

## Intitulé du projet : BFONIO - Appui au développement commercial de la filière fonio au Burkina Faso

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burkina Faso	6 000 €	Expertise filière fonio	APROSSA - Afrique Verte Burkina, Artisans du monde	avril 2011 - mai 2011

### Objectifs et résultats de l'action

#### Objectifs principaux

Le projet APROSSA Afrique Verte / Artisans du Monde propose un accompagnement aux acteurs de la filière (producteurs, pileuses rurales, et transformatrices urbaines) dans la valorisation du fonio grâce à l'amélioration des techniques de production et de transformation afin d'accroître son attractivité et sa consommation en milieu urbain. Cet accompagnement ne peut avoir d'impacts significatifs sans un développement conséquent de la demande, assurant un débouché rémunérateur et stable aux producteurs et transformatrices.

#### Objectifs spécifiques

Réalisation d'une étude de marché du fonio pour préparer la mise en œuvre d'un Plan de Développement Commercial du Fonio

#### Bénéficiaires

Acteurs du fonio au Burkina

#### Résultats

- R1.** La demande locale doit être mieux caractérisée, qualitativement et quantitativement
- R2.** Les circuits de distribution et leurs contraintes doivent être mieux connus et compris
- R3.** Le renforcement des capacités commerciales et marketing doit aussi être conçu en fonction des exigences du marché et des évolutions de la demande
- R4.** Etude de marché réalisée en tant que support à la préparation du Plan de Développement Commercial du Fonio

#### Activités

- A1.** Environ 60 enquêtes ont été réalisées auprès des transformateurs, des distributeurs et des restaurateurs dans les principaux centres urbains (Ouagadougou et Bobo-Dioulasso) et les zones de production (Orodara et Banfora) du Burkina Faso
- A2.** Analyse qualitative et quantitative de la demande
- A3.** Analyse de l'offre et de la compréhension des circuits de distribution
- A4.** Proposition d'un plan de marketing mixte et de l'identification des leviers d'actions pour la définition d'une stratégie commerciale cohérente