

Project title : FOUTOU - Promotion and marketing of plantain banana and cassava in Cote d'Ivoire

Project place	Project cost	Role in the project	Technical and financial sponsors	Dates
Côte d'Ivoire	44 000 €	Coordination	CFSI, Chigata, OCPV	January 2014 - December 2015

Project's goals and results

Main goals

Améliorer l'environnement commercial et renforcer la place des Organisations Paysannes dans la commercialisation de deux produits vivriers stratégiques pour la sécurité alimentaire en Côte d'Ivoire : la banane plantain et le manioc.

Ce projet prend place dans le cadre du programme "Promotion de l'agriculture familiale en Afrique de l'Ouest (PAFAO) - Nourrir les villes par une agriculture familiale durable" mis en oeuvre par la Fondation de France et le CFSI.

L'objectif est de compléter l'action du projet NPAGRI (en référence ci-dessous) centré sur les céréales et le maraîchage au Nord, par une action centrée sur les féculents au Sud afin d'apporter un appui multisectoriel adapté à la diversité des filières qui assurent la sécurité alimentaire de la Côte d'Ivoire.

Specific objectives

- Capitaliser et renforcer les connaissances existantes sur la structuration et le fonctionnement des marchés de la banane plantain et du manioc en Côte d'Ivoire
- Renforcer les capacités de suivi de ces deux filières par l'Office d'aide à la Commercialisation des Produits Vivriers et l'appuyer pour la diffusion d'informations de marché orientées vers les agriculteurs et les Organisations Paysannes
- Renforcer les compétences et le réseau commercial des Organisations Paysannes pour renforcer leur place dans la commercialisation de la banane plantain et du manioc, y compris sous leurs formes transformées (notamment l'attiéké)

Beneficiaries

- 1500 femmes bénéficiaires
- 3000 familles bénéficiaires directes
- 300 000 familles bénéficiaires indirectes

Results

R1. Deux diagnostics participatifs sur les filières manioc et plantain en Côte d'Ivoire sont réalisés et publiés, puis présentés aux acteurs du secteur agricole en Côte d'Ivoire lors d'un atelier de capitalisation/concertation et sont disponibles en libre accès

R2. Le Système d'Information de Marché de l'OCPV est renforcé dans les zones de production de manioc et de plantain du Sud de la Côte d'Ivoire et assure la diffusion d'informations et de conseils commerciaux hebdomadaires à destination des agriculteurs et des consommateurs

R3. Au moins 10 Organisations Paysannes regroupant plus de 3000 membres ont été formées et appuyées sur la commercialisation du manioc et du plantain

Activities

A1. Enquêtes de terrain, collecte de sources bibliographiques, traitement des données collectées

A2. Publication de deux rapports d'études provisoires

A3. Equipement des 7 antennes de l'OCPV avec du matériel informatique et des clés de connexion

A4. Renforcement des compétences des Chefs d'Antennes et des Enquêteurs de l'OCPV sur les deux filières et sur la méthodologie d'analyse de marché

A5. Construction des supports de diffusion (Bulletins, SMS, communiqués radio) avec l'OCPV

A6. Diffusion d'informations hebdomadaires à destination des acteurs des deux filières

A7. Identification d'OP intéressées et en mesure d'assurer la commercialisation de produits vivriers

A8. Formations des responsables de ces OP sur les stratégies de commercialisation des deux produits

A9. Information régulières des responsables de ces OP sur les opportunités de commercialisation des deux produits

A10. Conseil et mise en relation des OP avec des grossistes et des détaillants pour l'écoulement de la production de leurs membres