

DEPUIS 1983

# RONGEAD

COMMERCE INTERNATIONAL & DÉVELOPPEMENT DURABLE

# RONGEAD

COMMERCE INTERNATIONAL & DÉVELOPPEMENT DURABLE

**RONGEAD** est une organisation non-gouvernementale à but non lucratif basée à Lyon dont les activités couvrent les secteurs des filières agricoles et agro-industrielles, du renforcement des capacités des organisations de producteurs et des politiques agricoles dans les pays en développement depuis 30 ans. RONGEAD et ses partenaires mettent en œuvre des actions dans les pays en développement dédiées aux acteurs des filières et visant à améliorer leurs revenus et leurs conditions de vie. L'association est composée de 10 à 15 salariés (agronomes, géographes, économistes, ingénieurs) et s'appuie sur des partenaires de terrain dans les pays d'intervention. Le volume d'activité représente 1,4 million d'euros et le financement est assuré par l'Union européenne, l'AFD, la GIZ, le CTA et le secteur privé. RONGEAD intervient en Côte d'Ivoire (anacarde, maïs, maraîchage), au Mali (sésame, karité), au Sénégal (sésame), au Burkina Faso (sésame, anacarde, énergie verte à partir des déchets de la transformation d'anacarde), en Tanzanie (chaîne de valeur durable de la perche du Nil, biogaz), au Tchad (filières arachide, sésame et produits forestiers non ligneux) et au Soudan (gomme arabique).

---

## OBJECTIF

Promouvoir la solidarité dans une économie mondialisée

---

## AXES D'INTERVENTION

- Contribuer au développement de filières agricoles durables
- Faciliter la mise en œuvre de la responsabilité sociale et environnementale des acteurs
  - Concevoir et développer des solutions innovantes de développement local dans une économie mondialisée

---

## COMPÉTENCES

Recherche & Développement  
Conception et Gestion de projet  
Études, Formations

## RONGEAD est membre de

African Cashew Alliance, Union for Ethical Bio Trade,  
Responsible Fishing Alliance, Sucre Éthique, Alliance Terre Citoyenne,  
Observatoire des Achats Responsables, Collectif des Associations de  
Développement en Rhône-Alpes, REEGLE.INFO, Clean Energy Info Portal



**n'kalô**.COM

CTA / ICT4AG / ORANGE

Investir dans l'agriculture et garantir une activité rémunératrice dans un contexte de volatilité des prix reste un challenge pour les acteurs des chaînes de valeur. Diffuser une information en temps réelle, fiable et prospective, permet aux professionnels de la filière d'accéder à un premier niveau de connaissance pour prendre de meilleures décisions.

**N'KALÔ : service intégré de formation, d'information et de conseil adapté aux acteurs des filières.**

76 000 producteurs, 3 opérateurs téléphoniques, 130 coopératives.

Le service est présent en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, au Mali, au Tchad, au Sénégal et en Gambie sur les filières anacarde, sésame, karité, maïs, oignon, arachide, igname, manioc, plantain, gomme arabique et ce sont aujourd'hui près de 76 000 producteurs qui bénéficient d'au moins 1 SMS/semaine de conseil en commercialisation.



**h2CP**

IN WASTE  
WE TRUST

Conçu par RONGEAD, le H2CP est un réacteur à pyrolyse adapté aux coques de noix de cajou. Ses avantages :

- **Économies sur les charges énergétiques dans l'industrie** : 20% du gisement de coques d'une unité de transformation suffisent à satisfaire tous les besoins du process de transformation de l'anacarde.
- **Production de combustibles renouvelables** : vos déchets deviennent des co-produits (biocharbons, briquettes de biocharbons...).
- **Gestion propre des déchets de l'industrie de transformation de l'anacarde** : réduction de plus de 82% des fumées.
- **Installé sur mesure pour répondre au mieux à vos besoins** :
  - Le H2CP fonctionne avec les coques et / ou le De-Oiled Cake.
  - Industrie du cajou, ou autres industries pouvant s'approvisionner en coques.

RONGEAD travaille au développement de solutions de revalorisation des déchets agro-industriels au service des industries en Afrique (karité, mangue...).



# SOMMAIRE

## 1

### PRINCIPALES **ACTIVITÉS** RÉALISÉES EN **2015** P6

#### DÉVELOPPEMENT DURABLE DES FILIÈRES

- 06. Répondre aux besoins d'approvisionnement responsable dans la cosmétique
- 06. Pour une meilleure régulation des filières agroalimentaires
- 07. Développement d'une solution de traçabilité dans les chaînes agroalimentaires
- 07. Concilier dynamisme agricole et préservation des ressources forestières : l'équation impossible ?
- 07. Développer des filières PFNL économiquement rentables et améliorant l'environnement

#### INSERTION DES PETITS PRODUCTEURS DANS LES MARCHÉS

- 08. Redynamiser les filières vivrières du Nord de la Côte d'Ivoire
- 08. NKALO : l'information de marché en continu
- 09. Développer des services efficaces au sein de filières porteuses au Tchad
- 09. Cashew Enhancement Project
- 09. Développement de l'information sur le marché des engrais
- 10. Publications RONGEAD

#### AGRICULTURE ET ÉNERGIE / ÉCOTOURISME

- 10. Diffusion de la technique H2CP en Afrique de l'Ouest
- 11. Activités du projet Gourmantour / Burkina Faso

