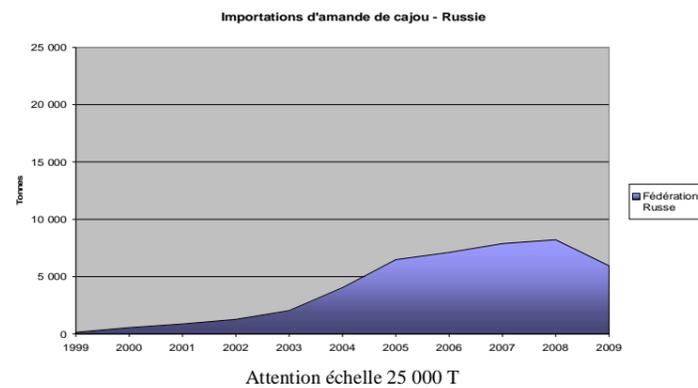
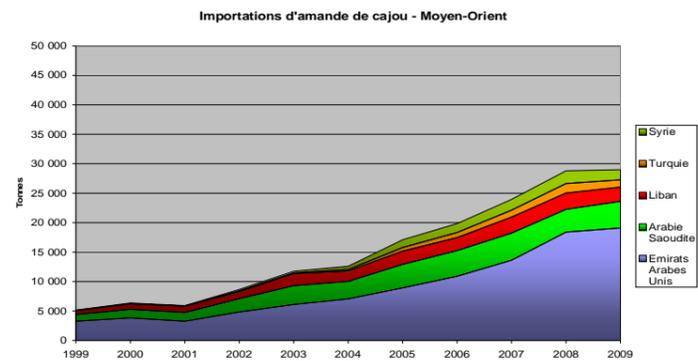
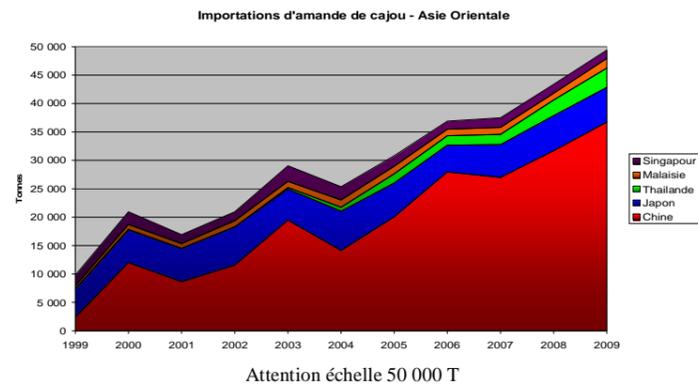
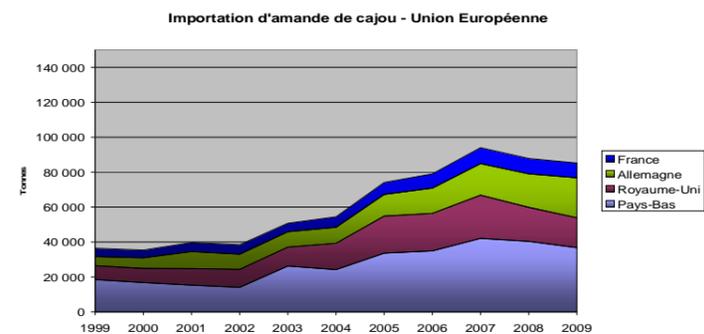
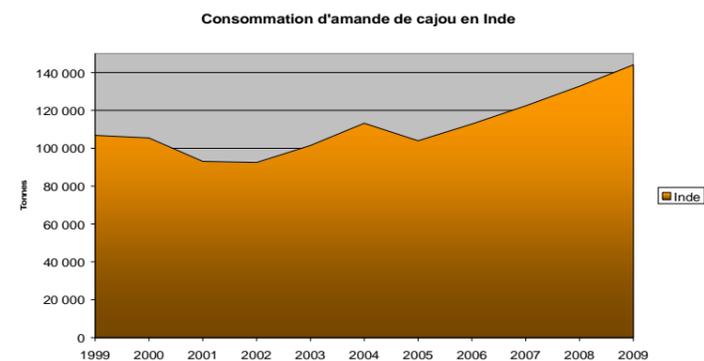
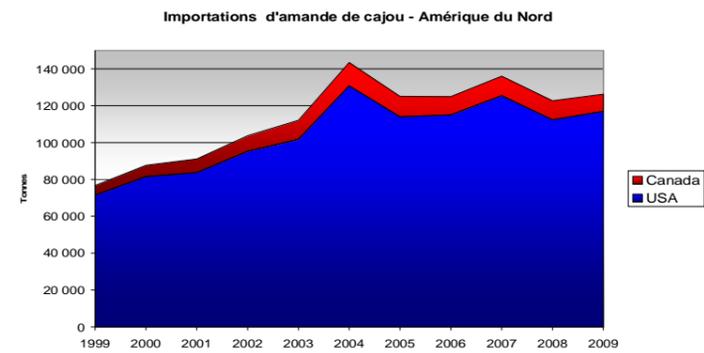


