

## Intitulé du projet : LABELIVOIRE - Rendre accessible à tous, des produits de qualité garantis par un label SPG ivoirien agro-écologique et/ou biologique

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	95 000 €	Coordination, filière, certification	Association Ivoire Eco Responsable - AIER, Union Fédérale des Consommateurs de Côte d'Ivoire - UFCCI, FDF - Fondation de France, CFSI	octobre 2020 - septembre 2023

### Objectifs et résultats de l'action

#### Objectifs principaux

Un label ivoirien agro-écologique et/ou biologique, de bons produits pour tous !

#### Objectifs spécifiques

**OS1.** Répondre à la demande des consommateurs en produits locaux de qualité en structurant et développant l'offre autour d'un label agro-écologique et/ou biologique reconnu par les institutions ivoiriennes

**OS2.** Sensibiliser largement à l'agro-écologie, à l'agriculture biologique et à l'alimentation saine

#### Bénéficiaires

Les cibles prioritaires visées sont situées à chaque extrémité de la filière, à savoir :

- Les productrices / producteurs (principalement de fruits et légumes) déjà engagés (ou susceptibles de s'engager rapidement) dans la production agro-écologique et/ou biologique
- Les consommatrices / consommateurs finaux, fréquentant les réseaux de GMD ou bien les marchés traditionnels de proximité

#### Résultats

**R1.** La demande (actuelle et future) et l'offre en produits locaux agro-écologiques et/ou biologiques est caractérisée, la diversité des pratiques culturelles est décrite

**R2.** Le label agro-écologique et/ou biologique de Côte d'Ivoire est co-construit avec toutes les parties prenantes, reconnu par les institutions de tutelle et sécurisé par un Système Participatif de Garantie

**R3.** Le nombre de producteurs engagés dans un processus de production agroécologique et/ou biologique a augmenté et peut s'appuyer sur une offre élargie en termes d'intrants agro écologiques et/ou biologiques

**R4.** Le grand public (des producteurs aux consommateurs) est sensibilisé aux enjeux de l'agro-écologie et/ou de l'agriculture biologique et de l'alimentation saine

#### Activités

**A1.** Caractérisation de la demande actuelle et future en produits locaux agro-écologiques et/ou biologiques

**A2.** Caractérisation de l'offre actuelle en produits locaux agro-écologiques et/ou biologiques et description de la diversité des pratiques culturelles

**A3.** Co-construction du label agro-écologique et/ou biologique de Côte d'Ivoire avec toutes les parties prenantes, sécurisé par un Système Participatif de Garantie (en particulier: élaboration du cahier des charges agro-écologique et/ou biologique (la norme), élaboration d'un Système Participatif de Garantie (SPG) et élaboration d'un plan de communication)

**A4.** Reconnaissance par les institutions ivoiriennes de tutelle Ministères de tutelle, le MINADER, le Ministère du Commerce et de l'Industrie (MCI) et le Ministère de l'Environnement et du Développement Durable (MINEDD)

**A5.** Accompagnement des producteurs dans un processus de production agro-écologique et/ou biologique

**A6.** Développement de l'offre en intrants agro-écologiques et/ou biologiques

**A7.** Sensibilisation de masse (des producteurs aux consommateurs) aux enjeux de l'agro écologie et/ou de l'agriculture biologique et de l'alimentation saine