

Intitulé du projet : M-AGRI - Informations de marché et conseils de commercialisation par SMS en Côte d'Ivoire

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	Autofinancement	Production / diffusion des SMS	Orange, AFD - Agence Française de Développement, UE - Union européenne, CTA - Centre technique de coopération agricole et rurale	janvier 2011 - décembre 2020

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Dans un contexte de volatilité des prix, les producteurs manquent d'information face au risque commercial.

En les informant par SMS, **M-Agri améliore les stratégies de commercialisation et les revenus des producteurs de Côte d'Ivoire.**

M-Agri fait partie de la panoplie des services développés par notre initiative [N'kalô](#) dans nos divers pays d'intervention

Objectifs spécifiques

Réduire l'asymétrie d'information entre les producteurs et les acheteurs de matières premières agricoles

Diffuser d'autres informations agricoles plus générales : prévisions météorologiques, événements passés ou à venir, conseils techniques, etc

Bénéficiaires

30 000 abonnés depuis janvier 2017

(Pour s'abonner depuis un numéro Orange, il suffit d'envoyer AGRI au 7818 et de choisir sa région d'intérêt)

Résultats

Des évaluations d'impact sur les revenus sont menées chaque année sur chaque filière selon une méthodologie de *matching*.

Selon les années et la volatilité des prix, **les gains moyens sont de 25 à 150 € par an**, par produit et par abonné, **pour un coût annuel de 1,80 € seulement !**

Activités

Collecte des informations de marché grâce à une quinzaine de collaborateurs situés dans une dizaine de pays, complétée par des données et informations internationales (statistiques, pays importateur, bourses...)

Analyse des fondamentaux de marché et estimations des facteurs d'évolution des prix selon une méthodologie robuste inspirée de l'entreprise française Offre et Demande Agricole (ODA)

Diffusion via l'interface d'Orange, opérateur téléphonique partenaire du service

Conseil de terrain aux abonnés pour faciliter la compréhension des SMS et la prise de décision