Les Principaux marchés de consommation d'amande de cajou et leur évolution récente



Ce dépliant a été réalisé dans le cadre du projet : « Création d'un réseau TIC proactif de partage des connaissances du marché mondial de la noix de cajou, pour valoriser la filière en Côte d'Ivoire » dont l'objectif global est de relever le défi de la réduction de l'extrême pauvreté dans le cadre de la mise en œuvre de la Stratégie de Réduction de la Pauvreté en Côte d'Ivoire (OMD 1), et en particulier celle des femmes (OMD 3), par la vulgarisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication et par la mise en place d'un partenariat mondial pour le développement (OMD 8) apportant un appui significatif à cette filière arboricole en zone sahélienne (OMD 7).

Objectifs spécifiques

- Développer un réseau dynamique TIC de partage d'informations entre 5000 producteurs sur le marché, le prix et leurs évolutions.
- Améliorer les conditions de vie de 5000 producteurs pauvres de noix de cajou.
- Collecter, Analyser, Diffuser et Former sur le marché de l'anacarde.

Le projet vise à (i) améliorer les connaissances des producteurs de la filière, des acteurs, du marché local, mondial et (ii) de les doter d'outils, de réflexes et de capacités pour maîtriser les informations qui leur permettent, au final, de mieux vendre la noix de cajou. Pour cela ce projet vise à diffuser des informations sur le marché local, national et international de la noix de cajou aux producteurs de Côte d'Ivoire et de les accompagner, les former pour améliorer leur capacité de négociation et donc leur revenus.

Groupes cible

- 5.000 producteurs ruraux de noix de Cajou, dont environ 30 % sont des femmes.
- 200 responsables de groupements (futurs experts locaux de la filière).
- 50 cadres (dont 30% de femmes) du secteur public et privé (futurs experts nationaux).
- 2 analystes et 5 formateurs de terrain pour un conseil agricole adapté aux besoins des producteurs et orienté vers les exigences du marché.

Contact :
Julien GONNET
Project manager



21, rue Longue
69001 Lyon - France
Tel : +33 (0)4 72 00 36 03
Site : www.rongead.org



Création d'un réseau TIC proactif de partage des connaissances du marché mondial de la noix de cajou, pour valoriser la filière en Côte d'Ivoire

