Intitulé du projet : CACOQ - Innovations paysannes et résilience au changement climatique dans les cacaoyères de Côte d'Ivoire

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	17 000 €	Expert cacao	CIRAD	janvier 2017 - janvier 2018

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Etc Terra-RONGEAD est en charge de la réalisation des activités suivantes, dans le cadre du projet « Innovations paysannes et résilience au changement climatique dans les cacaoyères de Côte d'Ivoire »

Objectifs spécifiques

- Analyse des pratiques de production et de distribution de la fumure animale en Côte d'Ivoire
- Préparation des modules de formation sur la base des pratiques innovantes, prenant en compte les contraintes liées à la diffusion, utilisant les résultats quantitatifs et intégrant les résultats de l'analyse de chaîne de valeur « fumure organique »

Bénéficiaires

Résultats

R1. un document de synthèse sur la chaîne de valeur de la production de fumure animale/ fiente de poulet
R2. un module de formation conçu et un manifeste pour la promotion de l'intégration élevage-cacaoculture proposant des grandes lignes d'action à entreprendre pour améliorer la résilience de la filière cacao dans la zone Ouest de la Côte d'Ivoire

Activités

A1. Rédaction et synthèse sur la chaîne de valeur de la production de fumure animale / fiente de poulet
A2. L'activité nécessitera des missions de terrain à l'Ouest pour comprendre la filière fiente du côté producteurs et commerçants, et à l'Est (Agnibilekrou) pour comprendre la filière du côté éleveurs de volaille
A3. Rédaction du module (story board, messages clés), réalisation des images/supports visuels
A4. L'activité nécessitera des échanges avec les enquêteurs, le chercheur agro-économiste du CIRAD et l'ingénieur agricole de l'ALP. Les résultats de toutes les activités menées seront analysés et mis en lien afin de réaliser et rédiger les modules de formation
A5. Les modules seront ensuite testés in situ, et les messages clés validés lors de focus-group avec des producteurs