Intitulé du projet : SENEKELA - Service de collecte et diffusion des prix du marché destiné aux agriculteurs

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Mali	25 000 € /an	Expert marché, TIC	Orange, AMASSA - Afrique Verte Mali	janvier 2012 - avril 2021

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

SENEKELA est un ensemble de services proposés par Orange Mali aux agriculteurs maliens ou à leurs représentants et accessible via téléphone mobile. Ces services visent à améliorer la productivité des exploitations et à fournir des éléments de nature à permettre aux agriculteurs de commercialiser leur production dans de meilleures conditions.

Objectifs spécifiques

- Mise en place d'un système de collecte des prix sur le marché des produits agricoles et de leur modélisation dans une base de données dans le cadre du développement du Programme SENEKELA
- Mise en place d'un service d'information par Orange Sènèkela sur 4 filières agricoles (anacarde, karité, oignons, maïs) à travers service USSD et un call center de conseillers agricoles. Ceci inclut un système de collecte des prix sur le marché des produits agricoles et de leur modélisation dans une base de données

Bénéficiaires

Clients Orange et agriculteurs maliens

Résultats

Activités