

Intitulé du projet : TRUST - Analyse de chaîne de valeur sur l'anacarde au Sierra Leone

| Lieu(x) de l'action | Coût de l'action | Rôle dans l'action | PTF - Partenaires techniques et financiers | Dates |
|---------------------|------------------|----------------------|--|----------------------|
| Sierra Leone | 20 000 € | Expertise évaluation | Woord en Daad | mars 2025 - mai 2025 |

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Cocoasource est impliquée dans le commerce du cacao et de la noix de cajou de Sierra Leone par l'intermédiaire de sa société partenaire Akuna Cocoa. Conformément à sa vision et à ses valeurs, Cocoasource travaille parallèlement au renforcement de ces secteurs, des agriculteurs aux entreprises locales de commerce et de transformation. C'est ainsi qu'elle a lancé le programme TRUST Cashew qui vise à mettre en œuvre des activités pour améliorer la chaîne de valeur du cajou en collaboration avec des partenaires tels que Woord en Daad, JULA, CTF et Cotton Tree Foundation. Afin d'avoir l'impact le plus positif, un tel programme doit s'appuyer sur une bonne base de compréhension de la chaîne de valeur et identifier les points d'amélioration et les leviers. Nitidae est sollicité pour réaliser cette analyse de la chaîne de valeur.

Objectifs spécifiques

OS1. Donner un aperçu du secteur du cajou en Sierra Leone; de la production (dynamique de plantation, potentiel et prévisions, moteurs et défis des agriculteurs, compétitivité par rapport à d'autres cultures commerciales/alimentaires, organisations d'agriculteurs) à la commercialisation (flux de produits, aspects logistiques, variations de prix, demande et opportunités commerciales, cartographie des parties prenantes)
OS2. Affiner la compréhension en examinant des points d'attention particuliers tels que la compétitivité de la Sierra Leone par rapport à la Guinée par le biais d'une analyse des coûts de transaction

Bénéficiaires

Résultats

Activités

A1. Prise de contact et revue documentaire pour identifier les informations manquantes
A2. Mission de terrain visant à évaluer trois éléments : (i) la production de base; (ii) le commerce transfrontalier; (iii) le commerce intérieur et d'exportation : logistique et acteurs
A3. Analyse des données et rédaction du rapport