

Intitulé du projet : PALMACAM - Évaluation préliminaire du marché et de l'impact environnemental et social de la chaîne d'approvisionnement en huile de palme au Cameroun

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Cameroun	85 000 €	Expertise chaine de valeur	Proparco (Groupe AFD), INSUCO	mars 2026 - avril 2026

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Proparco étudie actuellement une opportunité d’investissement dans une exploitation d’huile de palme afin d’étendre l’approvisionnement d’une usine de transformation. Toutefois, cet investissement doit :

- 1. (i) s’inscrire dans le respect des valeurs et de la mission de l’AFD (exemplarité en termes d’impact environnemental et social)
- 2. (ii) présenter un niveau de sécurité raisonnable en termes de risques de marché, de réputation et de rentabilité (TIR)
- 3. (iii) être mis en œuvre par une équipe compétente et expérimentée au sein de l’entreprise bénéficiaire

Nitidæ et INSUCO ont été engagée pour réaliser une évaluation préliminaire afin d’identifier tout signal d’alerte ou risque significatif susceptible d’empêcher l’investissement. Cette évaluation servira à préparer la due diligence, à condition que Proparco poursuive le processus d’investissement

Objectifs spécifiques

- OS1.** Mieux comprendre le marché de l'huile de palme au Cameroun : acteurs privés et publics, structuration et flux de la chaine de valeur
- OS2.** Evaluer les potentiels risques environnementaux et sociaux : foncier, gestion des déchets, consultation des communautés

Bénéficiaires

Résultats

Activités

- A1.** Lancement de l'étude : harmoniser les visions et les attentes, présenter l'approche, recueillir des documents complémentaires
- A2.** Revue bibliographique et analyse des données de commerciales : documentation de l'investisseur, bibliographie thématique, données UNCOMTRADE/FAOSTAT/EUROSTAT, cartographies des concessions, titres fonciers ou communautaires
- A3.** Entretiens préliminaires et préparation du terrain : cartographie des acteurs et prise de contact
- A4.** Mission de terrain : entretiens et visites de site auprès des principaux acteurs
- A5.** Analyse et interprétation des données en collaboration avec INSUCO
- A6.** Rédaction des livrables