

## Le Projet

« REDYNAMISER LES PRODUCTIONS, L'ACCES AU MARCHÉ ET LE CONSEIL AGRICOLE POUR LES FILIERES VIVRIERES DU NORD DE LA COTE D'IVOIRE »

=> Titre grand public: Les Nouvelles des Prix Agricoles

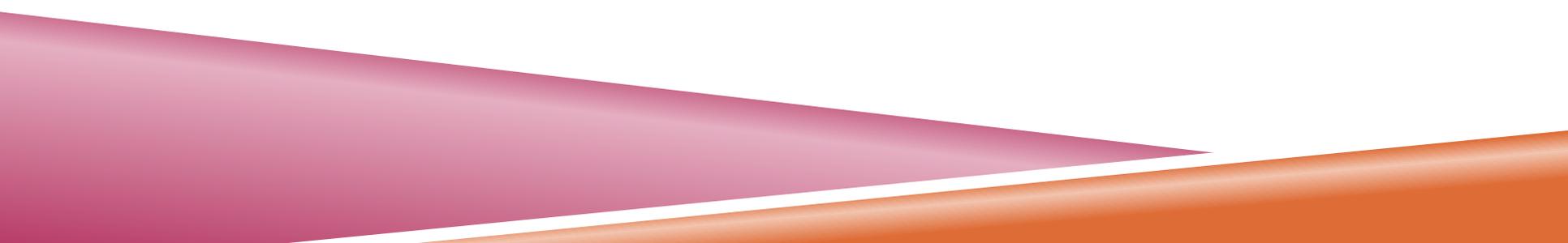


SISTÈME D'INFORMATION DE MARCHÉ **ocpr** **RONGEAD** *Chigata* PRÉSENTENT  
Commerce International & Développement Durable FEMMES ET DEVELOPPEMENT

**LES NOUVELLES  
DES PRIX  
AGRICOLES**

UNE INITIATIVE FINANCÉE PAR L'UNION EUROPÉENNE

# RONGEAD et Chigata

- Réseau d'ONG pour l'Environnement, l'Agroalimentaire et le Développement, créée en 1983, basé à Lyon
  - ONG Chigata, Femmes et Développement, créée en 2005 basée à Korhogo
  - Travaillent ensemble depuis 2006
- 

Le Service N'Kalô

**n'kalô**

**Service  
d'information  
et de conseil**



# Qu'est-ce que N'KALO ?

- Un **Service d'Information et de Conseils sur les Marchés** de l'anacarde et du sésame. Il est actuellement en extension vers d'autres filières (karité, maïs, oignon, arachide) et actifs dans 4 pays: Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Sénégal et Mali

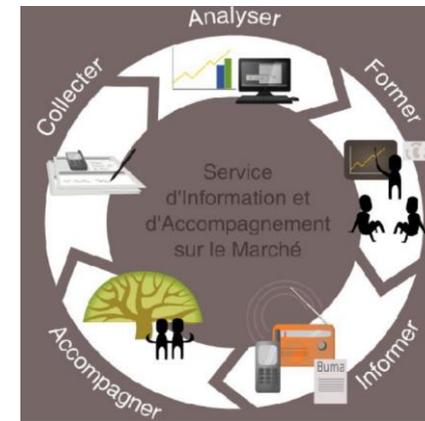


## Qui ?

- Promu par l'ONG française **RONGEAD** et partenariat avec l'entreprise française **Offre & Demande Agricole** et avec l'opérateur de téléphonie **Orange**
- Mis en œuvre par des **ONG locales**, des **Organisations de Producteurs** et des **Institutions Publiques**

## Quoi ?

- Formation, Information et Conseil** sont regroupés dans un même service d'**intelligence économique**
- Un Service focalisé sur la **prise de décision** commerciale
- Une diversité de services facturés, **en fonction des besoins** des utilisateurs



# Quelles différences avec un autre SIM ?

## Le contenu avant les canaux de diffusion

- Parce que les agriculteurs et les autres acteurs des filières agricoles ont besoin d'**une information analysée, synthétisée et enrichie** ;
- Parce que l'information sur les prix, seule, n'intéresse pas les acteurs économiques.

