



LE **SÉSAME** AU BURKINA FASO
ETAT DES LIEUX **2013**
MARCHÉS DU SÉSAME
ET **COMMERCIALISATION**

LIVRET **5**

Ce document a été
élaboré par Rongead

RONGEAD
Commerce International & Développement Durable

Ce livret fait partie de la collection comprenant des livrets de capitalisation sur les différents segments de la filière. Cette collection se destine aux différents acteurs de la filière et entend contribuer à son essor.

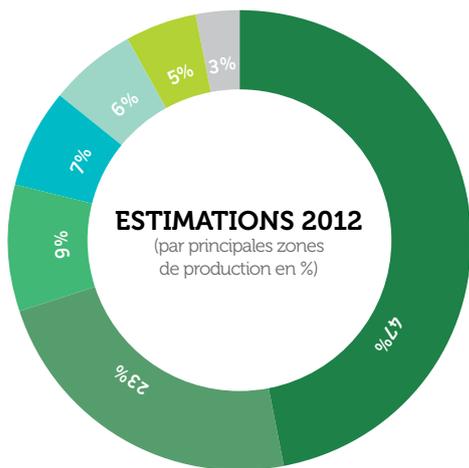
Ce livret concerne en particulier la problématique de la commercialisation du sésame. Il présente donc les fondamentaux du marché mondial du sésame et s'intéresse à la place du marché burkinabè.



Ce livret a été produit dans le cadre du projet d'appui à la valorisation des ressources agricoles locales - filière sésame, mis en œuvre par RONGEAD et Inades Formation Burkina, avec les soutiens de l'Union européenne et de de Broederlijk Delen.

PRODUCTION

La production de sésame dans le Monde

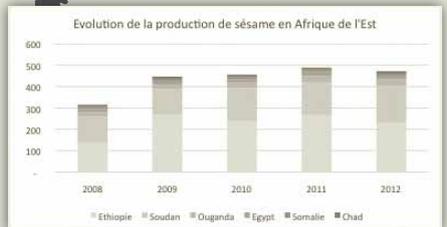
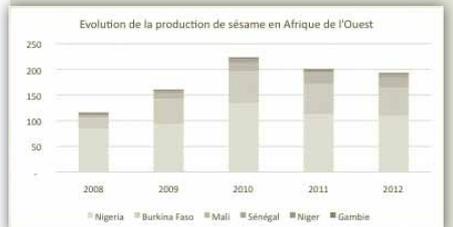
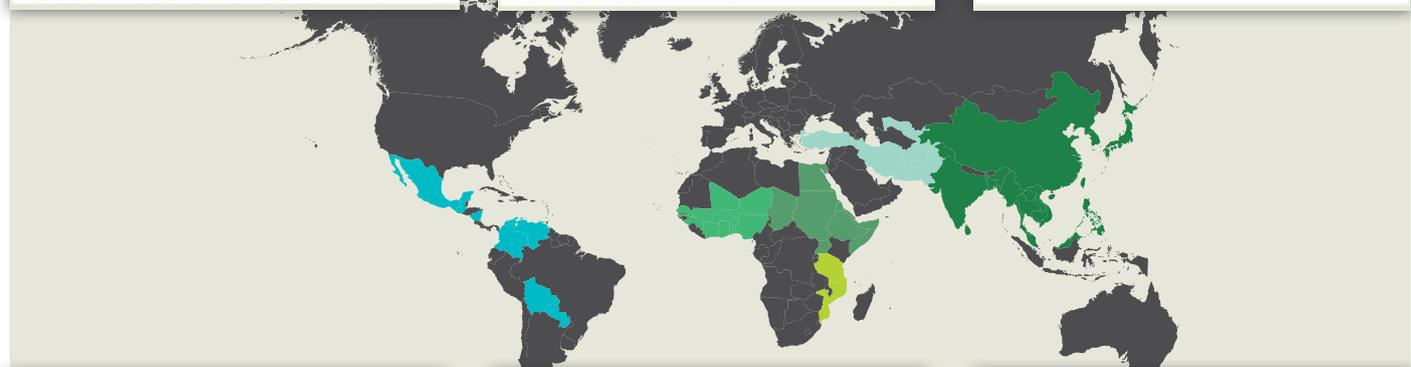
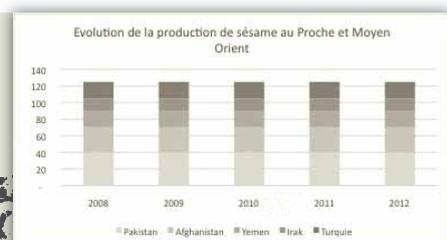


