

Intitulé du projet : OUZMARKET - Mise en oeuvre de PCA (accord de partenariat et de coopération) pour les négociations à l'OMC sur les produits non agricoles et l'accès au marché

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Ouzbékistan	12 000 €	Expert	UE - Union européenne	janvier 2004 - décembre 2004

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Objectifs spécifiques

Améliorer les compétences des décideurs directement liés aux préparations des négociations pour l'accèsion à l'OMC dans le domaine des ANMA (Accès au Marché pour les Produits Non Agricoles) et pour la mise en oeuvre des clauses de l'accord PCA.

Bénéficiaires

Résultats

- R1.** Conseils sur la conformité aux exigences sur les Produits Non Agricoles.
- R2.** Acquisition pour les décideurs des compétences nécessaires à la négociation pour l'accèsion à l'OMC.

Activités

- A1.** Information et ateliers de formation sur la préparation des négociations sur les ANMA.
- A2.** Accompagnement d'une Délégation ouzbek à Genève (OMC, rencontre des Ambassades et représentation).