

Intitulé du projet : RHONEQUI - Etude Commerce Equitable / Région Rhône-Alpes

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Brésil, France	15 000 €		Région Auvergne-Rhône-Alpes	janvier 2005 - décembre 2005

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Afin de favoriser le développement du Commerce Equitable en Rhône Alpes, il est indispensable d'évaluer la demande en produits issus du commerce équitable au sein des entreprises et collectivités Rhône Alpines. Cette analyse de la demande doit permettre à la Région de cibler ses appuis et d'actionner des leviers pertinents pour accroître la consommation de produits équitables en Rhône Alpes. Le projet réalise un état des lieux qualitatif et quantitatif et à partir des analyses obtenues, propose un certain nombre d'actions d'appui à mettre en oeuvre. Egalement, des pistes de réflexion et d'action sont proposées autour de la filière sucre et biocarburants dans le cadre de relation entre la région Rhône Alpes et le Brésil.

Objectifs spécifiques

Accroître la demande en Rhône Alpes de produits issus du commerce équitable.

Bénéficiaires

Résultats

R1. Etude de marché : construction d'une méthodologie d'enquête (questionnaire type, définition d'un échantillon d'enquête) et test auprès d'acteurs clés.

R2. Définition d'un programme de soutien en direction des opérateurs suivants :

- Les boutiques non spécialisées (torréfacteurs, chocolatiers, épicerie...)
- Les boutiques spécialisées dans le commerce équitable
- Les industriels (importateurs/transformateurs)

Activités

A1. Prospection et analyse bibliographique.

A2. Organisation et animation d'une table ronde réunissant les principales centrales d'achat.