Asie Orientale : **47%**
 Afrique de l'Est : **23%**
 Afrique de l'Ouest : **9%**
 Amérique latine : **7%**
 Moyen & Proche Orient : **6%**
 Afrique Australe : **5%**
 Autres : **3%**

La culture du sésame est réalisée sous une grande diversité de conditions agro-climatiques allant du climat tropical aride au climat méditerranéen en passant par le climat tempéré continental. La principale caractéristique commune à toutes les zones de production de sésame dans le monde est un climat sec et des températures chaudes (20 à 40°) pendant la période de culture.

La majorité de la production de sésame est concentrée en Asie Orientale mais de grandes superficies sont également cultivées au Moyen-Orient, en Afrique de l'Est, en Afrique de l'Ouest, en Afrique Australe, en Amérique Centrale et en Amérique du Sud.

Les récoltes ont lieu dans l'hémisphère Nord aux mois d'octobre et novembre, et dans l'hémisphère Sud aux mois d'avril et mai.



LE MARCHÉ DU SÉSAME AU BURKINA FASO ET DANS LE MONDE

Le sésame du Burkina Faso est considéré sur le marché international, comme la plupart du sésame d'Afrique de l'Ouest, comme un sésame de qualité moyenne en raison de sa relativement faible teneur en huile et du manque d'homogénéité de sa couleur.

Toutefois, avec l'augmentation progressive de la production de sésame burkinabè et l'utilisation croissante de la variété S42, le Burkina est de plus en plus considéré comme un pays stratégique par les grandes sociétés de commerce international de sésame. Au cours des dernières années, cette évolution de l'image du Burkina Faso s'est traduit par une augmentation prononcée de la concurrence sur le marché local et l'implantation d'un nombre croissants de sociétés d'exportations à capitaux asiatiques, européens ou encore moyen-orientaux.