@CP-ICT Programme -
Contract 56 - Contrat numéro: FED 2009 / 210672



LE MARCHE INTERNATIONAL DE L'ANACARDE EN 2010

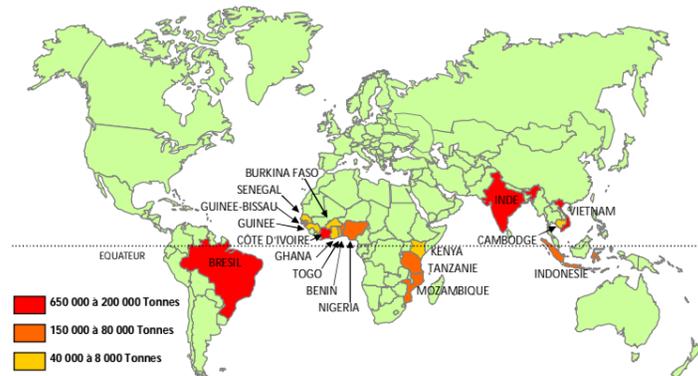
Production, transformation et consommation de la noix de cajou dans le monde



La Production d'anacarde dans le Monde :

Bien qu'originaire du Brésil, l'anacardier est cultivé dans toutes les régions tropicales du monde. Actuellement, la production d'anacarde se concentre dans 5 grandes zones : le Nord-est du Brésil, l'Afrique de l'Ouest, l'Afrique de l'Est, l'Asie du Sud-est, les îles du Sud de l'Indonésie.

Carte de la Production d'anacarde dans le monde :

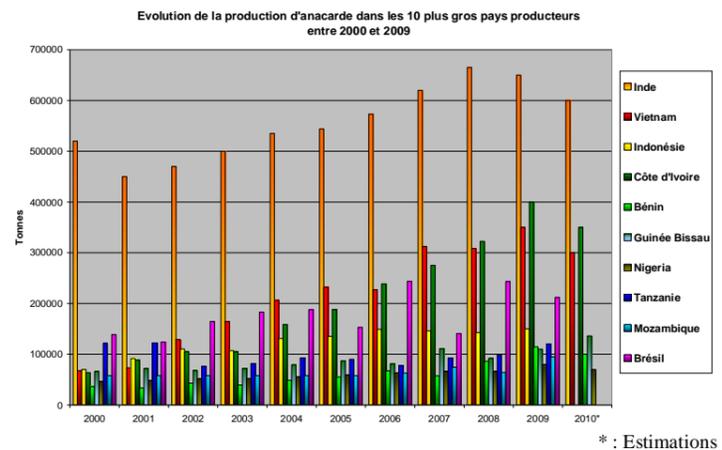


La ligne de l'Equateur qui apparaît sur la carte marque la séparation entre les deux grandes périodes de production d'anacarde : les pays de l'hémisphère Nord qui produisent un peu plus de 75% de l'anacarde mondiale, récoltent de janvier à juin, sachant que le gros de la production se fait en mars et en avril. Les pays de l'hémisphère Sud produisent principalement entre septembre et décembre avec un pic en octobre et novembre.

Périodes de production dans le monde

	Ja	Fé	M	Av	M	Jui	Jui	Ao	Se	Oc	No	Dé
NIGERIA												
BENIN												
TOGO												
GHANA												
COTE												
BURKINA-												
INDE												
VIETNAM												
GUINEE												
GUINEE-												
SENEGAL												
INDONESIE												
BRESIL												
TANZANIE												
MOZAMBIQ												
KENYA												

La production a augmenté dans tous les pays producteurs depuis le début des années 2000. La Côte d'Ivoire et le Vietnam sont les pays où l'accroissement est le plus considérable.



Depuis 2005, la vitesse de croissance de la production s'est réduite, notamment en Indonésie et au Brésil. En revanche, en Afrique de l'Ouest la culture de l'anacarde semble encore être dans une dynamique d'expansion importante. Des pays comme le Sénégal, le Mali ou la Guinée commencent à devenir des nouveaux acteurs du marché international de la noix de cajou.

