

Intitulé du projet : CCAJOU - Partenariat avec le CCA pour le renforcement des capacités des acteurs de la filière en termes de commercialisation et d'anticipation des risques

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	25 000 €	Formation analyse de marché international	Conseil Coton Anacarde	janvier 2014 - décembre 2015

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

- Favoriser le développement d'une filière cajou durable et compétitive en Côte d'Ivoire
- Renforcer les compétences des professionnels de la filière et leur compréhension et applications des règles en vigueur

Objectifs spécifiques

- Considérer la volatilité des prix et les risques engendrés sur toute la chaîne du cajou ivoirien
- Renforcer les capacités des producteurs, de leurs représentants et de la cellule d'encadrement du Conseil du Coton et de l'Anacarde
- Construction d'un modèle permettant d'anticiper l'évolution de la production nationale

Bénéficiaires

L'Etat ivoirien et l'ensemble des producteurs

Résultats

Activités

- A1.** Appui direct et régulier au Conseil du Coton et de l'Anacarde sur l'analyse du marché mondial et sous régional de la noix de cajou
- A2.** Formation des Chefs d'Antenne et des Responsables du Suivi de la Commercialisation intérieur sur le fonctionnement du marché international de la noix de cajou
- A3.** Formation et conseil à 60 OPA de producteurs d'anacarde sur la commercialisation des noix de cajou brute et la compréhension du marché international
- A4.** Développement d'un modèle agro-climatique de prévision des rendements et de la production puis transfert du modèle
- A5.** Appui au CCA dans l'organisation du salon des équipementiers