## 2

### INSTANCES ASSOCIATIVES P12

MEMBRES CA

EQUIPE SALARIÉE / VSI / STAGIAIRES

## 3

### RAPPORT FINANCIER P14

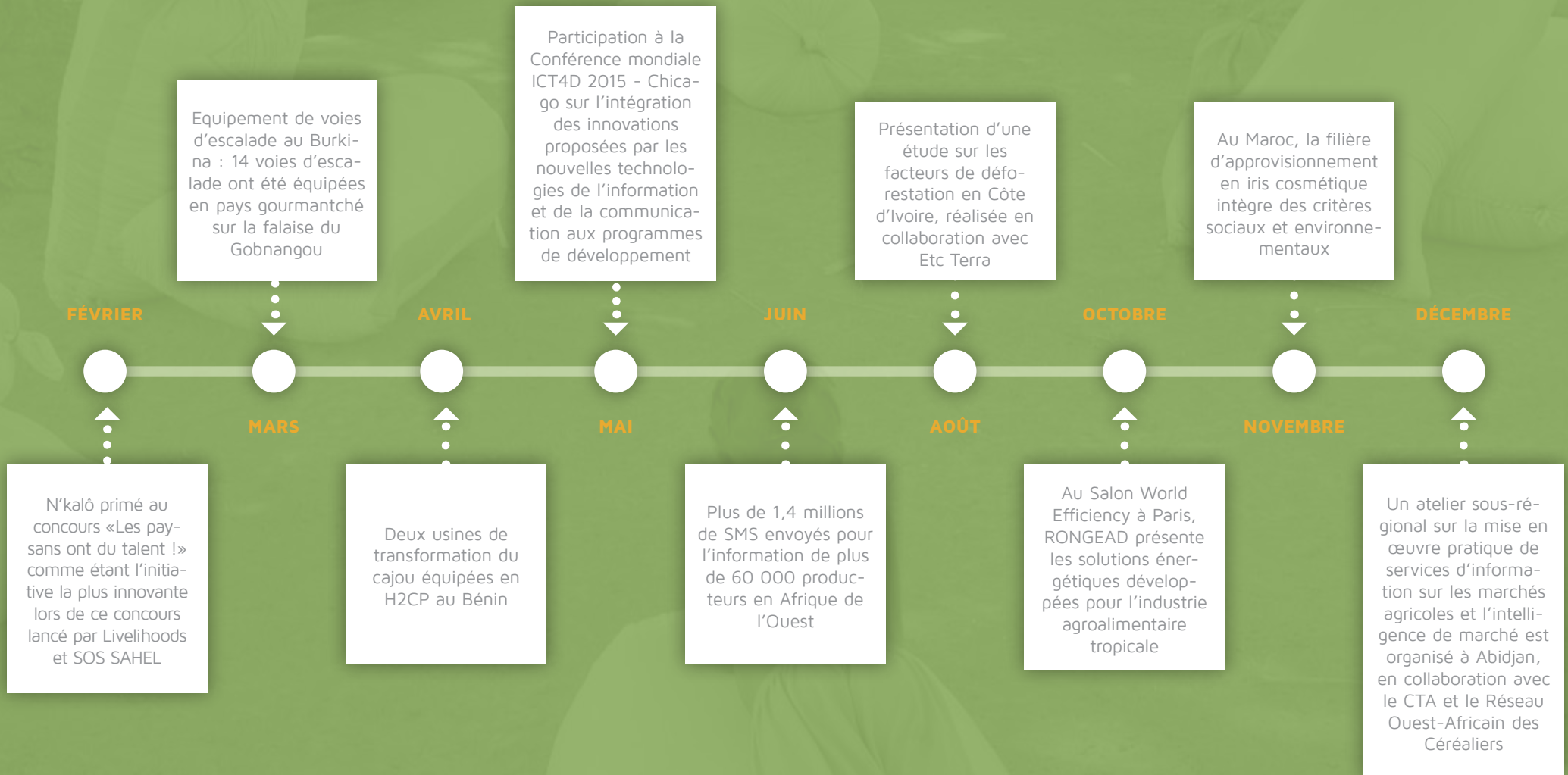
RAPPORT COMMISSAIRE AUX COMPTES

COMPTES 2015

DONNÉES FINANCIÈRES



# QUELQUES DATES CLÉS EN 2015





# DÉVELOPPEMENT DURABLE DES FILIÈRES

Les filières agro-alimentaires doivent répondre à des **défis croissants et multidimensionnels**: alimentaires, économiques, énergétiques, environnementaux et sociaux. Dans une économie mondialisée, la pression sur les ressources naturelles augmente et les marges de manœuvre pour les populations les plus pauvres diminuent. En 2015, RONGEAD a mené une série d'actions pour renforcer les capacités des acteurs locaux et faciliter les échanges entre parties prenantes pour une meilleure prise en compte des défis globaux.

**Exemples :** Au **Tchad** et au **Burkina Faso**, les produits forestiers non ligneux, tels le miel, la gomme arabique ou encore le karité, font partie intégrale des sources de revenus des populations locales. L'accompagnement de l'exploitation de ces produits permet la création d'activités économiques tout en préservant l'environnement. Ainsi, RONGEAD et ses partenaires locaux travaillent avec les producteurs et les autorités locales ainsi que des acheteurs internationaux pour définir des conditions de mise en œuvre de filières durables et équitables selon les recommandations de l'Union for Ethical Biotrade et du Protocole de Nagoya.

Lors de missions d'appui / conseil à des partenaires publics ou privés, l'expertise de RONGEAD est mobilisée pour une meilleure prise en compte des contraintes et stratégies des exploitations familiales dans les projets de développement. Par des études spécifiques, RONGEAD promeut également des stratégies durables en faveur de la transformation agro-alimentaire locale et le développement de filières sans déforestation, en particulier en **Côte d'Ivoire**, à **Madagascar** et au **Mozambique**.

## Répondre aux besoins d'approvisionnement responsable dans la cosmétique

Le milieu naturel dans lequel croît l'*Iris germanica* est situé dans une zone intermédiaire entre les hautes montagnes de l'Atlas marocain (notamment le Toubkal qui culmine à 4167 m) et la plaine du Haouz qui entoure Marrakech. La culture s'effectue depuis des siècles sur de minuscules parcelles disposées en terrasse à flanc de coteaux et soumises à un climat contrasté, chaud en été et rude en hiver. Parfois associé à l'arboriculture, il profite alors de l'ombrage des oliviers, des noyers, des pommiers...

C'est le rhizome (racine) qui est récolté puis épluché par les producteurs pour être ensuite séché au soleil. Les ventes de l'iris permettent de compléter les revenus de centaines de familles à une période stratégique (avant l'hiver) permettant aux montagnards de réaliser des achats importants pendant cette période (céréales, huile...). L'iris est très résistant aux variations climatiques et assure des revenus stables chaque année. Après un séchage de plus de 3 ans, la racine est réduite en poudre pour être incorporée dans des produits pour l'hydratation de la peau.

La mission a permis de réaliser :

- Une description filière permettant de bien comprendre le niveau production, les relations entre acteurs et l'importance de l'activité sur les revenus.
- Un audit blanc pour comparer les points de contrôle de la certification ESR d'ECOCERT à la situation actuelle afin d'enclencher des actions pour lever ces contraintes.
- Un plan d'action reprenant les contraintes majeures et les activités à mettre en place, notamment au niveau des engagements contractuels de l'acheteur final (volumes, prix-plancher, primes, préfinancement, projet équitable...).

## Pour une meilleure régulation des filières agroalimentaires

La collaboration avec La Fondation pour le Progrès de l'Homme (FPH) vise à construire des plaidoyers pour le développement durable et inclusif des fi-

lières agroalimentaires dans les pays africains. L'initiative n'kalô représente une des solutions pouvant permettre un meilleur niveau d'équité entre les acteurs. Plus particulièrement l'objet de la Convention signée en juin 2015 vise à produire des notes de plaidoyer en particulier (Côte d'Ivoire, Sénégal, Mali, Burkina Faso, Bénin, Mozambique, Tchad). Celles-ci sont en cours de réalisation sur les filières anacarde, sésame, karité et gomme arabique : quatre filières qui constituent aujourd'hui des opportunités fortes pour les zones sahéliennes, zones particulièrement touchées par les crises climatiques et politiques ; cacao : une filière importante pour des milliers de petits producteurs africains et confrontée à des problèmes de durabilité particulièrement significatifs ; et sur les filières vivrières qui seront précisées en fonction des sujets stratégiques.



### Développement d'une solution de traçabilité dans les chaînes agroalimentaires

Au cours des 2 dernières campagnes d'anacarde 2014 et 2015 en Côte d'Ivoire, RONGEAD et SAP ont développé une solution de traçabilité de l'anacarde auprès de 3 organisations de producteurs pilotes : COOGES (Bondoukou), COWONA (Ferkéssédougou) et CPNK (Bouandougou). Lors de la campagne 2014, plus de 1300 tonnes ont ainsi été tracées lors de leur chargement au niveau de l'OP. En 2015, il s'agit de 3642 tonnes soit + 180% par rapport à 2014. Ces transactions totalisent près de 2 millions d'euros. Le dispositif utilise un code barre pour scanner chaque sac. Les actions comprennent des formations de terrain par SAP auprès des responsables des OP et de leurs magasiniers à la prise en main du scanner et de l'application. La collaboration vise aussi à développer un outil de diffusion par SMS qui après avoir été testé permettra aux acteurs privés (entreprises, coopératives...) de diffuser eux-mêmes des informations internes cruciales pour leurs membres ou leurs fournisseurs/clients. Ainsi l'appui aux acteurs d'une filière passe également par le développement de solutions aux entreprises de l'agroalimentaire en répondant à leur besoins de traçabilité et d'amélioration des relations avec les acteurs de l'offre d'un produit.