## Un développement filière par filière

- Parce que seuls des **experts** d'une filière peuvent diffuser une information utile
- Parce que les besoins en information et les stratégies commerciales sont différents selon les filières

## Des outils de diffusion les plus **simples** possibles

- Parce que le **temps des agriculteurs et des commerçants est précieux**
- Parce que les agriculteurs ne sont pas des Geeks

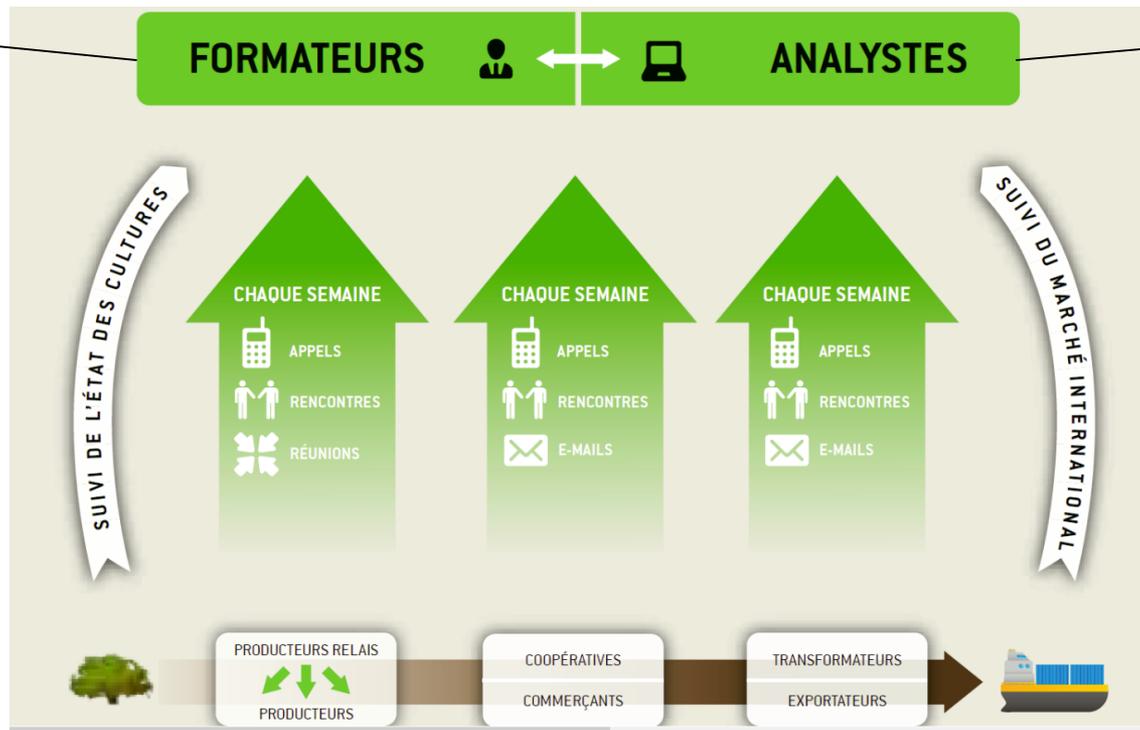


# Au cœur du service : 1) La collecte des données

## Notre approche :

- Pas besoins d'outils révolutionnaires mais d'outils fiables: clé 3G et téléphone mobile (Appels, SMS, emails, fichiers Excels) pour faire remonter l'information et avoir une vision claire du marché

**Le Conseiller – Formateur**  
Collecte d'informations locales



**L'Analyste**  
Collecte d'informations nationales et internationales



# Au cœur du service : 2) L'analyse

Le qualitatif est souvent plus important que le quantitatif

- **Privilégier** l'analyse « **humaine** » à l'analyse « **informatique** » : l'ordinateur n'est qu'un outil !



