

Intitulé du projet : SUCRETIQ - Programme Sucre éthique : à partir de l'exemple d'une filière agroalimentaire internationale en pleine expansion et marquée par des inégalités sociales fortes

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Brésil	12 000 €		FPH - Fondation pour le Progrès de l'Homme, FDHT	janvier 2004 - décembre 2004

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Favoriser la réflexion sur le lien entre commerce international et application des droits de l'homme et mener des actions de sensibilisation et lobby.

Objectifs spécifiques

- Sensibiliser les acteurs de la filière sucre.
- Proposer et faire appliquer des normes sociales et environnementales.
- Mener une réflexion sur l'avenir de l'OCM (Organisation Commune de Marché du Sucre) sur la base d'échanges entre acteurs de la filière.
- Faire adopter une nouvelle génération de normes fondamentales et impératives au commerce international.

Bénéficiaires

Résultats

R1. Lancement de trois campagnes :

- 1.** sensibilisation de Tereos (ex-Beghin Say),
- 2.** action sur les lobbies de l'industrie agroalimentaire consommatrices de sucre,
- 3.** envoi des pétitions à Tereos,

R2. Diffusion à l'échelle internationale du code de conduite sectoriel signé par des représentants des 25 pays de l'Union Européenne.

Activités

A1. Consultations avec la Commission Européenne sur le sucre, organisation de réunions informelles avec des chercheurs et des organisations internationales.

A2. Analyse de la loi brésilienne dans le secteur sucrier.