

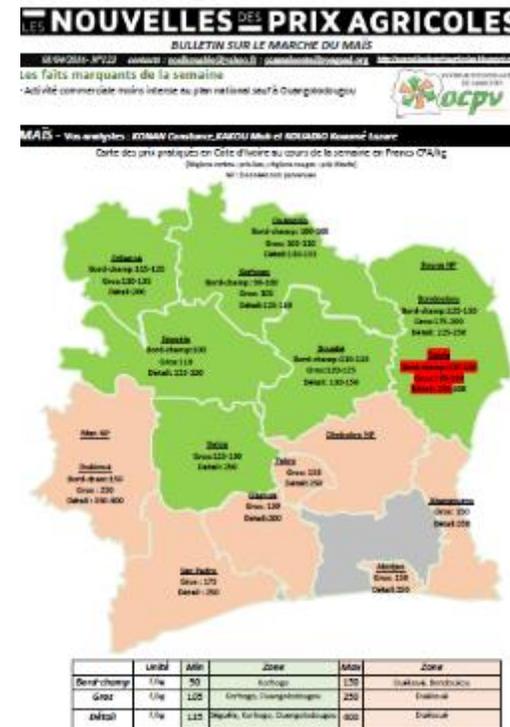
# Bilan des évolutions du Service d'Information de Marché de l'OCPV

---

DANS LE CADRE DU PROJET « REDYNAMISER LES  
PRODUCTIONS, L'ACCÈS AU MARCHÉ ET LE CONSEIL AGRICOLE POUR LES  
FILIÈRES VIVRIÈRES ET COMMERCIALES DU NORD DE LA CÔTE D'IVOIRE »

# Une offre d'information renforcée:

- **123 bulletins** sur le marché du **maïs** et de **l'oignon** publiés de manière hebdomadaire depuis Novembre 2013
- Complétés par **73 bulletins** sur l'igname, le manioc, l'arachide et la banane plantain depuis octobre 2014
- Et par des bulletins sur le gombo, l'aubergine, la tomate et le piment à partir de mai 2015
- Des SMS d'information diffusés chaque semaine sur toutes les filières vivrières, les filières d'exportation et plus généralement le secteur agricole



# Une implication des Chefs d'Antenne dans l'analyse

8 chefs d'antennes sont devenus analystes, chargé du suivi et de la compilation des données pour un produit spécifique

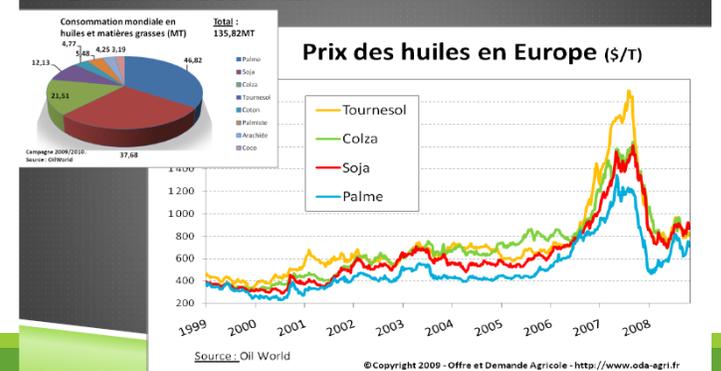
Un objectif de décentralisation de l'analyse au niveau des antennes régionales

Une gestion du blog

<http://nouvellesdesprixagricoles.blogspot.com/> par l'OCPV



## LA SUBSTITUABILITE: EX: LE MARCHÉ DES HUILES



# Une diffusion de l'information qui s'est accrue

**500 abonnés** reçoivent les bulletins d'information sur les marchés vivriers + rediffusion par les interprofessions, faitières et réseaux sous-régionaux en interne: FEMACI (Maïs), IPRAVI (Volaille), FPCCI (Coton), Inforiz (riz), RESIMAO (Afrique de l'Ouest)

Le **blog OCPV** a été vu plus de **33 000** fois (3005 vues en mars 2016)

Les bulletins sont relayés sur **AGRICI.NET** et **ABIDJAN.NET**



Pages vues par pays

Entrée	Pages vues
Côte d'Ivoire	1728
France	297
Italie	122
Burkina Faso	102
Allemagne	96
États-Unis	91
Kenya	87
Pays-Bas	62
Sénégal	44
Royaume-Uni	37



# Une diffusion de l'information qui s'est accrue

Entre 1 500 et 24 000 abonnés ont reçu plus de 5 000 000 de SMS d'information agricole depuis fin 2014 jusqu'à aujourd'hui (logo Orange et dépliant M-Agri)

