

## Intitulé du projet : EFITRASE - Evaluation de la disponibilité des données d'import-export sur les produits présentant un risque pour les forêts en Afrique de l'Ouest

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire, Ghana, Liberia	25 000 €	Expertise forêt et statistiques	EFI - European Forest Institute, SEI - Stockholm Environment Institute	décembre 2018 - juillet 2019

### Objectifs et résultats de l'action

#### Objectifs principaux

La transparence des chaînes d'approvisionnement mondiales est en train de devenir une nouvelle réalité que les acteurs économiques impliqués dans la production et le commerce des produits de base doivent prendre en compte. EFI, par le biais de son mécanisme européen REDD et de sa participation à l'initiative Trase (Transparence pour des économies durables <https://trase.earth>), aide les producteurs et les gouvernements de consommateurs à utiliser cette transparence comme un moyen d'améliorer le respect des lois et la gouvernance forestière, ainsi qu'un avantage économique sur les marchés mondiaux des commodités.

#### Objectifs spécifiques

- Enquêter sur la disponibilité des données commerciales de certains produits présentant un risque de déforestation
- évaluer l'accessibilité, la qualité et l'homogénéité de ces données

#### Bénéficiaires

#### Résultats

- R1.** Bref rapport de démarrage garantissant une compréhension commune de la mission (liée à l'objectif 1 de cette tâche)
- R2.** Simple tableur de base de données décrivant les caractéristiques des chaînes de valeur des produits
- R3.** Plan de mise en œuvre justifiant les pays et les produits à étudier et décrivant les différentes étapes avec les contacts correspondants et les principales parties prenantes
- R4.** Rapport/tableau d'évaluation décrivant les caractéristiques de la disponibilité des données d'exportation de produits
- R5.** Rapport final résumant les étapes du travail effectué et les principaux résultats de chaque tâche. Ce rapport devrait fournir des recommandations sur les pays et les produits les plus susceptibles de développement Trase, avec des suggestions connexes de collaborations / partenariats

#### Activités

- A1.** Préparation et identification des pays et des produits d'intérêt
- A2.** Développement d'un plan de mise en œuvre spécifique pour chaque pays
- A3.** Étudier la disponibilité des données commerciales par fret
- A4.** Évaluer l'accessibilité, la qualité et l'homogénéité des données commerciales