

A3. Fournir des données pour faciliter les délibérations multi-acteurs

A4. Mener des recherches ciblées sur la gestion des ressources naturelles et le rôle des biens communs

Mobiliser et mettre en relation les parties prenantes

A5. Faciliter l'organisation d'ateliers multipartites afin de favoriser le partage des connaissances et de parvenir à un consensus sur une vision commune de l'avenir

A6. Soutenir les comités de développement villageois et renforcer leur implication dans l'élaboration de plans de développement agroécologiques

A7. Permettre la co-construction de scénarios et de voies de transformation de la gouvernance

A8. Collaborer avec les acteurs pour soutenir des chaînes de valeur alternatives et des marchés territoriaux en renforçant les liens au sein du système alimentaire et en améliorant la gestion des ressources naturelles

A9. Mettre en place un comité Racines à Bignona afin de coordonner les efforts et de piloter des initiatives localement

Expérimentation et appui technique

A10. Développer et tester des pratiques agroécologiques par le biais de champs-école paysans

A11. Soutenir l'aménagement du territoire au niveau des villages et réaliser des investissements communautaires dans des infrastructures durables

A12. Explorer des options de transformation à forte valeur ajoutée (Produits Forestiers Non Ligneux - PFNL, pulpe de pomme de cajou)

A13. Mettre en œuvre des services d'appui à l'agroécologie adaptés aux besoins locaux, en élaborant conjointement des modèles avec les membres de la communauté

A14. Intégrer l'agroécologie dans les programmes de formation du Bignona Technical College

Communication et plaidoyer

A15. Développer des supports multimédias de sensibilisation (photos, vidéos et théâtre-forum) en collaboration avec ARTS et AgroVoices

A16. Mener des actions de plaidoyer ciblées auprès des autorités locales

A17. Organiser des campagnes de communication axées sur les jeunes

A18. Faciliter la commercialisation et la promotion des produits agroécologiques, en collaborant avec les réseaux locaux pour mettre en relation les producteurs et les marchés et développer des pratiques commerciales durables

A19. Tirer parti des résultats du projet grâce à la documentation et au partage des connaissances en vue d'une mise à l'échelle