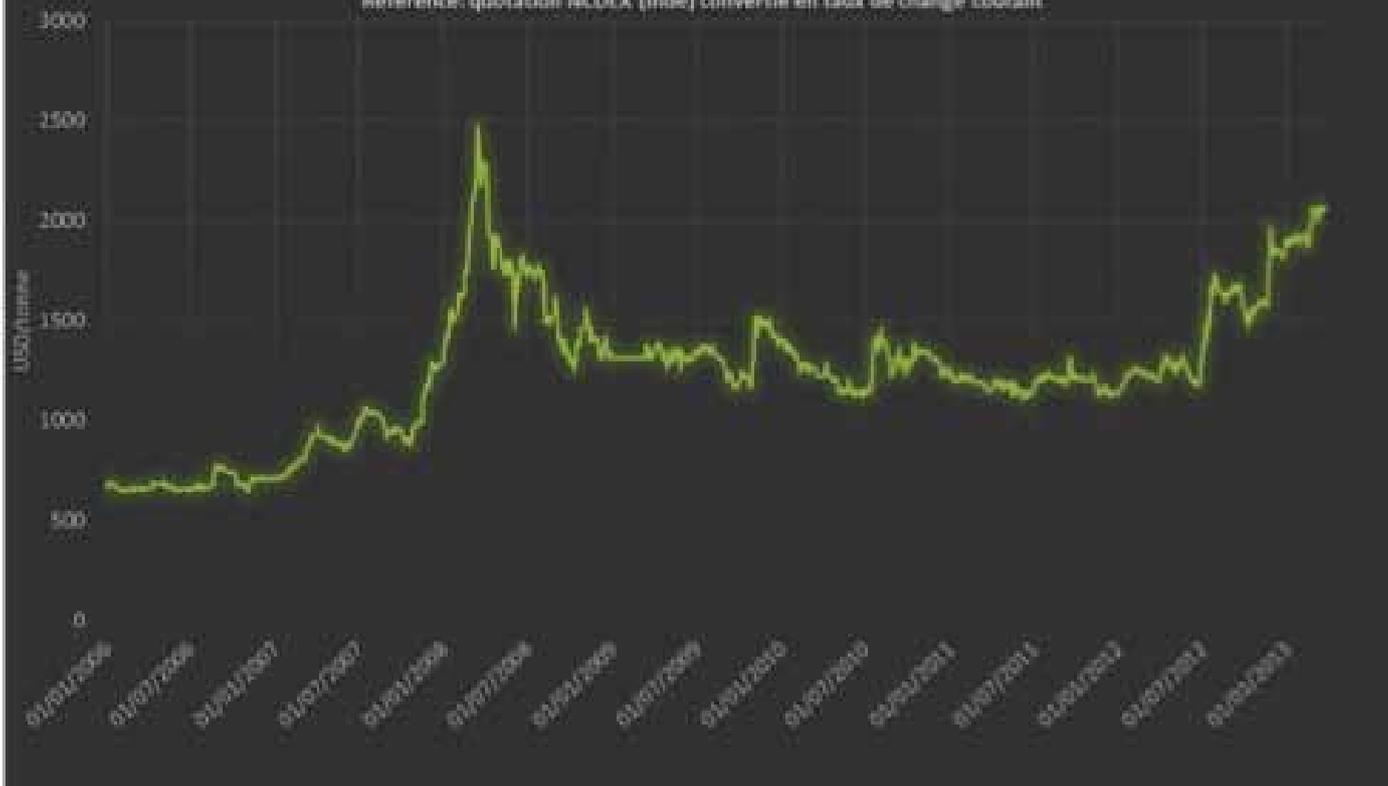
Les prix du sésame sur le marché local burkinabè sont donc fortement liés à ceux du marché international du sésame.

Le début de la campagne de commercialisation du sésame (novembre et début décembre) est souvent marqué par une période de faible activité au cours de laquelle seuls les producteurs soumis à des besoins de liquidités urgents ou devant rembourser des emprunts vendent de petites quantités (dizaines de kilos) de produits à bas prix à des commerçants locaux qui travaillent le plus souvent sur financements propres.

A partir de la mi-décembre le plus souvent, les exportateurs distribuent des pré-financements à leurs réseaux d'acheteurs et la campagne connaît un réel démarrage. Avec l'approche des fêtes de fin d'année (noël et nouvelle année) beaucoup de producteurs vendent une grande

Evolution journalière des prix de la graine de sésame sur le marché international entre 2006 et 2013

Référence: quotation MCDLX (Inde) convertie en taux de change courant



partie de leur production et selon l'état de la demande internationale, les prix sur le marché local peuvent connaître une légère baisse ou une stabilisation en raison d'une suroffre ponctuelle sur le marché local.



Selon les estimations de récolte en Asie et la disponibilité de produit en Afrique de l'Est et au Nigeria, le nombre d'acheteurs actifs sur le marché burkinabè peut augmenter ou diminuer au cours des mois de janvier et février. Si la demande est forte et que les producteurs et commerçants locaux entrent dans une logique spéculative, il arrive que les prix sur le marché local se déconnectent ponctuellement du marché international et atteignent des niveaux particulièrement hauts. Les ventes importantes de sésame peuvent s'étaler jusqu'à mai-juin mais finissent le plus souvent au cours du mois de mars.