### Concilier dynamisme agricole et préservation des ressources forestières : l'équation impossible ?

Le dynamisme des exploitations familiales ivoiriennes n'est plus à démontrer. Que ce soit pour répondre aux besoins des marchés internationaux (cacao, café, anacarde, hévéa...) ou locaux (vivriers, palmier à huile), le modèle agricole familial présente une adaptabilité et une compétitivité remarquable. En revanche, la Côte d'Ivoire est également un pays qui connaît un taux de déforestation élevé et dont les derniers espaces forestiers sont menacés. En collaboration avec Etc Terra, RONGEAD a mené une étude d'envergure nationale sur la définition d'une stratégie REDD+ (Réduction des Emissions dues à la Déforestation et Dégradation des Forêts) pour la Côte d'Ivoire et la définition d'un projet pilote dans la zone Sud-Est du pays. Cette étude a été réalisée pour le compte du MINESUD (Ministère de l'Environnement et de la Salubrité Urbaine) et financé par le C2D (contrat de désendettement et désengagement).

### Développer des filières PFNL économiquement rentables et améliorant l'environnement

L'objectif spécifique du projet prévoit l'implication des ANE & AL dans un réseau, en étroite collaboration avec les communautés locales, menant un processus participatif d'échange, de dialogue et de prise de décision sur les questions d'énergie et de gestion durable des forêts et de leurs produits (ligneux et non ligneux) et aussi la motivation et l'accompagnement des actions de terrain des ANE pour l'amélioration des revenus, de l'accès au marché et de la réduction de la pression sur les ressources forestières.

L'année 2015 a permis à l'équipe du projet de mener les activités, les partenariats ainsi que le suivi/évaluation des activités menées et leurs impacts. 4 missions internationales portant sur le suivi/évaluation du projet, la formation sur les techniques de production de la gomme karaya ainsi qu'une mission sur la filière karité (informations sur les marchés locaux et internationaux et les process de transformation). Le projet a travaillé à la fois avec les populations locales et avec les autorités

de chaque zone. Le projet a connu une forte implication des autorités malgré un grand turnover qui a obligé le projet à recommencer certaines activités. Cette forte implication s'est illustrée à travers des actions de sensibilisation appuyées par le projet autour de la loi 14 (Koumra et Melfi), les plans de gestion des forêts communautaires, la mise en place de sites de production de plants (Koumra), la vente légale du miel (Melfi) ainsi que des émissions radio autour de la protection et de la gestion des ressources naturelles (Koumra). Les autorités ont également accompagné le projet à la réalisation des théâtres-forum et certains ateliers auprès des bénéficiaires (Koumra et Melfi).

Au niveau du contenu, le projet a produit de nombreux outputs (études, formations, missions, supports pédagogiques, réunions, ateliers, foires, etc.). L'approche de RONGEAD consiste à sélectionner les bénéficiaires en fonction de leur motivation et de la pertinence de leur demande. Aucune formation ne distribue de per diem et les demandes de financements ponctuels (matériel, etc.) sont fortement analysées afin d'être sûr qu'elles garantissent une durabilité économique.

Ainsi 14 micro-initiatives ont été réalisées à Koumra, Melfi et Koumogo et portent sur l'apiculture, l'emballage, les foyers améliorés, le marketing, la sensibilisation à la protection de l'environnement, le karité et le savon local, la gomme karaya. Il en ressort une forte implication des personnes intéressées qui participent financièrement à toutes les initiatives à hauteur de 30% en moyenne du total général.

En termes de résultats, le projet a pu cibler et former plus de 4669 cueilleurs sur 1500 prévus, 226 groupements sur 25 prévus suivis par les conseillers formateurs de terrain, 57 autorités impliquées sur 40 prévues et 10 OP impliquées sur 10 prévues dans l'économie de bois-énergie (ainsi que plus de 900 ménages sensibilisés et intéressés par les foyers améliorés).

# INSERTION DES PETITS PRODUCTEURS DANS LES MARCHÉS

Les marchés mondiaux de matières premières agricoles font face à une **volatilité des prix croissante**, accentuée par divers phénomènes : globalisation des marchés, changements dans les chaînes agroalimentaires, changements climatiques, émergence de nouveaux marchés. Cette volatilité affecte particulièrement les petits producteurs, leurs revenus et leur capacité d'investissement. Quelles que soient les politiques de régulations mises en place par les Etats, les acteurs des chaînes agro-alimentaires mondiales doivent intégrer de nouveaux modes de gestion de leurs commercialisations, associant compréhension des phénomènes de marché et prise de décision rationnelle.

**Exemples :** Pour aider les petits agriculteurs, les professionnels locaux et les institutions publiques à mieux comprendre et agir dans des filières agricoles connectées aux marchés, du local à l'international, RONGEAD développe un service d'information et de conseil sur les filières anacarde, sésame, karité, maïs, oignon, arachide, igname, manioc, plantain, gomme arabique. Ce service multiforme mûrit actuellement en **Côte d'Ivoire**, au **Mali**, au **Burkina Faso** et se développe au **Tchad** et au **Sénégal** (56 000 producteurs impactés).

Au **Burkina** et en **Côte d'Ivoire**, la diversification des revenus des exploitations familiales nécessite une part croissante de technicité et d'innovation des systèmes agraires pour répondre à une demande locale croissante. Ainsi, le maraîchage et l'apiculture peuvent constituer des alternatives productives pertinentes en s'adaptant aux marchés locaux.

Le développement d'une demande alimentaire im-

portante dans les villes en Afrique de l'Ouest est une opportunité pour les agricultures familiales de ces régions. Pour qu'elle soit pleinement exploitée, des innovations sont nécessaires en matière de production, d'adaptation au marché et d'organisation de la distribution. Nous accompagnons ces changements à travers des appuis spécifiques, des analyses et diagnostics qui mettent les chaînes de valeur locales au cœur de ces changements.

## Redynamiser les filières vivrières du Nord de la Côte d'Ivoire

Le projet **NPAgr** « Nouvelles des Prix Agricoles », démarré en octobre 2013, a continué ses activités tout au long de l'année 2015. Le projet vise à promouvoir l'accès à l'information commerciale et technique pour les opérateurs des filières vivrières en Côte d'Ivoire.



