Intitulé du projet : PROPAC - Professionnalisation des Organisations Professionnelles Agricoles de l'Agropole Centre

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Sénégal	440 000 €	Coordination	Solidagro, 3AP, Agence Belge de Développement (CTB-ENABEL), Broederlijk Delen	juillet 2021 - juillet 2024

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Promouvoir des modèles d'Organisations Professionnelles Agricoles pour une commercialisation plus équitable et un secteur agricole résilient favorables à l'émergence et le développement d'un secteur agroalimentaire inclusif et durable dans le Sine Saloum

Objectifs spécifiques

Favoriser l'adéquation entre les **filières productives agricoles porteuses** et les demandes des agro-industriels (notamment des Agropoles) par l'accompagnement à l'essor d'OP leaders dans les départements de Kaolack, Foudiougne et Nioro.

Bénéficiaires

- 31 OP sur les chaînes de valeur arachide, céréales (maïs et mil), sel, sésame, anacarde, maraîchage et PFNL, dont 10 encadrées par le PARERBA
- Les entreprises agroalimentaires et d'autres acteurs économiques bénéficieront indirectement des services du projet
- Les populations des localités des OP ciblées qui bénéficieront des actions et des opportunités offertes grâce aux processus de développement déclenchés par le projet

Résultats

R1. Les différentes OP ciblées par l'action commercialisent les produits de leurs adhérents à des **prix plus rémunérateurs** et plus équitables grâce à une meilleure fiabilité et viabilité de leurs relations avec les **agro-industriels**
R2. Les OP ciblées par l'action ont un modèle de **gouvernance** mieux structurée avec un projet collectif et des outils collaboratifs compatibles à un développement durable du secteur agricole de l'Agropole Centre
R3. Les services rendus par les OP ciblées améliorent la **productivité** de leurs adhérents et constituent une vitrine d'exemple de réussite pour celles qui sont encore peu actives
Trois de ces coopératives ont développé des sites internet, un moyen d'augmenter la visibilité de leurs actions:
COOPSEL
COOPEDELSI
COORDID

Activités

A1. Analyse participative situationnelle de l'offre (qualité et quantité, système de commercialisation, ressources propres, ressources disponibles, ambitions, contraintes) ; analyse diagnostic des **opportunités commerciales des territoires**, (étude de la demande ; rencontres B2B Acheteurs-Vendeurs, journées de sensibilisation sur les opportunités commerciales ; appui à la contractualisation) ; formations sur techniques de négociation et de contractualisation
A2. Renforcement de la **structuration des OP** (formations sur les rôles et responsabilités des leaders, sur les fonctions d'une OP), gouvernance et dynamisme des OP (mise en conformité avec la loi OHADA ; définition et élaboration d'un projet commun et des outils collaboratifs) ; formation/sensibilisation sur transparence et de redevabilité ; formation sur profilage de nouveaux membres
A3. Analyse participative des **services rendus** par les OP ; formation sur stratégies d'inclusion et distribution des bénéfices ; formation d'animateurs endogènes sur les ITK de production, récolte et post-récolte ; activité de capitalisation