

## Intitulé du projet : NKALO - Favoriser l'insertion des organisations professionnelles agricoles d'anacarde dans le commerce international

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	1 000 000 €	Coordination	AFD - Agence Française de Développement, Fondation RAJA, Orange, FDF - Fondation de France, Conseil Coton Anacarde, OIF	septembre 2011 - décembre 2014

### Objectifs et résultats de l'action

#### Objectifs principaux

- Améliorer le revenu des producteurs par une meilleure gestion des risques de commercialisation, dans un contexte international marqué par l'instabilité des prix agricoles et l'augmentation de la demande internationale.
- Accroître la productivité des vergers d'anacarde, la durabilité des exploitations familiales et la transformation locale par la promotion des Bonnes Pratiques Agricoles.

#### Objectifs spécifiques

Renforcer les capacités de 200 Organisations Professionnelles Agricoles (OPA) de producteurs et 7 OPA transformatrices identifiées par le projet, en partenariat avec le secteur privé

#### Bénéficiaires

- 200 OPA de producteurs représentant 20 000 producteurs d'anacarde
- 7 OPA transformatrices représentant 1000 femmes transformatrices

#### Résultats

**R1.** 20 000 producteurs ont accès à un Service d'Accompagnement sur les Marchés (SAM) et améliorent leur revenu

**R2.** 1000 emplois sont pérennisés en milieu rural par une première transformation agro-alimentaire et la valeur ajoutée des produits agricoles est augmentée

#### Activités

**A1.** Favoriser l'accès à l'information de marché pour 20 000 producteurs

**A2.** Renforcer la structuration économique et politique de 200 OPA cible

**A3.** Favoriser l'accès des petits producteurs à la certification biologique et équitable

**A4.** Renforcer les capacités techniques de 7 OPA de transformation

**A5.** Mise en place d'une filière intégrée entre OLAM et des unités transformatrices d'anacarde