

Intitulé du projet : PROCIV - Mise en œuvre de stratégies de promotion et de renforcement de la filière anacarde au Togo

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Togo	6 300 €	Expert anacarde	GIZ, Ministère de l'Agriculture du Togo, Conseil Interprofessionnel de la Filière Anacarde du Togo - CIFAT, Comité de Coordination de la Filière Anacarde au Togo - CCFA	janvier 2021 - février 2021

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Dans le but de mieux comprendre l'évolution du marché de la noix de cajou (NCB), et par ce biais celle de l'amande, afin de saisir les mécanismes disponibles pour protéger les entreprises contre les effets des fluctuations des prix sur le marché mondial, l'équipe technique anacarde de la [GIZ](#) et les acteurs du CIFAT ont exprimé leur besoin de voir se dérouler une mission formative et de partage de connaissance d'un expert

Objectifs spécifiques

OS1. Analyser le marché international de l'amande, les facteurs de variation des prix, ses conséquences, l'évolution et les perspectives

OS2. Analyser le comportement des marchés et les mécanismes de limitation des risques relatifs aux fluctuations des prix (matrice d'analyse du marché, analyse d'impact des différents paramètres et anticipation)

OS3. Analyser le mécanisme d'élaboration des contrats avec des clauses d'assurance (protéger les produits, les entreprises des acheteurs, des exportateurs et des transformateurs contre les fluctuations des prix sur le marché)

OS4. Recherche des marchés des produits agricoles (négociation et contractualisation)

Bénéficiaires

Résultats

Activités