Le projet est financé par l'Union européenne et mis en œuvre par RONGEAD, Chigata et l'Office d'Aide à la Commercialisation des Produits Vivriers (OCPV). L'objectif est de dynamiser la production vivrière en Côte d'Ivoire, en particulier dans le bassin cotonnier. Pour cela, un service avancé de formation, conseil et accompagnement technico-économiques des exploitations familiales a été mis

en place. Les premières informations de marché ont été publiées en 2013 et depuis elles ont été diffusées chaque semaine sur le maïs, l'oignon, l'arachide et l'igname. Les informations analysées sont diffusées principalement par bulletins hebdomadaires par mail et par SMS via le service M-agri développé avec Orange CI. Le projet produit des informations sur les marchés des tubercules, de la banane plantain, des céréales et des légumes. La nouvelle campagne agricole 2015 a permis de réaliser 28 champs-école maïs supplémentaires ainsi que 8 champs-école oignon. 160 nouveaux producteurs relais ont été formés et les producteurs relais des deux campagnes ont pu former à leur tour plus de 7000 producteurs aux itinéraires techniques améliorés et à la commercialisation.

## NKALO : l'information de marché en continu

Investir dans l'agriculture et garantir une activité rémunératrice dans un contexte de volatilité des prix reste un challenge pour les acteurs des chaînes de valeur. Diffuser une information en temps réel, fiable et prospective, permet aux professionnels de la filière d'accéder à un premier niveau de connaissance pour prendre de meilleures décisions.

Aujourd'hui, près de 76 000 producteurs bénéficient d'au moins 1 SMS/semaine de conseil en commercialisation :

Mali	36 000
Sénégal	19 000
Côte d'Ivoire	10 000
Gambie	6 000
Soudan	2 000
Burkina Faso	1 500
Tchad	1 500
<b>TOTAL</b>	<b>76 000</b>





Ces dernières années, le service, autrefois tourné uniquement vers les filières d'exportations (anacarde, sésame,...), s'est tourné vers le vivrier-marchand (maïs, arachide, karité...) et encore plus récemment vers 4 céréales (riz, maïs, sorgho et mil).

Ce modèle unique, combinant les outils les plus modernes d'analyse prospective et d'intelligence économique avec des approches de formations aux producteurs les plus défavorisés, est un laboratoire d'innovations important pour RONGEAD. Nous y testons des outils, recherchons un équilibre financier et avançons avec la conviction que l'information de qualité, diffusée massivement, constitue un des enjeux de demain.

### **Développer des services efficaces au sein de filières porteuses au Tchad**

Le projet **OLEOTCHAD** a travaillé durant 3 années avec 64 OPA dans 5 régions du Tchad (Guéra, Hadjer Lamis, Logone Oriental, Mandoul, Moyen Chari).

12 modules de formation ont été mis en place et 615 supports pédagogiques ont été imprimés pour être diffusés auprès des bénéficiaires. Ces formations traitaient des aspects concernant la production, les étapes post-récoltes, la transformation et la commercialisation des oléagineux produits localement. 14 397 personnes ont été formées au total.

Dans l'objectif d'améliorer la productivité des cultures oléagineuses, 2 835 personnes ont été formées sur les bonnes pratiques culturales. 9 039 kg de semences de sésame améliorées et 3 320 kg de semences d'arachide améliorées ont été produits par les semenciers suivis par le projet. 23 décortiqueuses, 7 égousseuses, 12 charrues BP4 et 3 semoirs ont été subventionnés.

Dans l'objectif d'améliorer les revenus, les relations entre acteurs de la filière et l'environnement de services, le projet a aussi travaillé à la promotion des filières. Un système d'information sur le marché a été mis en place pour la diffusion de l'infor-

mation aux acteurs des filières arachide, sésame et karité. 11 marchés ont été suivis. 169 bulletins sur l'information de marché ont été diffusés hebdomadairement à plus de 180 personnes, 570 SMS ont été envoyés à plus de 1700 personnes et 322 émissions de radio ont été réalisées afin de diffuser au plus grand nombre nos analyses sur l'évolution du marché. Afin de travailler à la mise en relation entre acteurs des filières (producteurs, commerçants et transformateurs), le projet a réalisé 8 ateliers de concertation régionaux entre acteurs des filières en discutant des bilans de campagne de commercialisation, des enjeux des filières et des opportunités à saisir. 5 foires régionales ont aussi été mises en place afin de promouvoir les filières et la mise en relation. 17 mises en relation ont été enregistrées pendant ces foires avec une plus-value de 2,71 millions de FCFA pour 2 régions au Sud en année 2 (plus-value calculée par rapport au prix courant du marché). Les foires ont aussi eu des répercussions a posteriori avec 40 mises en relation enregistrées après les foires et une plus-value de 2,58 millions de FCFA. Nous avons aussi constaté que nos formations et sensibilisations sur la gestion des opportunités et des risques commerciaux (vente groupée, warrantage, stratégie de vente et achats avec minimisation des risques) ont été, dans l'ensemble, suivies par nos bénéficiaires ce qui explique ces plus-values créées.

Enfin, dans le but de renforcer la transformation locale des produits oléagineux, le projet a subventionné 17 malaxieuses (pour la confection de la pâte d'arachide), 3 moulins, 2 presses à huile et 2 hangars pour protéger le matériel de transformation. Un accompagnement sur l'analyse économique et la mise en place de comités de gestion a aussi été réalisé pour favoriser la bonne gestion du matériel et le rendre rentable.

### **Cashew Enhancement Project**

Dans le cadre de la mise en œuvre de son projet de Renforcement de la Chaîne de Valeur Cajou au Sénégal et en Gambie (Cashew Enhancement Project,

Phase 2), International Relief and Development (IRD) et RONGEAD ont convenu de collaborer pour la mise en place d'un service d'information en direction des petits producteurs et opérateurs de la chaîne de valeur anacarde en vue de rendre disponible une information pertinente et de qualité sur les marchés agricoles locaux et internationaux. Ce service, qui est une innovation majeure dans la chaîne de valeur anacarde au Sénégal et en Gambie, a pour objectif principal d'aider les acteurs (producteurs, commerçants et transformateurs) et principalement les petits producteurs à avoir un accès facile aux informations sur les tendances et les mécanismes de fonctionnement du marché afin qu'ils puissent utiliser les stratégies de vente idoines pour optimiser et sécuriser leurs revenus durant la campagne de commercialisation 2015. Ce service repose sur un schéma communicationnel multi-canal afin de faciliter l'accès et le décryptage des informations qui sont véhiculées à travers des bulletins d'informations hebdomadaires sur le marché national, sous-régional et international ; des émissions via les radios communautaires des zones de production et une plateforme d'information par SMS dénommée Web to SMS.

### **Développement de l'information sur le marché des engrais**

L'objectif de l'activité est de recueillir et de compiler des informations pertinentes sur les prix des engrais et de faire un retour sur l'utilisation de l'information sur le marché des engrais fournis par IFDC / USAID WAFP auprès des acteurs publics et privés en Côte d'Ivoire, au Mali, au Sénégal et au Burkina Faso. Le rôle de RONGEAD consiste à :

- Recueillir et compiler les prix des engrais en utilisant un modèle prédéfini par magasin d'engrais donné (environ 20 magasins dans chaque pays).
- Recueillir et compiler des volumes d'engrais vendus.
- Fournir des commentaires sur la réception et l'utilisation de l'information sur le marché des engrais auprès des acteurs privés et publics ciblés dans chaque pays.

