

Intitulé du projet : RADIOGHAKA - Diffusion d'informations sur les prix du karité au Nord Ghana à travers les radios locales

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Ghana	15 000 €	Expertise marché du karité	Solidaridad, Farmer Voice Radio, Lorna Young Foundation - LYF	décembre 2021 - décembre 2024

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Informier régulièrement les collectrices de karité de la zone de Tamale (12 communautés) de la situation du marché des amandes et du beurre de karité afin qu'ils obtiennent de meilleurs revenus à travers des messages sur le marché du karité diffusés sur la radio communautaire locale Farmer Voice Radio (FVR) dans la langue locale chaque semaine

Objectifs spécifiques

- Analyser le marché du karité, de l'information locale jusqu'aux échanges internationaux
- Produire un message hebdomadaire sur la situation du marché du karité et mettre l'accent sur les tendances et les enjeux commerciaux
- Réaliser une mission par an pour mieux comprendre les contraintes et opportunités des organisations paysannes, les conditions du marché local et former les personnes (membres des organisations paysannes, équipe projet, producteurs, animateurs radios...) sur la compréhension du marché du karité et des informations envoyées pour qu'ils continuent de diffuser les informations du marché même après la fin du projet

Bénéficiaires

Résultats

Activités