

## Intitulé du projet : NKABIZ - Amélioration de la compétitivité, la rentabilité et la capacité à gérer les risques commerciaux de 50 000 petits producteurs

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Mali	122 000 €	Coordination	CTA - Centre technique de coopération agricole et rurale, Chigata, INADES, FENPROSE, Conseil Coton Anacarde, OCPV	août 2014 - novembre 2015

### Objectifs et résultats de l'action

#### Objectifs principaux

Ce projet vise l'extension et l'harmonisation d'un service d'information et de conseil commercial appelé n'kalô au Mali, au Burkina et en Côte d'Ivoire, né d'une initiative il y a 6 ans. L'objectif général du projet est l'amélioration de la compétitivité, la rentabilité et la capacité à gérer les risques commerciaux de 50 000 petits producteurs agricoles et 1500 acteurs des filières agroalimentaires en Afrique de l'Ouest grâce à un service d'intelligence économique engagée fondé sur une expertise pour trois filières à forte croissance et forte valeur ajoutée (karité, anacarde et sésame), associées à deux filières importantes pour la sécurité alimentaire des ménages (maïs et l'oignon).

#### Objectifs spécifiques

- Le présent projet vise le passage de pilote innovant à une validation économique et méthodologique (confirmation des hypothèses techniques, économiques, impacts)
- Ce service d'information est actuellement opérationnel sur le marché de l'anacarde, du sésame et du karité (en Côte d'Ivoire, au Mali au Burkina Faso et dans une moindre mesure au Sénégal et au Tchad) et combine analyse des marchés, conception de conseils engagés, adaptés aux utilisateurs (producteurs, PME, institutions) et souplesse technologique

#### Bénéficiaires

- 50000 petits producteurs au Mali, Burkina et Côte d'Ivoire des filières anacarde, sésame, karité, maïs et oignons
- 1500 acteurs leaders des filières: commerçants, gestionnaire d'unité de transformation, TPE, coopératives, groupements, union, unité de transformation, banques de céréales...

#### Résultats

- R1.** Développer des compétences locales à même de renforcer les capacités des acteurs des filières visées et d'autonomiser le service d'intelligence économique sous-régional
- R2.** Formation des acteurs des filières sésame, anacarde, karité, maïs, oignons à l'utilisation du service et à la participation à son financement pour renforcer les capacités des institutions, PME, OPA et des producteurs à l'utilisation d'une information pour la prise de décision
- R3.** Mise en place d'outils TIC de diffusion/souscription/paiement par mobile avec les opérateurs téléphoniques
- R4.** Information et conseil continu sur les marchés des filières agricoles à 50 000 petits producteurs
- R5.** Autonomie technique et financière (OPA, services publics, acheteurs privés, opérateurs téléphoniques, utilisateurs)

#### Activités

- A1.** Structurer et autonomiser l'offre locale en intelligence économique: développer des compétences locales à même de renforcer les capacités des acteurs des filières visées et d'autonomiser le service d'intelligence économique sous-régional
- A2.** Stimuler la demande locale d'une information régulière et adaptée à une multitude d'utilisateurs: fournir une formation approfondie et renouvelée tous les ans sur les techniques de production et sur la commercialisation des produits agricoles qui permettra aux bénéficiaires d'utiliser efficacement les informations diffusées
- A3.** Favoriser les conditions techniques, à un coût compétitif, permettant la diffusion des informations, la collecte des abonnements et le partage des ressources financières générées : il s'agira principalement d'utiliser tout moyen disponible afin d'aboutir à un système de diffusion efficace et à moindre coût via les réseaux GSM
- A4.** Accompagner la croissance du service: les 3 activités précédentes permettent de mettre à disposition un système de diffusion par SMS hebdomadaires des informations sur l'évolution des marchés des filières concernées en temps réel
- A5.** Maturation du marché: le projet sera conçu de manière à s'appuyer sur un modèle financier où l'intervention des institutions publiques, des structures privées, des opérateurs téléphoniques et des utilisateurs, permettra d'aboutir à un service viable, autonome et éventuellement rentable. L'objectif sur la première année est de générer un chiffre d'affaire de 30 000 € permettant de couvrir les ressources humaines locales