

Intitulé du projet : KARICI - Etude d'opportunité pour un projet d'implantation d'une usine de beurre de karité en Côte d'Ivoire

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	1 500 €	Expert karité	Solivoire	novembre 2016 - novembre 2016

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Il s'agit d'un projet d'unité de petite à moyenne capacité : 2 à 300 tonnes de beurre par an, entièrement mécanisée, basée dans le Nord de la Côte d'Ivoire et ciblant les débouchés cosmétiques nationaux et internationaux. Le projet est porté par la société SOLIVOIRE déjà implantée à Abidjan. Le projet est en réflexion et la demande du commanditaire a un besoin d'affiner la stratégie marketing et le business model avant de lancer l'activité.

Objectifs spécifiques

La note d'opportunité rédigée est un document de compréhension du secteur personnalisé aux besoins de SOLIVOIRE et répondant à une demande spécifique.

Bénéficiaires

La société SOLIVOIRE

Résultats

R1. Une présentation des statistiques et une explication des marchés locaux et internationaux, alimentaires et cosmétiques du beurre de karité

R2. Une présentation des différents modèles d'unités de transformation avec leurs avantages et leurs inconvénients

R3. Un benchmark des stratégies commerciales à l'export en lien avec les démarches qualités et la certification pratiquées (Iso 22 000, NOP, BIO...)

Activités

A1. Etude à distance sur la construction d'une analyse sur le projet de SOLIVOIRE: secteur ciblé / taille de l'unité / pays d'implantation

A2. Mission sur place pour la présentation des analyses sur les modèles d'unités et les stratégies commerciales