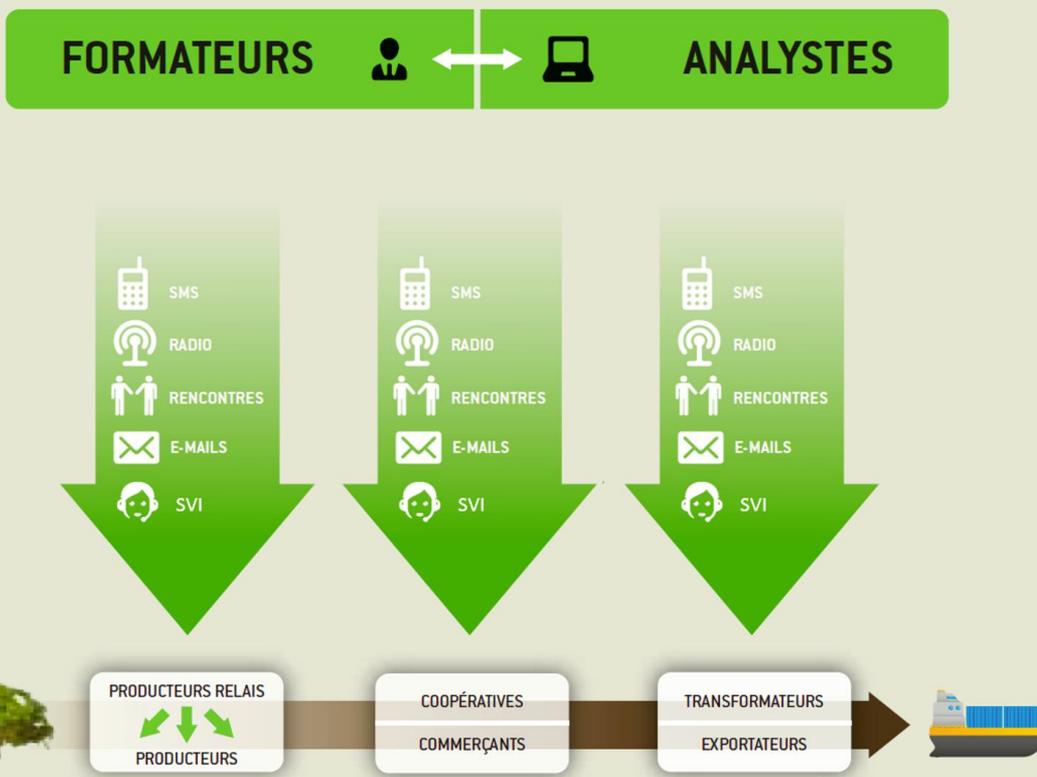
*Exemple :*

1. *Le prix moyen du manioc est en baisse sur le marché ivoirien car grosse récolte dans le Centre du pays*
  2. *Mais une nouvelle grosse usine d'aliment du bétail valorisant le manioc est sur le point d'ouvrir à Abidjan*
- ***fort potentiel de hausse non perceptible statistiquement***

# Au cœur du service : 3) La diffusion des informations

## Notre approche :

- Fournir une explication synthétique et analytique de l'état du marché incluant des conseils pour la prise de décision



Information générale qualitative sur l'état du marché

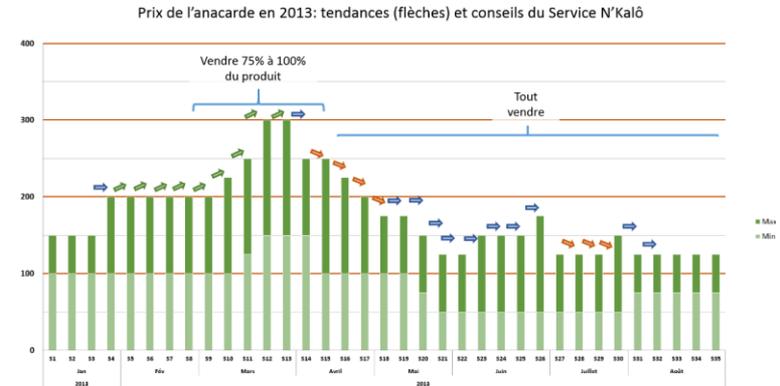
Prix / intervalle de prix actuel selon la zone géographique

Prévision de l'évolution du prix à partir de l'analyse du marché local et international

# Quels résultats ?

## Des conseils et des prévisions qui collent au marché:

- Plus de 75 % de nos prévisions se réalisent
- Nos conseils permettent toujours d'obtenir un prix supérieur au prix moyen sur 1 an.

