

Intitulé du projet : BINHMAR - Etude du marché international de la noix de cajou pour valoriser la noix de Binh Phuoc

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Viêt Nam	4 000 €	Expert marché Cajou	CIRAD	janvier 2016 - janvier 2016

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Examiner l'état des lieux du marché, identifier des opportunités, des potentialités et des défis en vue de proposer des mesures et activités destinées à promouvoir et élargir le marché de consommation pour la noix de cajou de Binh Phuoc, dans la perspective de l'enregistrement d'une indication géographique protégée pour ce produit

Objectifs spécifiques

- Analyse du marché du mondial au local
- Place de la noix de Binh Phuoc
- Opportunités, contraintes et recommandations

Bénéficiaires

L'association des producteurs de noix de cajou de Binh Phuoc et les autorités locales compétentes

Résultats

R1. Rédiger un « Etat des lieux du marché international de la noix de cajou »

Activités

- A1.** Offre-demande en noix de cajou dans le monde ; rendements, valeur et caractéristiques en matière d'offre / de demande des principaux pays exportateurs / importateurs de ce produit
- A2.** Analyse, identification des besoins concernant la qualité, la classification, le prix et d'autres exigences de certains principaux pays importateurs de noix de cajou (réglementation, saisonnalité)
- A3.** Bilan, analyse d'expériences internationales (pays de l'Union européenne, de l'Amérique et de l'Asie) concernant la promotion et le développement du marché de la noix de cajou
- A4.** Evaluation du positionnement de la noix de cajou du Vietnam sur le marché international, la compétitivité de ses produits avec certains produits de la même filière dans le monde
- A5.** Analyse et identification des opportunités et obstacles, proposition de certaines mesures destinées au développement de la noix de cajou de Binh Phuoc sur le marché international
- A6.** Analyse des forces et faiblesses, perspectives d'avenir, opportunités et risques sur le marché international d'une garantie de l'origine de la noix de cajou par une indication géographique (analyse SWOT)