Intitulé du projet : CORSEXPOR - Elaboration d’un programme de promotion à l’exportation - Corse

Lieu(x) de l'action	Coût de l’action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
France	10 000 €	Expert commerce	Collectivité Territoriale de Corse	mai 2005 - décembre 2005

Objectifs et résultats de l’action

Objectifs principaux
Améliorer les instruments de promotion à l’exportation des produits agroalimentaires corses.

Objectifs spécifiques

Bénéficiaires

Résultats
R1. Rédaction d’une étude.

Activités
A1. Identification et analyse des meilleures pratiques pour les programmes de promotion commerciale en Europe, Etats-Unis et Canada, et élaboration d’une proposition de programme pour la Corse.
A2. Elaboration d’une grille des meilleures pratiques et d’une grille synthétique sur les différents outils financiers et techniques visant la promotion des exportations.