Intitulé du projet : RIZABIERE - Appui au projet 2SCALE pour le travail préparatoire de mise en place du système d'approvisionnement en riz paddy de l'usine SOCOMCI de Korhogo

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Côte d'Ivoire	9 300 €	Expertise filière riz	IFDC - International Fertilizer Development Center	octobre 2016 - janvier 2017

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux
Analyser la filière riz, notamment les producteurs pour approvisionner l'usine et axes d'interventions

Objectifs spécifiques
Identifier et profiler les acteurs de base qui seront impliqués dans l'approvisionnement de l'usine SOCOMCI de Korhogo en riz paddy, directement et via les ESOP existantes (Korhogo, Ferkéssédougou et Katiola), et identifier de possibles interventions d'appui prioritaires en 2017

Bénéficiaires
Acteurs de la filière riz dans la région de Korhogo

Résultats
R1. Comprendre les ressources et les pratiques culturales des riziculteurs dans la production de paddy, réaliser une typologie de riziculteurs, et pré-identifier ceux qui pourraient bénéficier d'un appui de 2SCALE/FMS en 2017
R2. Cartographier les revendeurs et services d'appui aux entreprises essentiels à un approvisionnement compétitif en riz paddy de l'usine SOCOMCI de Korhogo (directement et via les ESOP), et comprendre leurs liens (actuels et potentiels) avec les riziculteurs et leurs organisations
R3. Rédiger un rapport incluant les principaux acteurs qui pourraient être impliqués dans l'approvisionnement de l'usine SOCOMCI, leurs besoins en termes d'appui et un plan d'accompagnement en termes d'appui pour l'année 2017

Activités
A1. Identification et profilage des riziculteurs individuels qui pourraient être impliqués dans l'approvisionnement en paddy de l'usine SOCOMCI de Korhogo (directement et via les ESOP) : entretien avec +/- 400 rizicultrices & riziculteurs des principaux bassins d'approvisionnement proches de Korhogo en utilisant un logiciel d'enquête, et observations de terrain
A2. Profilage des revendeurs d'intrants et services d'appui aux entreprises (potentiellement) connectés aux riziculteurs : entretien avec les responsables des autres acteurs mentionnés par les riziculteurs ou identifiés par les enquêteurs
A3. Analyse des résultats obtenus et rapportage : travail de bureau, échanges entre les enquêteurs, atelier de partage avec SOCOMCI et Brassivoire/Heineken