

Intitulé du projet : EKAN EBONOU - L'agriculture familiale présente dans les rayons des supermarchés en Côte d'Ivoire

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	36 400 €	Expertise filières agricoles	FDF - Fondation de France, CFSI, Chigata	septembre 2017 - août 2019

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Le projet vise à améliorer les revenus des productrices de l'union des femmes d'Attiegouakro par la création de valeur ajoutée à travers l'approvisionnement durable de supermarchés en produits maraichers.

Objectifs spécifiques

- Faciliter la contractualisation entre supermarchés et groupes d'agriculteurs pour le positionnement des produits issus de l'agriculture familiale dans les rayons des supermarchés de manière durable;
- Mettre à niveau les pratiques culturales des producteurs en adéquation avec le cahier des charges des supermarchés
- Favoriser l'augmentation des revenus des producteurs participant au projet.

Bénéficiaires

Groupe de 50 femmes productrices de produits maraichers sur les 2000 issues de l'Union des femmes d'Attiegouakro dans le district de Yamoussoukro.

Résultats

- R1.** Une analyse de la situation de référence en matière de pratiques culturales et des attentes des supermarchés en matière de produits vivriers (principalement maraichers) est réalisée
- R2.** Les supermarchés et les groupes de producteurs contractualisent en vue de l'approvisionnement en produits vivriers conforme au respect des cahiers de charges
- R3.** Les producteurs sont formés à l'application et au respect des cahiers de charges (ce qui passe par la formation au contrôle qualité, la mise à niveau des pratiques culturales, la mise en place de procédures, etc.)
- R4.** Les producteurs sont formés à la gestion de leur exploitation (financière, commerciale, stocks)
- R5.** Les revenus des productrices de vivriers de la sous-préfecture d'Attiegouakro s'améliorent

Activités

- A1.** Réalisation d'une étude au niveau des productrices de l'union des femmes d'Attiegouakro : identifier les cultures effectivement réalisées, examiner les pratiques culturales en cours, analyser le système de commercialisation en cours, les prix pratiqués par période, les marchés, les difficultés spécifiques, les atouts, etc.
- A2.** Identification du supermarché partenaire au présent projet
- A3.** Réalisation d'une étude au niveau des supermarchés: identifier les besoins de ces structures par rapport aux produits vivriers, le cahier des charges (produits agricoles commercialisés, exigences en matières de variétés, de qualités, d'hygiène, etc.)
- A4.** Appui à la signature du contrat cadre d'approvisionnement. Les productrices seront accompagnées pour la contractualisation avec les supermarchés
- A5.** Identification et sensibilisation d'au moins 50 productrices pour l'adhésion à la démarche.
- A6.** Formation et organisation des producteurs pour le respect du cahier des charges : former les producteurs pour la mise en oeuvre du cahier de charges et aussi de les organiser en vue de la mise en place d'un système de contrôle interne SCI.
- A7.** Former les productrices aux choix et à l'utilisation des intrants selon les cultures et les cahiers des charges.
- A8.** Accompagnement à la mise en place de procédures et formation des producteurs au contrôle qualité par les pairs. Les 50 femmes accompagnées seront formées à sensibiliser les autres femmes de leur groupement
- A9.** Formation leadership féminin et à la gestion de l'exploitation : élaboration d'outils en vue d'une bonne gouvernance du projet et acquis pour la durabilité.