

Intitulé du projet : LABELIVOIRE - Rendre accessible à tous, des produits de qualité garantis par un label SPG ivoirien agro-écologique et/ou biologique

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	95 000 €	Coordination, filière, certification	Association Ivoire Eco Responsable - AIER, Union Fédérale des Consommateurs de Côte d'Ivoire - UFCCI, FDF - Fondation de France, CFSI	octobre 2020 - septembre 2023

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Un label ivoirien agro-écologique et/ou biologique, de bons produits pour tous !

Objectifs spécifiques

OS1. Répondre à la demande des consommateurs en produits locaux de qualité en structurant et développant l'offre autour d'un label agro-écologique et/ou biologique reconnu par les institutions ivoiriennes

OS2. Sensibiliser largement à l'agro-écologie, à l'agriculture biologique et à l'alimentation saine

Bénéficiaires

Les cibles prioritaires visées sont situées à chaque extrémité de la filière, à savoir :

- Les productrices / producteurs (principalement de fruits et légumes) déjà engagés (ou susceptibles de s'engager rapidement) dans la production agro-écologique et/ou biologique
- Les consommatrices / consommateurs finaux, fréquentant les réseaux de GMD ou bien les marchés traditionnels de proximité

Résultats

R1. La demande (actuelle et future) et l'offre en produits locaux agro-écologiques et/ou biologiques est caractérisée, la diversité des pratiques culturelles est décrite

R2. Le label agro-écologique et/ou biologique de Côte d'Ivoire est co-construit avec toutes les parties prenantes, reconnu par les institutions de tutelle et sécurisé par un Système Participatif de Garantie

R3. Le nombre de producteurs engagés dans un processus de production agroécologique et/ou biologique a augmenté et peut s'appuyer sur une offre élargie en termes d'intrants agro écologiques et/ou biologiques

R4. Le grand public (des producteurs aux consommateurs) est sensibilisé aux enjeux de l'agro-écologie et/ou de l'agriculture biologique et de l'alimentation saine

Activités

A1. Caractérisation de la demande actuelle et future en produits locaux agro-écologiques et/ou biologiques

A2. Caractérisation de l'offre actuelle en produits locaux agro-écologiques et/ou biologiques et description de la diversité des pratiques culturelles

A3. Co-construction du label agro-écologique et/ou biologique de Côte d'Ivoire avec toutes les parties prenantes, sécurisé par un Système Participatif de Garantie (en particulier: élaboration du cahier des charges agro-écologique et/ou biologique (la norme), élaboration d'un Système Participatif de Garantie (SPG) et élaboration d'un plan de communication)

A4. Reconnaissance par les institutions ivoiriennes de tutelle Ministères de tutelle, le MINADER, le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) et le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MINEDD)

A5. Accompagnement des producteurs dans un processus de production agro-écologique et/ou biologique

A6. Développement de l'offre en intrants agro-écologiques et/ou biologiques

A7. Sensibilisation de masse (des producteurs aux consommateurs) aux enjeux de l'agro écologie et/ou de l'agriculture biologique et de l'alimentation saine

Article publié :

[En Côte d'Ivoire, privilégier le consommateur local et durable](#)

"Avec l'émergence d'une nouvelle classe moyenne dans les grandes villes comme Abidjan, la demande se transforme et encourage à une production maraîchère plus durable. C'est ainsi que de nombreux producteurs se tournent vers des pratiques agroécologiques, biologiques ou raisonnées"

- **Comité Français pour la Solidarité Internationale**