

Intitulé du projet : BIO SPG - Consolidation de la filière maraîchage certifiée Bio SPG de la région d'Ouagadougou

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burkina Faso	49 000 €	Coordination	CFSI, FDF - Fondation de France, CNABio - Conseil National de l'Agriculture Biologique	juillet 2017 - juillet 2020

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

En Afrique de l'Ouest, la demande de produits de qualité s'accroît. Mais les systèmes de certification par des tiers sont très coûteux. C'est pourquoi, au Burkina Faso, le Conseil National de l'Agriculture Biologique s'est investi dans la mise en place d'un label avec Système Participatif de Garantie (SPG). Il reste toutefois à mettre en adéquation l'offre et la demande. On connaît mal la demande des consommateurs, qui n'ont eux-mêmes aucune visibilité de l'offre existante. Les producteurs ont besoin d'être assurés de l'existence tangible d'une demande et de mieux comprendre le SPG pour s'impliquer dans la démarche.

Objectifs spécifiques

- Contribuer à la sécurité alimentaire par l'adoption de pratiques durables dans les filières maraîchères au Burkina Faso.
- Stimuler la demande urbaine en produits maraîchers locaux certifiés par le Label Bio SPG Burkina en consolidant l'offre via des circuits courts vers des marchés urbains ciblés
- Faciliter l'adhésion de producteurs au Label Bio SPG en lui associant des outils pratiques de commercialisation
- Sensibiliser largement à l'agriculture durable et à l'alimentation saine

Bénéficiaires

Directs : 200 familles - Indirects : 500 familles

Résultats

- R1.** Production bio : les maraîchers bio consolident leur offre (+ 20 %) avec la planification de leurs productions et le SPG
R2. Réseaux de distribution : au moins 8 restaurants et grandes surfaces achètent les produits labellisés Bio SPG
R3. Revenus : les producteurs certifiés bénéficient de services de la part du CNABio et leurs revenus augmentent de 10 %
R4. Sensibilisation : 10 000 personnes dont 2 000 élèves de collèges urbains sont sensibilisées
R5. Essaimage : les producteurs burkinabés ont accès aux documents sur le SPG en langues locales

Activités

- A1.** Stimulation de la demande en produits bio sur le bassin de consommation d'Ouagadougou (relations avec restaurants et supermarchés, marchés spécialisés bio)
A2. Mise en place d'outils innovants et participatifs de synchronisation de l'offre et de la demande
A3. Diffusion du Label Bio SPG à l'endroit des producteurs maraîchers locaux
A4. Elaboration d'un kit communication pour une valorisation de la certification Bio par les acteurs des filières courtes concernées
A5. Elaboration d'une campagne de communication papier vers le grand public ciblé par l'offre urbaine existante
A6. Réalisation d'une campagne télé/radio sur l'agriculture bio et l'alimentation saine au Burkina Faso