

Intitulé du projet : POPS - Evaluation des stratégies de diversification et des opportunités pour des petits producteurs d'huile de palme au Ghana

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Ghana	69 000 €	Expertise palmier à huile	Confidentiel, Agroforestry Technical Assistance Facility - ATAF, Common Fund for Commodities - CFC, Agriculture and Life Cycle - ALC Ghana, Fondation Avril	janvier 2021 - mai 2021

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Recommander les stratégies de diversification les plus adaptées à chaque profil de producteurs d'huile de palme de l'entreprise B-BOVID et produire un plan d'action associé pour développer un **programme d'appui à la diversification** de ces producteurs

Objectifs spécifiques

OS1. Réaliser une **étude socio-économique** des producteurs fournissant B-BOVID afin d'en tirer une typologie reposant sur des critères favorisant ou limitant la diversification (accès au foncier, disponibilité de main d'œuvre, proximité de marchés...)

OS2. Analyser les **filières** de chaque option de diversification afin d'en identifier les principaux acteurs, les tendances, ainsi que les obstacles et opportunités pour les producteurs

OS3. Modélisations économiques de l'inclusion des options de diversification au sein des flux de trésorerie et des calendriers de travail des exploitations, en fonction des types de producteurs

OS4. Conception du plan d'action du **programme de diversification** sur la base des résultats de l'étude et en collaboration avec les partenaires du projet

OS5. Production de **contenus de formation** pour des activités de soutien à la diversification

Bénéficiaires

Résultats

Activités