## NOUVELLES PUBLICATIONS

Création de deux supports de formation sur les chaînes de valeurs agricoles (disponibles en libre accès sur le site <http://rongead.org/Supports-pedagogiques-Chaines-de-Valeur-agricoles>) traitant la question : « La commercialisation des produits agricoles : Construire une Chaîne de Valeur Agricole pour améliorer ses conditions de vie » décliné pour deux types d'acteurs :

- Un support de formation de type « boîte à images » destiné aux producteurs et aux petits commerçants et transformateurs
- Un support de formation destiné aux acteurs de l'aval des filières agricoles (négoçiants, transformateurs agroalimentaires, distributeurs) et aux acteurs du monde agricole en général (fonctionnaires, conseillers agricoles, étudiants en agriculture)

Les supports ont été testés sur le terrain notamment auprès d'acteurs des filières karité au Burkina Faso et noix de cajou au Kenya. Ils ont également été utilisés lors d'une intervention à l'Université Peleforo Gon Coulibaly de Korhogo en Côte d'Ivoire auprès des étudiants en Master 1 Managements des Entreprises Agropastorales.

Les supports sont accompagnés de deux vidéos pédagogiques réalisées en partenariat avec Scientific Animation Without Borders (SAWBO) un laboratoire de l'Université de l'Illinois aux Etats-Unis.

## AGRICULTURE ET ÉNERGIE / ÉCOTOURISME

L'agriculture a un **rôle majeur à jouer au sein de la nouvelle donne énergétique et climatique mondiale.**

Une meilleure intégration entre la production agricole et énergétique est à imaginer. Les innovations technologiques développées par RONGEAD cherchent à intégrer les dimensions économiques, environnementales et sociales pour favoriser l'accès à une énergie durable au sein des filières de production.

Fort de son expérience dans la valorisation des déchets de l'industrie de transformation de l'anacarde et du karité (voir encart initiative H2CP), RONGEAD travaille à la consolidation des **compétences locales** pour le développement **d'équipements industriels innovants**, pour une **agro-industrie durable** et une production **d'énergie au service du développement.**

### Diffusion de la technique H2CP en Afrique de l'Ouest

Depuis sa mise au point dans le cadre du projet CAJOUVALOR mis en œuvre entre 2011 et 2014 par RONGEAD, la technologie du H2CP (four de pyrolyse de biomasse solide - cf. encadré de présentation au début du rapport) a connu plusieurs répliquations. Tout d'abord au Bénin, dans le cadre d'un projet impliquant des membres de notre partenaire le CEFREPADE. Là, 2 unités semi-industrielles ont été équipées avec des réacteurs de pyrolyse adaptés permettant la valorisation énergétique des coques, déchets de l'activité. Des adaptations ont également permis de mettre cette technologie à disposition des acteurs de la filière karité dans le cadre du projet KARITANE mis en œuvre à partir de la plateforme expérimentale de RONGEAD au Burkina Faso. Enfin, des projets de répliquations ont été étudiés durant l'année et pourraient voir le jour en 2016. De nombreux secteurs industriels locaux s'intéressent à cette technologie : séchage de mangue, huilerie, ou bien encore des industries non alimentaires... On ne peut que leur donner raison car le potentiel est immense et l'approche pertinente puisque au-delà de correspondre à une production durable d'énergie, c'est une manière de renforcer les filières concernées en conférant une valeur à leurs déchets auparavant négligés ou pire : coûteux à gérer...

## Activités du projet Gourmantour / Burkina Faso

### CONSTRUCTION SANS BOIS

Dans le cadre d'un partenariat avec l'association Development Workshop Burkina Faso, nous avons initié dès fin 2014 la conception d'une structure devant participer à la vie culturelle et touristique locale à Tansarga, dans la Tapoa au Burkina Faso. Ce bâtiment est remarquable par son empreinte carbone très modeste. En effet, il ne requiert l'usage ni de bois ni de beaucoup d'énergie puisqu'il se compose essentiellement de terre crue. Le chantier de construction a été supervisé par un tandem RONGEAD -Development Workshop et exécuté par 17 maçons locaux qui se sont vu former aux techniques de construction sans bois, assez particulières et totalement inconnues dans la zone d'intervention.

### AGRO-ÉCOLOGIE

Initiée l'année précédente, la promotion de l'agro-écologie via la mise en place de champs

écoles s'est amplifiée en 2015. Ce ne sont pas moins de 150 maraîchers et une centaine de producteurs de céréales qui ont été formés aux techniques de production agro-écologique sur des champs-écoles qui permettent une comparaison objective entre cultures conventionnelles avec engrais chimiques et cultures agro-écologiques. L'appui dispensé aux producteurs s'intègre dans une approche plus globale. En effet, il s'agit, en amont de la production, d'accompagner des groupements féminins collecteurs et transformateurs de produits forestiers non ligneux (PFNL, en l'occurrence de l'huile de neem) entrant dans la composition d'intrants agro-écologiques. Ces groupements sont renforcés dans leurs capacités de production ainsi que sur le volet de la commercialisation de l'huile en direction d'une start-up burkinabé de formulation et vente d'intrants agro-écologiques.

### ÉQUIPEMENT DE VOIES D'ESCALADE À YOBRI

Après un appel à candidature diffusé sur Internet, 4 candidats motivés ont été accompagnés en février 2015 par RONGEAD pour une mission d'équipement de voies d'escalade dans les falaises du Gobnangou, entre les parcs d'Arly et du W au Burkina Faso. Aurélie Didillon, Sébastien et Florian Ratel ainsi que René Guisti ont relevé le défi avec passion et courage. Ils ont pu équiper une dizaine de voies sur le site de Yobri. Plus tard en décembre, une autre mission du même genre a permis l'équipement d'une quinzaine de voies supplémentaires. Cette fois-ci c'est le bouche à oreille qui a permis de réunir d'autres escaladeurs de haut niveau : Antoine Cayrol et son fils Hugo, David Vigouroux et Emmanuel Chance. Mille merci à eux pour leurs engagements car il convient de souligner qu'ils ont assumé une bonne partie des frais sur place ainsi que leur billet d'avion. Bel exemple de solidarité active!

### TOURNAGE D'UN DOCUMENTAIRE ET PRÉPARATION DU LIVRE LAAFIA

En décembre 2015, Karine Payot, François Le-savre et Mathieu Périse sont partis en mission dans le cadre du projet Gourmantour. Respectivement vidéaste, photographe et journaliste, ils ont

passé deux semaines à parcourir les périphéries des aires protégées du complexe du WAP au Burkina Faso. Plongés au cœur de la culture du Pays Gourmantché, ils ont pu recueillir des images fabuleuses et de précieuses informations pour réaliser un documentaire sur la région ainsi qu'un Livre à Voyager en Pays Gourmantché à paraître en 2016.

### ENTREPRENARIAT DURABLE EN PAYS GOURMANTCHÉ

Étant basée à Diapaga, l'équipe locale du projet Gourmantour est en contact direct et permanent avec les populations périphériques des parcs naturels. Cette proximité a rendu possible la mise en place de procédures de soutien aux acteurs locaux engagés dans la construction de foyers améliorés. D'abord formés ou renforcés dans leurs techniques professionnelles, une quarantaine de jeunes entrepreneurs locaux ont ensuite été encouragés à démarcher eux-mêmes d'éventuels clients auxquels le projet réservait une petite subvention à l'achat d'un foyer amélioré. En stimulant la demande de manière dégressive dans le temps, le projet a en fait soutenu la structuration de l'offre de foyers améliorés. Ainsi, les revenus des maçons ont été sensiblement améliorés et ce ne sont pas moins de 200 foyers améliorés qui ont été installés. Ils permettent à eux tous une économie de 120 tonnes de bois chaque année par rapport à des foyers de combustion classiques.