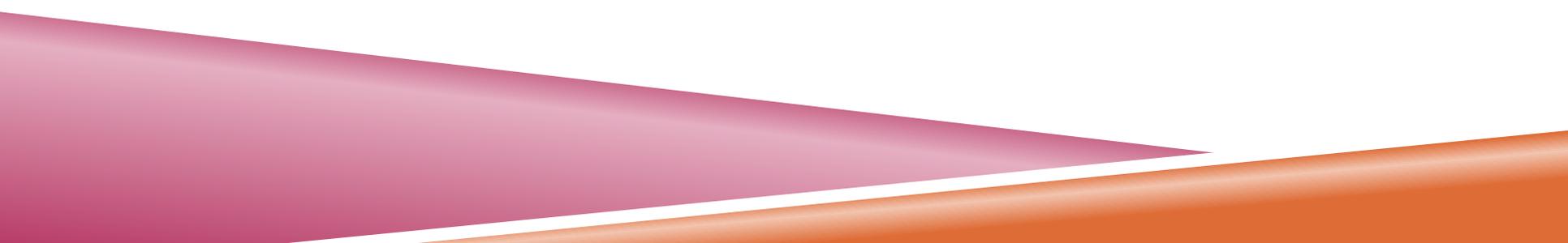


## Des producteurs qui vendent au meilleur moment et améliorent leurs revenus.

- Entre + 15 et + 200 FCFA/kg pour les producteurs d'anacarde et de sésame
- Des coopératives qui prennent moins de risques et rendent plus de services à leurs membres
- Des relations qui s'améliorent entre vendeur et acheteur sur la base d'une plus grande confiance

# Les objectifs du projet NPAgri

## Objectif global

- Améliorer la sécurité alimentaire en milieu rural dans le Nord de la Côte d'Ivoire grâce à un meilleur fonctionnement des filières vivrières complémentaires des cultures de rentes (coton et anacarde).
- 

# Objectifs spécifiques

Le projet est structuré autour de trois objectifs spécifiques.

- **Objectif spécifique 1 :**

Optimiser la production et la commercialisation de produits vivriers stratégiques et complémentaires du Système Agraire cotonnier.

