

## Intitulé du projet : SELEGAL - Appui à la filière sel dans le Sine Saloum

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Sénégal	716 000 €	Coordination, mise en œuvre, expertise filière	Agence Belge de Développement (CTB-ENABEL), Univers Sel, GOPA AFC	août 2025 - février 2029

### Objectifs et résultats de l'action

#### Objectifs principaux

S'inscrivant dans le cadre du programme *Naatal Sine Saloum* de la coopération belge, cette étude vise à développer la filière sel dans le Sine Saloum, notamment les régions de Fatick, Kaolack et Kaffrine, afin de contribuer à l'amélioration de la résilience et la durabilité des systèmes alimentaires et au renforcement de l'accès à une alimentation saine de qualité pour toutes et tous au Sénégal

#### Objectifs spécifiques

- OS1.** L'amélioration des performances et de la durabilité des activités des acteurs de la chaîne de valeur sel
- OS2.** Le renforcement de l'environnement afin que celui-ci soit favorable au développement d'un secteur sel plus inclusif
- OS3.** La mise en place d'une plateforme de suivi et de coordination des activités d'appui à la filière sel

#### Bénéficiaires

#### Résultats

##### Général

**R1.** Un plan d'action pour le développement de la filière sel en prenant en compte les trois objectifs spécifiques de la mission est élaboré et mis en œuvre

**R2.** Un système de suivi-évaluation des indicateurs du projet est mis en place

##### Acteurs privés

**R3.** Les acteurs ciblés (producteurs.rices, GIE, coopératives) sont formés et coachés sur les bonnes pratiques durables de production et transformation dans la chaîne de valeur sel

**R4.** Les acteurs ciblés (producteurs.rices, GIE, coopératives) sont formés et accompagnés sur les questions de gestion d'entreprise et de gouvernance

**R5.** Un dispositif participatif de suivi et d'amélioration de la qualité du produit est mis en place

**R6.** Une stratégie de développement et de dissémination est proposée pour i) les innovations alimentaires et ii) les innovations dans la coordination et l'accès aux nouveaux segments de marché dans la filière sel

**R7.** Les conditions de travail, en particulier des femmes, sont améliorées et l'autonomisation des femmes dans le secteur salicole est renforcée

**R8.** Les acteurs sont accompagnés sur les questions liées à la commercialisation, en particulier sur l'élaboration de prix justes pour tous, la commercialisation groupée pour les coopératives, la contractualisation et le respect de ceux-ci

##### Acteurs institutionnels

**R9.** Les capacités des chambres de métiers sont renforcées à travers des formations et l'emploi d'outils et méthodologies modernes (technologies numériques pour la gestion et la mise en réseau des acteurs)

**R10.** Des plateformes de collecte, d'analyse et de partage d'informations sur la filière sel sont mises en place

##### Appui sectoriel

**R11.** Une démarche de structuration et d'organisation des acteurs du secteur salicole dans la zone centre est proposée

**R12.** L'ancrage institutionnel de la filière sel est renforcé et stabilisé

**R13.** Le collège des producteur.ices de sel de la zone centre est renforcé à travers les activités de l'étude, en vue de la préparation pour la mise en place de l'interprofession sel

**R14.** Un cadre visant à renforcer les échanges entre les acteurs de la filière sel à différentes échelles (local, national et sous-régional) est proposé

## **Activités**

### *Composante 1. Accompagnement des acteurs privés*

**A1.** Rencontres préliminaires avec les acteurs et diagnostic

**A2.** Élaboration du plan d'action

**A3.** Formation et coaching sur la production et la transformation

**A4.** Formation et coaching sur la gouvernance et la gestion d'entreprise

**A5.** Elaboration de la stratégie de développement et de dissémination des innovations alimentaires et des innovations dans la coordination et l'accès aux nouveaux segments de marché dans la filière sel

**A6.** Mise en place d'un dispositif participatif de suivi et d'amélioration de la qualité du produit des producteurs artisanaux de sel en spécifiant les actions à mener pour la vente en vrac et celle en détails des produits (obtenir FRA)

**A7.** Appui à la commercialisation

**A8.** Amélioration des conditions de travail des acteurs de la filière sel à travers l'application des principes du travail décent

**A9.** Amélioration des conditions de travail des femmes et renforcement de l'autonomisation dans la filière sel

### *Composante 2. Accompagnement institutionnel et sectoriel*

**A10.** Renforcement des capacités des chambres de métiers

**A11.** Renforcement et stabilisation de l'ancrage institutionnel de la filière sel

**A12.** Renforcement du collège des producteurs de sel de la zone centre

**A13.** Renforcement des échanges entre les acteurs de la filière sel au niveau local, national et sous régional

**A14.** Mise en place de plateformes de collecte, d'analyse et de partage d'informations sur la filière sel dans les 3 régions

### *Composante 3. Coordination et suivi-évaluation*

**A15.** Réunions de démarrage et cadrage méthodologique

**A16.** Recrutement de l'équipe terrain et formation

**A17.** Mise en place du système de suivi-évaluation

**A18.** Mise en œuvre du système de suivi-évaluation

**A19.** Capitalisation