

Intitulé du projet : LIBATRAD - Identification des besoins dans le domaine du commerce et de l'assistance technique liée au commerce pour le Liban

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Liban	135 000 €	Expert	UE - Union européenne	décembre 2008 - février 2009

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Les objectifs globaux de l'Identification des Besoins dans le domaine du Commerce (IBC) sont d'aider le Liban :

- en intégrant les problèmes commerciaux dans sa politique de développement et de stratégie.
- à mieux tirer parti du commerce.
- à participer plus efficacement au système commercial multilatéral et régional.
- à faciliter les relations avec les bailleurs de fonds et catalyser des fonds supplémentaires dans le domaine du commerce.

Objectifs spécifiques

- Résumer et analyser les principales contraintes pour que le Liban bénéficie du commerce
- Compléter ses besoins dans le domaine de la TRA en vue de faciliter l'engagement plus systématique des différentes parties prenantes
- Définir un plan d'action comportant des priorités en vue de supprimer les contraintes
- Identifier les liens appropriés au développement de l'agriculture
- Identifier des actions spécifiques pour faire partie d'un programme d'assistance lié au commerce, en aidant le gouvernement sur les problèmes de pauvreté et des inégalités hommes/femmes dans le TRA et ses plans d'action.
- Accroître la sensibilisation et la compréhension dans le domaine de la TRA grâce à de larges consultations dans l'ensemble de la mission.

Bénéficiaires

Le gouvernement du Liban, en particulier la partie impliquée dans la conception et l'exécution de la politique commerciale, les acteurs de non-état impliqués dans les sujets commerciaux et les agences pour le développement internationales ou bilatérales impliquées dans l'assistance technique liée au commerce.

Résultats

R1. L'identification de toutes les contraintes auxquelles le Liban doit faire face dans sa participation au commerce mondial.

R2. Une proposition de stratégie pour remédier à ces contraintes, en prenant en compte le fait que les objectifs et les résultats doivent avoir une orientation de développement en rapport avec des mesures de réduction de la pauvreté au Liban.

R3. une série de recommandations sur la façon d'intégrer des mesures de réduction de la pauvreté dans une stratégie nationale de développement.

Activités

A1. Missions sur le terrain

A2. Rédaction recommandations et rapport