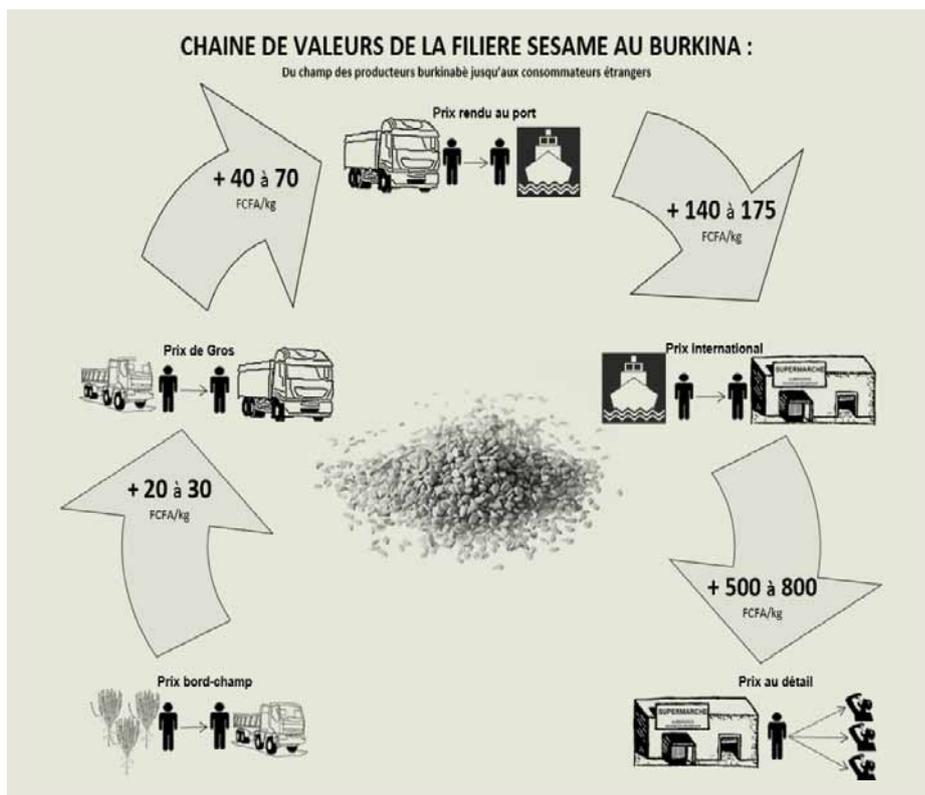
La plupart des producteurs gardent un petit stock de sésame pour l'autoconsommation, mais celle-ci représente probablement moins de 1% de la production nationale.

Le prix de la graine de sésame non décorquée sur le marché international évoluait

jusqu'en 2008 dans un intervalle moyen allant de 400 à 1000 USD/tonne FOB. Le printemps et l'été 2008 marquent le début d'une nouvelle tendance de long terme pour le prix moyen de la graine de sésame. A cette période, les prix du sésame ont atteint des maximas historiques à la fois en raison d'une sous offre spécifique au marché du sésame et du phénomène spéculatif mondial qui a touché les prix de la plupart des céréales et des oléagineux. Depuis ce pic de prix, l'intervalle de variation des prix du sésame s'est repositionné en hausse entre 1000 et 2000 USD/tonne FOB, un niveau de prix qui reflète l'augmentation continue de la demande internationale face à une production dont la croissance demeure assez lente.

L'évolution du prix du sésame sur le marché international se fonde principalement sur les anticipations d'offre, de demande et de stocks dans les pays asiatiques. L'intensité des achats et la concurrence sur le marché burkinabè comme sur ceux de l'ensemble des marchés des pays producteurs africains varient considérablement selon les années et la situation en Asie.

Etant donné l'aspect libéralisé et très concurrentiel du marché burkinabè, l'écart entre les prix bord-champ dans le pays et la cotation FOB de la graine de sésame origine Burkina sur le marché international dépasse rarement de beaucoup le niveau des charges de collecte et d'exportation du produit. Dans l'ensemble, aucun goulot d'étranglement ou situation d'oligopole ne semble affecter le jeu de la libre concurrence sur le marché international comme sur le marché local du sésame.





Ce livret fait partie de la collection comprenant des livrets de capitalisation sur les différents segments de la filière. Cette collection se destine aux différents acteurs de la filière et entend contribuer à son essor.

Ce livret a été produit dans le cadre du projet d'appui à la valorisation des ressources agricoles locales - filière sésame, mis en œuvre par RONGEAD et Inades Formation Burkina, avec les soutiens de l'Union européenne et de de Broederlijk Delen.



Projet mis

en œuvre par :

RONGEAD
Commerce International & Développement Durable



Sur financements de :



Broederlijk Delen
OMDAT HET ZUIDEN PLANNEN HEEFT