**FÉVRIER-MARS 2015** Premières voies d'escalades équipées dans la Falaise du Gobangou

**MAI 2015** Inauguration du café maquis restaurant issu du champs-école sur la Construction Sans Bois à Tansarga, dans la Tapoa

**OCTOBRE 2015** Participation au Grand Bi-vouac (Albertville) pour la promotion du Pays Gourmantché comme destination touristique

**DÉCEMBRE 2015** Tournage documentaire et préparation de « LAAFIA : Livre à voyager en Pays Gourmantché » (parution en 2016)



# LES INSTANCES ASSOCIATIVES

## MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION RONGEAD

<b>B U R E A U</b>	<b>Emmanuel GONON</b>	Président	Observatoire Européen de Géopolitique - Lyon
	<b>Marion BAYARD</b>	Trésorière	Chef de projet DMI Associates - Lyon
	<b>Sylvie PISLAR</b>	Secrétaire	Ingénieur territorial - Conseil Général Rhône
	<b>Joël BONAMY</b>	Membre	Chef de projet FREREF - Consultant CNUCED sur les services (Lyon - Dardilly)
	<b>Miranda DURLEY</b>	Membre	Intervenante en droit international de l'environnement RSE à l'IDRAC (Lyon)
	<b>Michel GUGLIELMI</b>	Membre	Directeur ER de l'ISARA Lyon - Délégué Général du Cluster Alimentaire Rhône-Alpes
	<b>Olympe JULIENNE</b>	Membre	Chargée de mission - Lyon
	<b>Maurice PERROUX</b>	Membre	Ancien Directeur Général d'entreprise (Loire)
	<b>Christophe JACQUEMAIN</b>	Membre	Consultant - Lyon

## L'ÉQUIPE SALARIÉE EN 2015

### Cédric RABANY – Directeur

Après une double formation en agronomie et en anthropologie, il est embauché à RONGEAD en 2003 et en est le directeur depuis janvier 2011.

### Romain PEYRACHE

Master éco-développement (Lille). Embauché en 2007, il est chargé du développement des compétences environnementales au sein de RONGEAD. Spécialisé sur les questions de biomasse-énergie, il coordonne les activités de revalorisation des déchets sur les projets RONGEAD. Il réalise également des études d'impacts environnementaux et des bilans carbone (accréditation ADEME).

### Julien GONNET

Maîtrise géographie (Lyon 3), DESS Développement durable (Genève). Après une expérience à la FAO (spiruline au Tchad) et au COSI (RDC), il a été embauché en 2009 sur le projet NTIC auquel succède le projet N'kalô, de plus grande envergure, envisageant l'information et le conseil aux producteurs et acteurs sur les marchés de plusieurs filières et dans plusieurs pays d'Afrique. Également responsable des projets RONGEAD au Tchad (filières oléagineuses, PFNL et spiruline).

### Fanny COUSTALINE

Ingénieur-agronome de formation, embauchée en mai 2010, elle ouvre le bureau de RONGEAD-GENEVE en juin 2010 afin de renforcer les actions de RONGEAD sur le volet de la régulation du commerce international et les questions de normes et labels. En charge du projet Gabon sur les PFNL et du projet Perche du Nil en Tanzanie. Elle représente RONGEAD en Suisse, officialisé par la création de l'association RONGEAD CH en juillet 2012.

### Pierre RICAU

Titulaire d'un Master 2 (IEDES Paris 1 Panthéon-Sorbonne et Agro Paris Tech), il se spécialise dans l'analyse des marchés internationaux et la gestion du risque prix lors d'un stage avec l'entreprise Offre & Demande Agricole. Il supervise actuellement le développement du service Nkalo, visant à offrir aux producteurs et commerçants des outils d'aide à la décision dans les marchés agricoles africains.

### Serge KEDJA

Expert en TIC qu'il a développés dans le cadre de son stage (2013) sur le projet N'kalô à la suite duquel il a été embauché en septembre pour approfondir la notion de TIC adaptés au développement durable. Basé en Côte d'Ivoire.

### Loïc SIMONNOT

Ingénieur en agro-développement international (ISTOM), spécialisation technique en hydraulique agricole et villageoise (au Burkina Faso – 2ie). Embauché en 2011 comme VSI dans le cadre du projet CAJOUVALOR (valorisation énergétique des coques d'anacarde au Burkina) puis en tant que salarié en octobre 2013. En charge des projets Cajouvalor, Karitane et coordinateur des activités de RONGEAD au Burkina.

### Caroline CAMALEONTE

Ingénieur en agro-développement international (ISTOM), spécialisée en développement agricole (DESS INA-PG). En poste depuis mai 2014 sur les projets de RONGEAD en Côte d'Ivoire et notamment le projet NPAGRI qui vise à redynamiser les productions, l'accès au marché et le conseil agricole pour les filières vivrières et commerciales du nord de la Côte d'Ivoire.

### Etienne PERRIER

Ingénieur Génie Énergétique et Environnement (INSA-Lyon). Après un stage de 6 mois en 2013 sur l'optimisation des performances environnementales et économiques des unités de transformation d'anacarde dans la région des Hauts Bassins au Burkina Faso, il rejoint l'équipe pour accompagner le développement de solutions énergétiques adaptées à la transformation agroalimentaire en Afrique de l'Ouest (Burkina, Bénin, Mali, Côte d'Ivoire...).

### François GRIFFON

Ingénieur agronome (SupAgro – Institut des Régions Chaudes – Montpellier) spécialisé en socio-économie du développement rural et coordinateur des projets menés au Tchad par RONGEAD depuis octobre 2014. Basé au Tchad jusqu'à mai 2016.

### Ezéchiél DINGAMADJI

Ingénieur en Environnement de l'Institut Universitaire des Sciences Agronomiques et Environnementales de SARH (TCHAD) en 2007. Depuis octobre 2013 assistant Coordinateur aux projets OLEOTCHAD et PFNL. Basé au Tchad.

### Manéré OUEDRAOGO

Ingénieur socio-économiste, analyste des marchés agricoles au Burkina Faso et chargé du développement des chaînes de valeur dans le cadre de l'initiative N'Kalô. Il accompagne notamment les opérateurs des filières noix de cajou, sésame et karité.

### Malick DIALLO

Master Economie Appliquée : Agriculture – Mer – Environnement (Université de Brest). Stagiaire à RONGEAD (Burkina) dans le cadre du projet N'kalô puis embauché en VSI (Volontaire de Solidarité Internationale) en octobre 2013 et consultant basé au Mali (octobre 2014-septembre 2015).

### Souleymane « Jules » GAYE

Master II of Accounting and Financial Management à INSOFE (Boston M.A, USA), et C.A.S « Certificate of Advanced Studies » (Certificat de Formation Continue Universitaire) en Management des Organisations Communautaires au Centre d'Etude à Distance de Dakar. Coordinateur des Actions Terrain du projet Gourmantour dans la région de l'Est du Burkina Faso depuis février 2015.

