

Intitulé du projet : GOURMANTOUR - Intégrer les besoins socio-économiques des populations périphériques aux zones protégées pour une meilleure conservation de la nature en Afrique de l'Ouest

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burkina Faso	680 000 €	Coordination	ARFA, Commune Tansarga, INADES, UE - Union européenne	octobre 2013 - septembre 2016

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Intégrer les besoins socio-économiques des populations périphériques aux zones protégées pour une meilleure conservation de la nature en Afrique de l'Ouest. Le projet entend ainsi contribuer aux OMD 1, 7 et 8

Objectifs spécifiques

Promotion de l'écotourisme comme catalyseur d'une économie locale respectueuse de l'environnement le long des falaises de Madjoari et du Gobnangou (voir le site internet: <https://www.gourmantour.org/fr>)

Bénéficiaires

- 5 associations villageoises locales regroupant 500 personnes
- 5 groupements agricoles, de pêche et de chasse locaux regroupant 500 personnes
- 5 groupements de cueilleurs de PFNL regroupant 500 personnes et les Groupements de Gestion Forestière concernées
- 50 artisans locaux, 20 leaders communautaires locaux (au moins 35% des bénéficiaires directs sont des femmes)

Résultats

R1. L'offre locale en produit écotouristique est améliorée et diversifiée, incluant la valorisation des richesses culturelles, naturelles et paysagères (voir le site internet: <https://www.gourmantour.org/fr>)

R2. La demande pour des produits touristiques alternatifs autour du parc du W est stimulée

R3. Les revenus engendrés par l'économie locale des régions périphériques du parc d'Arly sont améliorés

R4. Une cellule de gouvernance multi-acteurs intégrant gestion administrative du territoire et usage traditionnel des ressources existe

Activités

A1. Création d'un produit d'écotourisme en périphérie du parc d'Arly et structuration de l'offre (voir le site internet: <https://www.gourmantour.org/fr>)

A2. Promotion marketing de l'écotourisme responsable

A3. Renforcement des capacités des sous-secteurs économiques locaux contribuant indirectement à l'offre écotouristique et à la préservation des ressources naturelles

A4. Promotion d'un dialogue social durable entre autorités locales et populations