Intitulé du projet : PRISAME - Appuyer l'INTERSEB à faire le bilan du processus de fixation du prix du sésame de la campagne de commercialisation 2017-2018

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burkina Faso	2 000 €	Expert sésame	GIZ, INTERSEB - Interprofession du sésame au Burkina Faso	octobre 2018 - novembre 2018

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

L'objectif global de la mission est de faire le bilan du processus de fixation du prix du sésame de la campagne 2017-2018, tirer les leçons et enseignement de ce processus et de formuler des recommandations en vue d'améliorer la pratique pour les campagnes à venir.

Objectifs spécifiques

- Identifier les forces, les faiblesses du processus de fixation du prix du sésame lors de la campagne de commercialisation 2017-2018 à travers un sondage réalisé auprès des acteurs concernés
- Formuler des recommandations en vue de la définition et de la mise en place d'un mécanisme pérenne de fixation et de régulation des prix adapté aux réalités de la filière sésame

Bénéficiaires

- La GIZ
- L'Etat burkinabè
- L'ensemble des producteurs de sésame du pays

Résultats

Activités

- A1.** Préparer les documents de cadrage et participer à la rencontre de cadrage
- A2.** Faire la revue documentaire, s'entretenir avec des personnes ressources
- A3.** Analyser les informations collectées afin d'en dégager les forces et les faiblesses et formuler des recommandations
- A4.** Participer à rencontre de restitution des résultats de l'étude au cours d'un atelier
- A5.** Finaliser le rapport de l'étude