

Intitulé du projet : FRAMIDON - Etude de marché du secteur de l'amidon de manioc en Côte d'Ivoire & statistiques sous-régionales

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	5 400 €	Expertise filière	Framitech Industrie	avril 2017 - août 2017

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Réalisation d'une étude de marché du secteur de l'amidon de manioc en Côte d'Ivoire & statistiques sous-régionales

Objectifs spécifiques

Identifier des opportunités d'affaires pour le projet agro-industriel FRAMITECH et de mieux cerner le marché de l'amidon alimentaire en RCI incluant des données statistiques de la sous-région (marché, prix, clients potentiels).

Bénéficiaires

L'agro-industriel FRAMITECH

Résultats

- R1.** Rapport d'étude sur l'analyse des opportunités et des risques pour la transformation du manioc et sa commercialisation en Côte d'Ivoire et recommandations
- R2.** Enquête de terrain: informations qualitatives des zones d'implémentation du projet et sur la demande par les opérateurs industriels
- R3.** Mission à Abengourou pour rencontrer les acteurs de la filière et cerner les offres et les demandes dans ces zones, ainsi que leurs besoins (volumes, spécifications techniques, prix, saisonnalité)
- R4.** Des entretiens seront également menés dans d'autres régions auprès des différents acteurs : Ministères / potentiels fournisseurs/ potentiels clients /concurrent, en fonction de leur localisation actuelle

Activités

- A1.** Aperçu du marché sur les volumes échangés, les évolutions de prix des matières premières et les principaux opérateurs sur la Côte d'Ivoire
- A2.** Etudes des documents et statistiques existantes, notamment sur les marchés internationaux et sous-régionaux de l'amidon alimentaire
- A3.** Analyse de l'offre/demande de matière première & de produits transformés en Côte d'Ivoire, dans la sous-région et sur le marché mondial
- A4.** Analyse des opportunités et des risques pour la transformation du produit et sa commercialisation en Côte d'Ivoire et recommandations