

## Intitulé du projet : OLEOTCHAD - Soutien au développement des filières oléagineuses sésame, arachide, karité et noix de cajou par une production optimisée connectée au marché

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Tchad	620 000 €	Coordination	UE - Union européenne, INADES, FIKIRNA, Sahel EcoDev	janvier 2013 - janvier 2016

### Objectifs et résultats de l'action

#### Objectifs principaux

Améliorer la sécurité alimentaire et les conditions de vie des populations rurales du Tchad en soutenant l'action d'OSC locales actives sur la promotion des filières

#### Objectifs spécifiques

Favoriser l'augmentation et la diversification du revenu de populations rurales du Tchad par un meilleur fonctionnement et la création de valeur ajoutée dans les filières sésame/arachide et PFNL associées (cajou, karité) dans un environnement protégé et incluant des approches novatrices (TIC).

#### Bénéficiaires

- 5000 producteurs pauvres de sésame et d'arachide principalement
- 500 leaders d'organisations paysannes
- 50 organisations de producteurs
- 20 unités de transformations gérées par des femmes

#### Résultats

**R1.** Les exploitations agricoles familiales (EAF) améliorent leurs performances technico-économiques

**R2.** Des organisations de producteurs mieux structurées assurent une mise en marché efficace et un conseil agricole de proximité

**R3.** Les filières visées sont plus compétitives, axées sur les besoins du marché et favorables aux populations rurales

#### Activités

**A1.** Former les exploitations agricoles familiales (EAF) à la production durable, à la commercialisation et à la gestion

**A2.** Favoriser l'émergence d'OPA organisées autour d'un conseil agricole répondant aux besoins des producteurs et axé sur les résultats, et capable d'intégrer les membres dans des stratégies de vente groupées

**A3.** Promouvoir les filières pour l'amélioration et l'augmentation des débouchés et la création de valeur ajoutée par la transformation