Inde :	650 000 T
Côte d'Ivoire :	400 000 T
Vietnam :	350 000 T
Brésil :	212 000 T
Indonésie :	150 000 T
Tanzanie :	120 000 T
Bénin :	115 000 T
Guinée-Bissau :	110 000 T
Mozambique :	95 000 T
Nigéria :	80 000 T
Cambodge :	40 000 T
Ghana :	30 000 T
Burkina Faso :	20 000 T
Kenya :	15 000 T
Sénégal :	12 000 T
Guinée :	8 000 T

C'est donc dans l'hémisphère Nord que la production va principalement continuer à se développer.

⇒ Dans ces conditions, la période de février à mai de chaque année va rester la principale phase de production d'anacarde dans le monde. Les caractéristiques de l'offre sur le marché international pour une année entière se déterminent pendant cette période.

La Valorisation de l'anacarde en 2009 :

La très grande majorité de l'anacarde est décortiquée et conditionnée en Inde, au Vietnam et au Brésil. En Inde et au Vietnam la transformation se fait principalement de façon manuelle (décortiqueuses mécaniques) tandis qu'au Brésil elle est automatisée (décortiqueuses automatiques). Le Taux de rendement en amandes entières, est meilleur au Vietnam (80%) qu'en Inde (65%) et qu'au Brésil (50%).

Les pays d'Afrique de l'Est et notamment le Mozambique qui était dans les années 80 le premier exportateur mondial d'anacarde avec plus de 30 000 Tonnes exportées, possèdent une industrie correcte et dynamique mais encore incapable d'absorber toute leur production.

En Afrique de l'Ouest à l'heure actuelle, seul le Burkina et le Nigéria transforment une partie notable de leur production. Dans les autres pays les programmes de développement de la transformation peinent encore à développer une industrie efficace. La dépendance des besoins de noix brute de l'Asie est une source de grande instabilité des prix pour l'Afrique. En effet, l'anacarde produite en Inde et au Vietnam est utilisée de façon prioritaire. La demande pour la noix brute africaine est donc résiduelle.

Les chiffres ci-dessous sont des estimations établies à partir des déclarations douanières d'importations de noix de cajou décortiquée recueillies sur le site UN Comtrade et dans les statistiques d'importation européenne et américaine. Des chiffres très différents sont parfois évoqués dans d'autres documents, mais ils sont en général fondés sur la capacité de transformation de l'industrie de chaque pays et non sur les volumes réellement transformés.

	Taux de Transformation	Production d'amande
Inde :	180 %	270 000 T
Vietnam :	170 %	170 000 T
Brésil :	100 %	42 000 T
Kenya :	20 %	600 T
Mozambique :	20 %	3 500 T
Tanzanie :	17 %	4 000 T
Burkina Faso	17 %	500 T
Indonésie	12 %	3 500 T
Nigéria :	7,5 %	1 200 T
Bénin :	1,3 %	300 T
Côte d'Ivoire :	1,25 %	1 000 T
Guinée-Bissau :	1 %	200 T

La Consommation de l'anacarde dans le monde :

L'amande de cajou est le plus souvent grillée et salée avant d'être utilisée.

Les trois principales zones où elle est consommée sont l'Inde, les Etats-Unis d'Amérique et l'Union Européenne. Dans les trois pays il s'agit d'un produit coûteux. Aux USA et en Europe, elle est principalement consommée entière en tant que « snack », notamment lors des fêtes et des réceptions. En Inde, elle est plus souvent intégrée à des plats ou à des préparations mais reste aussi un produit principalement consommé lors de festivités.

Si la consommation d'anacarde stagne depuis quelques années aux USA et en Europe, elle connaît, par contre, une importante croissance en Inde et dans le reste du monde. L'Asie Orientale et le Moyen-Orient sont également des zones où le marché de l'anacarde se développe très rapidement.

Inde :	130 000 T
USA :	117 000 T
UE 27 :	84 000 T
Chine :	36 700 T
Moyen-Orient :	30 000 T
Australie :	14 150 T
Vietnam :	10 000 T
Canada :	9 300 T
Russie :	8 000 T
Japon :	6 000 T

Carte de la consommation d'anacarde dans le monde

