

Intitulé du projet : NKALOIF - Favoriser l'insertion des petits producteurs de noix de cajou et de sésame dans le commerce international, par la diffusion d'information utile et régulière

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gambie, Mali, Sénégal	150 000 €	Coordination	OIF, INADES, FENPROSE, Chigata, Orange, MOBIOM, Rikolto (ex VEKO)	janvier 2013 - décembre 2014

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Améliorer durablement le revenu des petites exploitations familiales (+100€/an par famille) par une meilleure information et gestion des risques de commercialisation, dans un contexte international marqué par l'instabilité des prix agricoles et l'augmentation de la demande. Les filières anacarde et sésame sont en pleine croissance depuis 10 ans et concernent presque 300 000 producteurs sur la zone soudano-sahélienne visée. Le manque d'information à tous les maillons des chaînes de valeur et la faible transformation dans les pays sont des contraintes fortes au développement durable des populations rurales.

Objectifs spécifiques

- Renforcer les capacités et l'accès à l'information de 50 000 petits producteurs, 200 Organisations Professionnelles Agricoles (OPA) de producteurs et 7 OPA de femmes transformatrices (représentant plus de 1000 femmes en milieu rural),
- Renforcer les capacités des femmes transformatrices de produits agro-alimentaires en milieu rural, grâce à un accès facilité à l'information de marché et à la contractualisation avec des opérateurs privés, incluant des relations durables certifiées (promotion du Commerce Equitable et de l'Agriculture Biologique).

Bénéficiaires

- 50 000 petits producteurs (30 000 en Côte d'Ivoire, 10 000 au Burkina Faso, 5 000 au Mali, 5000 au Sénégal et Gambie).
- 200 OPA de producteurs
- 7 OPA transformatrices représentant 1 000 femmes transformatrices (500 femmes en Côte d'Ivoire, 500 femmes au Burkina Faso)

Résultats

- R1.** 50 000 petits producteurs améliorent leurs revenus par l'accès à un Service d'Information et d'Accompagnement sur les Marchés (SIAM), améliorant la structuration économique des OPA et l'accès à la certification
- R2.** 1000 emplois sont pérennisés en milieu rural par une première transformation agro-alimentaire et la valeur ajoutée des produits agricoles est augmentée

Activités

- A1.** Favoriser l'accès à l'information de marché pour 50 000 producteurs d'anacarde et de sésame à travers la mise en place d'un Service d'Information et d'Accompagnement sur les Marchés Internationaux
- A2.** Renforcer la structuration économique et politique de 200 Organisations Paysannes d'Afrique de l'Ouest
- A3.** Favoriser l'accès des petits producteurs à la certification biologique et équitable
- A4.** Renforcer les capacités techniques, commerciales et organisationnelles de 7 OPA de transformation et de 1000 femmes transformatrices d'anacarde
- A5.** Accompagner la mise en place d'une filière intégrée entre OLAM, groupe industriel, et des unités transformatrices d'anacarde pour favoriser l'emploi rural, en particulier féminin et accroître la valeur ajoutée