### Ousmane N'DIAYE

Master Intelligence Economique et Stratégies Compétitives (Université d'Angers). Consultant à RONGEAD depuis octobre 2015 en tant qu'analyste de marché des filières agricoles au Mali.

### Augustin COULDIATI

Titulaire d'un master II en management de projets /programmes et décentralisation (Institut Africain de Professionalisation en Management) avec un profil d'Économiste Planificateur (Macro-économie et Gestion du Développement – Université de Ouagadougou). Il a été chargé de mission Ecotourisme et PFNL pour le projet Gourmantour de janvier 2015 à janvier 2016.

### Constance KONAN

Basée en Côte d'Ivoire, Constance Yao Konan, est analyste de marché. Elle collabore avec RONGEAD/NKalo depuis 2010. Elle possède une excellente connaissance des marchés agricoles ivoiriens et une expérience avérée dans le secteur du cacao : analyses et études, appui et formations aux coopératives.

### Ousmane TOURÉ

Licencié en Économie du Développement (Option: Économie et Gestion des Entreprises et Organisations, à Bobo-Dioulasso au Burkina) et titulaire d'un brevet de comptabilité (Bamako, Mali), il a rejoint RONGEAD en 2014 en tant qu'appui administratif auprès du bureau de coordination des projets Burkina à Bobo.

### Alexandre Pascal NICOLE

En charge des questions administratives et du site Internet www.RONGEAD.org, présent depuis 2001.

## VSI (Volontaires de Solidarité Internationale)

### Yacoubou ISSAKA

Master « Développement agricole et politiques économiques des pays du Sud » à l'IEDES (Paris 1 – Panthéon Sorbonne), embauché en VSI, chargé de mission adjoint à la mise en œuvre d'actions de terrain du projet Gourmantour de décembre 2013 à février 2015. Il est basé à Diapaga à l'Est du Burkina Faso, zone de mise en œuvre du projet.

### Audrey PERRIN

Master « Développement agricole et politiques économiques dans les PED » (Paris 1 – Panthéon Sorbonne). Analyste de marché chargée de l'étude des filières banane plantain et manioc en Côte d'Ivoire dans le cadre d'un VSI (octobre 2014 – octobre 2015).

### Noémie RULLIER

Issue d'une double formation (Master 2 recherche écophysiologie végétale et Ingénieur Agronome Montpellier SupAgro-IRC) elle est chargée de mission, basée en Côte d'Ivoire depuis décembre 2014 sur la « Recherche appliquée sur la prévision agro-climatique et l'amélioration de la production des anacardiens en Côte d'Ivoire ».

## STAGIAIRES

**Shan YE** Université Pierre-Mendès-France Grenoble – Sport et Tourisme : stage de 2 fois 6 mois dans le cadre du projet GOURMANTOUR : mise en place et développement de produits tourisme/aventure au Burkina Faso (avril 2014 – mars 2015). Embauchée en CDD en avril 2015.

# RAPPORTS DU COMMISSAIRE AUX COMPTES SUR LES COMPTES ANNUELS SUR L'EXERCICE CLOS LE 31 DECEMBRE 2015

Aux membres de l'association

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée Générale, nous vous présentons notre rapport relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2015, sur :

- le contrôle des comptes annuels de l'association RONGEAD, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la justification de nos appréciations ;
- les vérifications et informations spécifiques prévues par la loi.

Les comptes annuels ont été arrêtés par le Bureau. Il nous appartient, sur la base de notre audit, d'exprimer une opinion sur ces comptes.

## OPINION SUR LES COMPTES ANNUELS

Nous avons effectué notre audit selon les normes d'exercice professionnel applicables en France ; ces normes requièrent la mise en œuvre de diligences permettant d'obtenir l'assurance raisonnable que les comptes annuels ne comportent pas d'anomalies significatives. Un audit consiste à vérifier, par sondages ou au moyen d'autres méthodes de sélection, les éléments justifiant des montants et informations figurant dans les comptes annuels. Il consiste également à apprécier les principes comptables suivis, les estimations significatives retenues et la présentation d'ensemble des comptes. Nous estimons que les éléments que nous avons collectés sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de l'association à la fin de cet exercice.

## JUSTIFICATION DES APPRÉCIATIONS

En application des dispositions de l'article L.823-9 du Code de commerce relatives à la justification de nos appréciations, nous vous informons que les appréciations auxquelles nous avons procédé ont porté sur le caractère approprié des principes comptables appliqués et sur la présentation d'ensemble des comptes, notamment pour ce qui concerne les contributions volontaires en nature et les fonds dédiés découlant de l'application du règlement CRC 99-01.

Par ailleurs comme mentionné dans le paragraphe « produits constatés d'avance », de l'annexe des comptes annuels, nous rappelons que depuis 2010, et pour une meilleure compréhension des comptes annuels, l'association a décidé de comptabiliser en « produits constatés d'avance », et non pas en fonds dédiés, l'ensemble des financements facturés d'avance par rapport aux prestations effectuées, même dans le cas où il s'agit d'un projet devant se terminer à une échéance de moins d'un an.

Enfin, nous précisons que les conventions sont comptabilisées au fur et à mesure de leur facturation aux financeurs, et non pas au moment de leur date de signature.

Les appréciations ainsi portées s'inscrivent dans le cadre de notre démarche d'audit des comptes annuels, pris dans leur ensemble, et ont donc contribué à la formation de notre opinion exprimée dans la première partie de ce rapport.

## VÉRIFICATIONS ET INFORMATIONS SPÉCIFIQUES

Nous avons également procédé, conformément aux normes d'exercice professionnel applicables en France, aux vérifications spécifiques prévues par la loi.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur la sincérité et la concordance avec les comptes annuels des informations données dans le rapport financier du trésorier et dans les documents adressés aux membres de l'association sur la situation financière et les comptes annuels.

Lyon, le 13 septembre 2016

Pour ARAGOR  
**Catherine PIGEON**  
Commissaire aux comptes



# BILAN FINANCIER DE L'EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2015

BILAN ACTIF		
	31/12/2015 (Net)	31/12/2014 (Net)
<b>ACTIF IMMOBILISÉ</b>		
<b>Immobilisations corporelles</b>		
Autres immobilisations corporelles	2 454	4 912
<b>Immobilisations financières (1)</b>		
Participations	130	131
Autres immobilisations financières	1 998	2 014
<b>TOTAL</b>	<b>4 583</b>	<b>7 056</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>		
<b>Créances (2)</b>		
Usagers et comptes rattachés	141 127	410 895
Autres	3 033	
Valeurs mobilières de placement	464	32 668
Disponibilités	255 473	84 456
Charges constatées d'avance (2)	10 558	1 066
<b>TOTAL</b>	<b>410 655</b>	<b>529 085</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>415 238</b>	<b>536 141</b>

(1) Dont à moins d'un an

(2) Dont à plus d'un an

BILAN PASSIF		
<b>FONDS PROPRES</b>		
Réserves	74 341	68 532
RESULTAT DE L'EXERCICE (excédent ou déficit)	3 157	5 809
<b>TOTAL</b>	<b>77 498</b>	<b>74 341</b>
<b>EMPRUNTS ET DETTES (1)</b>		
Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit (2)	1 212	317
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	52 201	18 271
Dettes fiscales et sociales	78 982	94 533
Autres dettes	1 342	567

