Intitulé du projet : NKALO - Favoriser l'insertion des organisations professionnelles agricoles d'anacarde dans le commerce international

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	1 000 000 €	Coordination	AFD - Agence Française de Développement, Fondation RAJA, Orange, FDF - Fondation de France, Conseil Coton Anacarde, OIF	septembre 2011 - décembre 2014

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

- Améliorer le revenu des producteurs par une meilleure gestion des risques de commercialisation, dans un contexte international marqué par l'instabilité des prix agricoles et l'augmentation de la demande internationale.
- Accroître la productivité des vergers d'anacarde, la durabilité des exploitations familiales et la transformation locale par la promotion des Bonnes Pratiques Agricoles.

Objectifs spécifiques

Renforcer les capacités de 200 Organisations Professionnelles Agricoles (OPA) de producteurs et 7 OPA transformatrices identifiées par le projet, en partenariat avec le secteur privé

Bénéficiaires

- 200 OPA de producteurs représentant 20 000 producteurs d'anacarde
- 7 OPA transformatrices représentant 1000 femmes transformatrices

Résultats

R1. 20 000 producteurs ont accès à un Service d'Accompagnement sur les Marchés (SAM) et améliorent leur revenu

R2. 1000 emplois sont pérennisés en milieu rural par une première transformation agro-alimentaire et la valeur ajoutée des produits agricoles est augmentée

Activités

A1. Favoriser l'accès à l'information de marché pour 20 000 producteurs

A2. Renforcer la structuration économique et politique de 200 OPA cible

A3. Favoriser l'accès des petits producteurs à la certification biologique et équitable

A4. Renforcer les capacités techniques de 7 OPA de transformation

A5. Mise en place d'une filière intégrée entre OLAM et des unités transformatrices d'anacarde