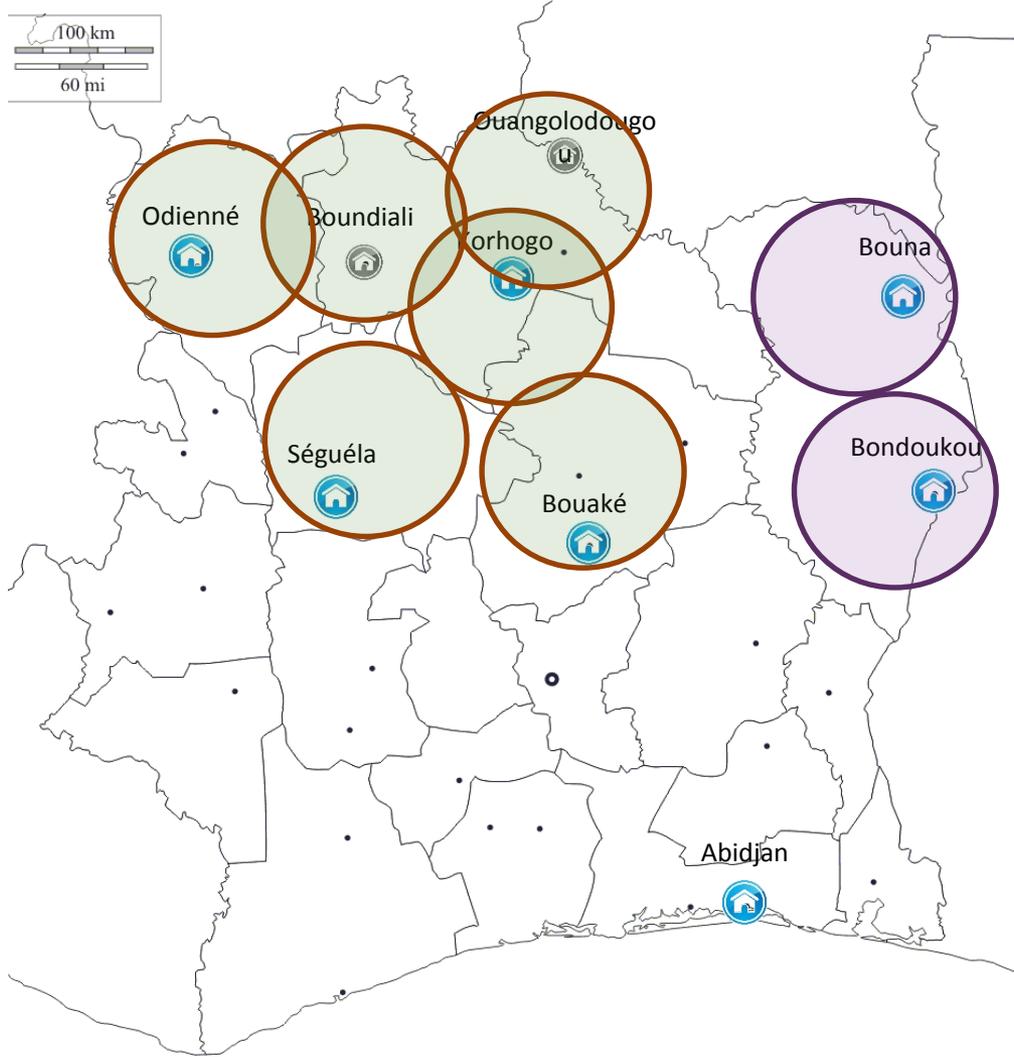
# Suite Objectifs spécifiques

- **Objectif spécifique 2 :**

Redynamiser les services de l'OCPV touchés par 10 années de crises, et diversifier leur offre afin de renforcer leur efficacité et leur implantation.

# Suite Objectifs spécifiques

- **Objectif spécifique 3** : Améliorer le fonctionnement des filières à travers:
  - la réduction de l'asymétrie d'information,
  - une meilleure transparence des échanges,
  - un meilleur partage de l'information,
  - une amélioration de la confiance entre les acteurs.



Zones  
cotonnières

Zones  
anacardières

 Bureaux OCPV devant ouvrir en 2014

 Bureaux OCPV + Projet NPAgri

## Répartition opérationnelle des activités

Suivi de l'avancée du projet  
Suivi des indicateurs de résultat  
Recommandations  
Communication institutionnelle et facilitation des synergies avec les autres actions dans le secteur vivrier

Comité de Pilotage:

Suivi et traitement des indicateurs  
Analyse Nationale et Internationale  
Recommandations  
Diffusion à l'échelle nationale et sous-régionale

Coordination nationale:  
RONGEAD  
OCPV

Analyse Régionale  
Collecte d'information  
Relevé des indicateurs  
Formation  
Conseil  
Mise en relation

Equipe terrain:  
Chigata  
OCPV

Valorisation des information  
Diffusion orale  
Formation  
Conseil  
Mise-en-relation

Partenaire terrain:  
AFFICOT-CI  
Egreneurs  
ANADER  
UNMCI  
Autres...

# Du côté de l'OCPV

## **Objectif pour l'OCPV au terme du projet:**

- Un Service d'Information sur les principales filières agricoles de dernière génération, connu et valorisé par l'ensemble des acteurs économiques (producteurs, commerçants, éleveurs, agroindustriels, banques, etc.)
  - Une équipe avec une expertise poussée sur le fonctionnement des marchés agricoles ivoiriens permettant à l'OCPV de développer de nouvelles sources de financement (abonnements, études, consultances, formations)
  - Une capacité à conseiller les décideurs politiques sur les grandes stratégies de régulation des marchés agricoles
  - De nouveaux projets pour couvrir efficacement toutes les filières
- 