## Intitulé du projet : SESAME (SESAme Marketing and Exports) - Accroître la capacité des acteurs de la chaîne de valeur du sésame à respecter les normes de qualité des exportations

| Lieu(x) de l'action | Coût de l'action | Rôle dans l'action | PTF - Partenaires techniques et financiers | Dates |
|---|---|---|---|---|
| Burkina Faso | 870 000 € | Experts sésames | APROSSA - Afrique Verte Burkina, LWR - Lutheran World Relief, USDA, CNFA - Cultivating New Frontiers in Agriculture | octobre 2016 - septembre 2021 |

## Objectifs et résultats de l'action

### Objectifs principaux

SESAme Marketing and Exports est un projet de cinq ans mis en œuvre par Lutheran World Relief (LWR) et qui vise à accroître:

- la production et l'exportation de sésame de qualité supérieure à travers une plateforme TIC (Technologies de l'Information et de la Communication) qui facilitera la circulation de l'information et les transactions
- le renforcement de capacités ciblées des producteurs, des associations et des exportateurs
- l'accès aux services financiers

### Objectifs spécifiques

SESAME permettra de créer des partenariats durables entre les acheteurs et les vendeurs et de renforcer les associations de producteurs et d'assurer un impact à long terme au delà du projet

### Bénéficiaires

LWR travaille avec les exportateurs et les coopératives de producteurs, les transformateurs, les acheteurs, les institutions financières et les entités gouvernementales pour accroître leurs capacités à répondre aux normes de qualité de l'exportation, et améliorer les relations vendeur-acheteur. Plus de 509.000 personnes bénéficient directement et indirectement du projet SESAME durant sa mise en œuvre.

### Résultats

**R1.** Réaliser une étude pour comprendre les normes internationales relatives au sésame et leur impact (technique, financier et social) sur la chaîne de valeur au Burkina Faso
**R2.** Organiser quatre conférences / ateliers (un par région) pour diffuser l'information sur les normes de l'industrie, élaborer des approches communes aux pratiques de manutention et de stockage après récolte pour respecter ces normes et sur l'importance du respect des contracts par les acheteurs et des vendeurs
**R3.** Présenter les conclusions de l'étude sur les normes internationales relatives au sésame et leur impact sur la chaîne de valeur au Burkina Faso lors des réunions interprofessionnelles rassemblant les acteurs nationaux (gouvernement, exportateurs et entreprises nationales d'approvisionnement en intrants)
**R4.** Fournir un soutien et un suivi à travers des rencontres individuelles avec les services du gouvernement et les exportateurs pour définir les modalités et les conditions d'intégration de ces normes dans leurs stratégies commerciales
**R5.** Développer et diffuser des matériels de communication (messages radio en français et en langues locales) et des matériels visuels (affiches, brochures, dépliants) pour des composantes visant à sensibiliser les organisations de producteurs, les commerçants et les exportateurs aux normes
**R6.** Former les collectionneurs, les transporteurs et les commerçants sur les meilleures pratiques d'hygiène dans la manipulation du sésame et PEAs sur les bonnes techniques agricoles et la manipulation et le stockage post-récolte (pour conserver le sésame propre)

### Activités

RONGEAD/Nitidæ contribue aux activités globales du projet suivantes:
**A1.** Accès au marché: Faciliter les relations Acheteur-Vendeur
**A6.** Infrastructure: Manutention et entreposage après récolte
**A7.** Renforcement des capacités: Agriculture Extension Agents / Services
La préparation de biopesticides en mooré - une vidéo de formation pour un sésame de qualité