

Intitulé du projet : OIPIG - Projet de mise en place d'IG dans le cadre de la valorisation des produits agricoles et artisanaux par le système de la propriété intellectuelle en Côte d'Ivoire

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	8 000 €	Expert filières	OIPI - Office Ivoirien de la Propriété Intellectuelle	juin 2013 - juin 2013

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Faciliter la mise en marché grâce aux Indications Géographiques tout en renforçant les communautés locales et en préservant l'environnement

Objectifs spécifiques

Réaliser les fiches d'identification des produits artisanaux et agro-alimentaires de Côte d'Ivoire selon les critères de définition d'une IG: riz des Montagnes ou riz Tonkpi, café des montagnes (café de Man), mangue Kent de Korhogo et poterie traditionnelle de Katiola

Bénéficiaires

OIPI, les producteurs/artisans

Résultats

- R1.** Rédaction de 4 fiches d'identification des produits
- R2.** Contribuer à la mise en place des 4 IG
- R3.** Faire valoir les produits locaux ivoiriens
- R4.** Améliorer la valeur ajoutée sur le territoire

Activités

- A1.** Identifier les critères types des fiches d'identification et la méthodologie d'enquête terrain (enquêtes légères pour recueillir un premier niveau d'information)
- A2.** Pré-identifier des groupements représentatifs et les principales parties prenantes
- A3.** Pré-identifier les principaux points de blocages (spécificité, délimitation géographique, potentiel marketing, organisation et implication des acteurs, capacités de contrôle...)
- A4.** Prendre contacts avec les autorités nationales et locales, visites terrain