Produits constatés d'avance (3)	204 003	348 112
<b>TOTAL</b>	<b>337 740</b>	<b>461 800</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>415 238</b>	<b>536 141</b>

(1) Dont à moins d'un an

(1) Dont à plus d'un an

(2) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banque

COMPTE DE RÉSULTAT		
<b>PRODUITS D'EXPLOITATION</b>		
Production vendue		28
Prestations de services	264 520	369 193
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES NET</b>	<b>264 520</b>	<b>369 221</b>
Subventions d'exploitation	878 018	807 839
Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions et transferts de charges	10 607	15 029
Cotisations	176	90
Autres produits	5 042	48
<b>TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 158 363</b>	<b>1 192 827</b>
<b>CHARGES D'EXPLOITATION</b>		
Achats de marchandises	24 336	4 391
Autres achats et charges externes	620 117	678 171
Impôts, taxes et versements assimilés	8 348	13 094
Salaires et traitements	377 266	357 466
Charges sociales	109 977	124 418
Dotations aux amortissements sur immobilisations	2 458	2 991
Dotations aux dépréciations sur actif circulant	8 947	4 690
Autres charges	12 489	6 958
<b>TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 163 937</b>	<b>1 188 031</b>
<b>RÉSULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>(5 575)</b>	<b>4 795</b>

PRODUITS FINANCIERS		
Autres intérêts et produits assimilés (4)	477	1 838
<b>TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>477</b>	<b>1 838</b>
<b>RÉSULTAT FINANCIER</b>	<b>477</b>	<b>1 838</b>
<b>RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT</b>	<b>(5098)</b>	<b>6 633</b>

PRODUITS EXCEPTIONNELS		
Sur opérations de gestion	8 259	
<b>TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>8 259</b>	

CHARGES EXCEPTIONNELLES		
Sur opérations de gestion		17
Dotations aux amortissements, aux dépréciations et provisions		538
<b>TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		<b>555</b>
<b>RÉSULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>8 259</b>	<b>(555)</b>

Impôts sur les bénéfices	3	270
--------------------------	---	-----

<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>1 167 098</b>	<b>1 194 665</b>
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>1 163 940</b>	<b>1 188 856</b>

<b>EXCÉDENT OU DÉFICIT</b>	<b>3 157</b>	<b>5 809</b>
----------------------------	--------------	--------------

(1) Dont produits afférents à des exercices antérieurs

(2) Dont redevances sur crédit-bail mobilier - dont redevances sur crédit-bail immobilier

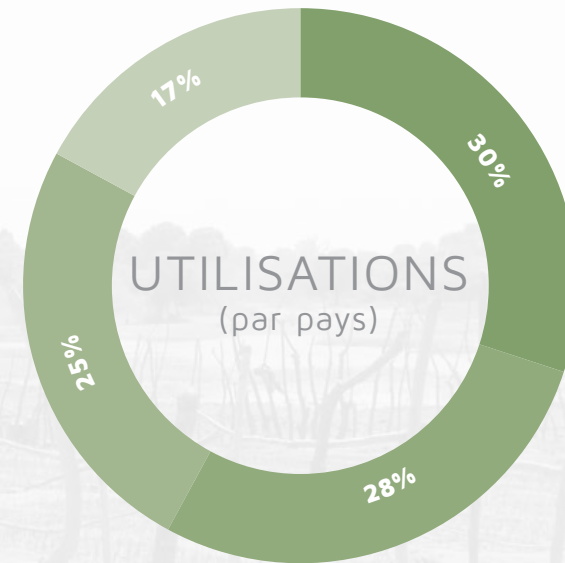
(3) Dont charges afférentes à des exercices antérieurs

(4) Dont produits concernant des entreprises liées

# DONNÉES FINANCIÈRES 2015



**BUDGET TOTAL  
REALISÉ EN 2015**  
**1 158 363 €**



- Union européenne (68%)
- Centre Technique Agricole et Rurale (6%)
- Autres fonds publics (4%)
- Fonds privés (22% - fondations et autres)

- Tchad (30%)
- Burkina Faso (28%)
- Côte d'Ivoire (25%)
- Autres pays (17%) : Soudan, Mali, Sénégal, Gambie, Mozambique, Madagascar, Bénin, Kenya, Ghana...

En savoir plus  
**RONGEAD.org**  
**nkalo.com**  
**jumelagecarbone.org**  
**gourmantour.org**  
**RONGEAD@RONGEAD.org**

Tous nos supports de formation en **téléchargement libre** sur :

**RONGEAD.org**  
[fr.linkedin.com/company/RONGEAD](http://fr.linkedin.com/company/RONGEAD)  
[twitter.com/RONGEAD\\_ONG](https://twitter.com/RONGEAD_ONG)  
[www.facebook.com/RONGEAD.org](https://www.facebook.com/RONGEAD.org)  
[www.youtube.com/RONGEAD](https://www.youtube.com/RONGEAD)



Rapport d'activité et audit comptable complets sur  
**RONGEAD.org**

### Partenaires techniques & financiers:

Acanthe / AFAUDEB / African Cashew Initiative / Afrique Verte / Agence Française de Développement / ANADER / ARFA Burkina / Artisans du Monde / Agronomes & Vétérinaires Sans Frontières / Cajou des Savanes / CartONG / CEFREPADE / Centre d'élevage de Poisy / CESAO / CFSI - Fondation de France / Chigata / CIRAD / Clextral / Conseil Coton Anacarde CI / COVEMI / Centre Technique de Coopération Agricole et rurale / DMI Associates / EMEDO / Equi'sol / Etc Terra / Ethiquable / Fairtrade-Max Havelaar / FAO / FENPROSE / FIKIRNA / FIRCA / FNC Soudan / Fondation Ensemble / Fondation Nicolas Hulot / Fondation pour le Progrès de l'Homme / Fondation pour les Droits de l'Homme au Travail / Fondation POWEO / Fondation Pro Victimis / Fondation RAJA / GIZ / Global Shea Alliance / IATP / IFDC / IICD / INADES Formation / Inter-réseaux / IPS / IRAM / IRD / ISARA / ITC / L'Occitane en Provence / La Guilde / LANESO / Laspid / Livelihoods / Ministère de l'Agriculture en Côte d'Ivoire / MOBIOM / OCPV / OEG / Offre et Demande Agricole / OIPI / Olam / ONUDI / Orange Mali et Côte d'Ivoire / Organisation Internationale de la Francophonie / PADA-VALORISATION / REEEP / Région Rhône-Alpes / SAFE Sasakawa / Sahel-Ecodev / SAP / SCD / Semmaris (Rungis) / SNV / Sos Sahel / Swisscontact / TRAGSA / UEMOA / UICN / Union européenne / Université Lyon / USAID / VECO / 1% pour la planète / 2iE...et tous nos abonnés aux bulletins !

# RONGEAD

FRANCE  
29, rue Imbert-Colomès 69001 Lyon  
Tél. : +33 (0)9 73 66 10 17  
Tél. : +33 (0)4 78 27 68 42

CÔTE D'IVOIRE  
Résidence les Grâces  
Angré, Abidjan  
Tél. : +225 77 33 81 02

BURKINA FASO  
29 rue 16.31, secteur 16,  
quartier St Etienne, Bobo-Dioulasso  
Tél.: +226 20 97 69 61