Un système d'information par SMS unique en Afrique de l'Ouest a été mis en place



En partenariat avec Orange Côte d'Ivoire, l'OCPV présente

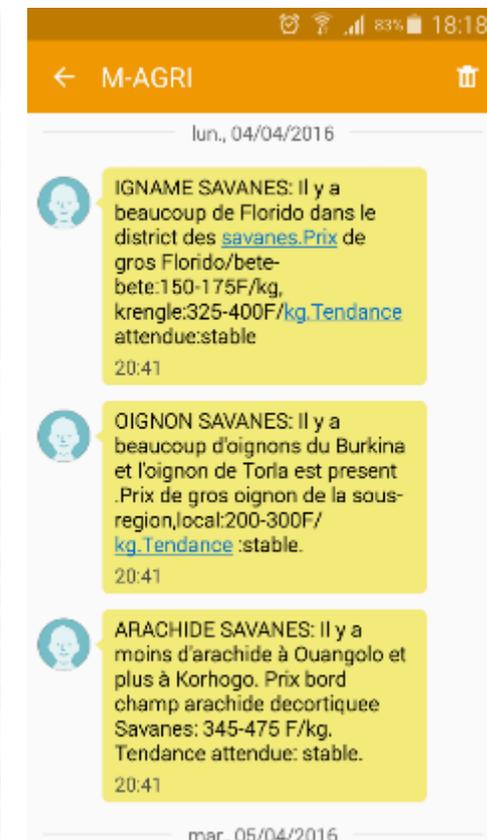
## m-agri

PRIX, CONSEILS, ACTUALITÉS,...

Recevez chaque semaine toute l'information agricole de votre région.  
Envoyez **agri** ou le **nom de votre district** par SMS au **7818** depuis votre numéro **orange**.



Coût de l'abonnement: 105 FCFA / mois, 52 FCFA/semaine.  
Plus d'informations au 59056678 et 59065498



← M-AGRI

lun., 04/04/2016

IGNAME SAVANES: Il y a beaucoup de Florido dans le district des [savanes](#). Prix de gros Florido/bete-bete: 150-175F/kg, krengele: 325-400F/kg. [Tendance](#) attendue: stable  
20:41

OIGNON SAVANES: Il y a beaucoup d'oignons du Burkina et l'oignon de Toria est présent. Prix de gros oignon de la sous-region local: 200-300F/kg. [Tendance](#) : stable.  
20:41

ARACHIDE SAVANES: Il y a moins d'arachide à Ouangolo et plus à Korhogo. Prix bord champ arachide decortiquée Savanes: 345-475 F/kg. [Tendance](#) attendue: stable.  
20:41

mar., 05/04/2016

# Des pistes de revenus pour le Service

---

- L'abonnement au Service d'Information est facturé aux abonnés à 103 FCFA/mois dont 25 FCFA/mois pour les fournisseurs de contenu qui ont été reversé à l'OCPV
- Depuis le début de la facturation (avril 2014), le Service M-Agri a généré ... FCFA de recettes pour l'OCPV
- La facturation génère pour l'instant des revenus limités mais témoigne de l'intérêt des utilisateurs pour ce service

# Une appréciation positive par les acteurs du secteur agricole

---

Evaluation des bulletins: Appréciation qualitative de quelques utilisateurs

**FENACOVICI, 23/11/2014 :**

« Nous félicitons l'OCPV pour cette tâche combien de fois utile pour nous les acteurs du secteur vivrier. »

**FEMACI, 18/02/2014:**

« Nous sommes très satisfaits du formidable travail que vous abattez en ce moment au profit des acteurs de la filière Maïs ,notamment le segment des PRODUCTEURS. Je me permets en ma modeste qualité de Président de l'Interprofession de la filière de ce produit de vous adresser toutes mes sincères et vives félicitations pour la qualité et le sérieux de votre engagement au service de la promotion du maïs . »

**CILSS, 07/04/2016:**

« Mes sincères félicitations pour ces rapports qui constituent de réelles avancées dans l'analyse et la présentation des produits du SIM Côte d'Ivoire. »

**Bureau de Vente des Producteurs 04/04/2016:**

« Un bulletin, utile pour les échanges commerciaux dans le monde agricole en côte d'Ivoire. Il devrait s'ouvrir à plus de produits agricoles. »

**Grossiste en vivrier, 05/04/2016**

« Toute activité commerciale ou entrepreneuriale est basé sur l'information alors je tiens à vous féliciter et à vous encourager à continuer l'initiative. Je vois qu'en plus des féculents, nous avons des analyses sur les légumes, encore plus intéressant. Félicitation !! »

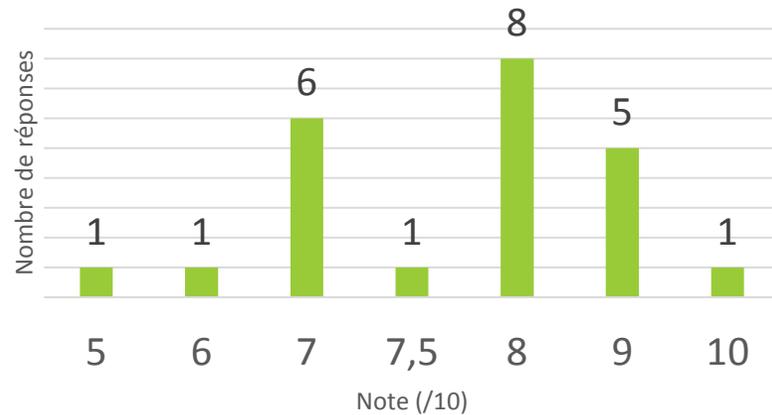
**Min Agri, 03/04/2016:**

« Les informations du bulletin sont utiles pour l'analyse de la sécurité alimentaire des ménages plus précisément les aspects relatifs à la disponibilité et à l'accès à la nourriture »

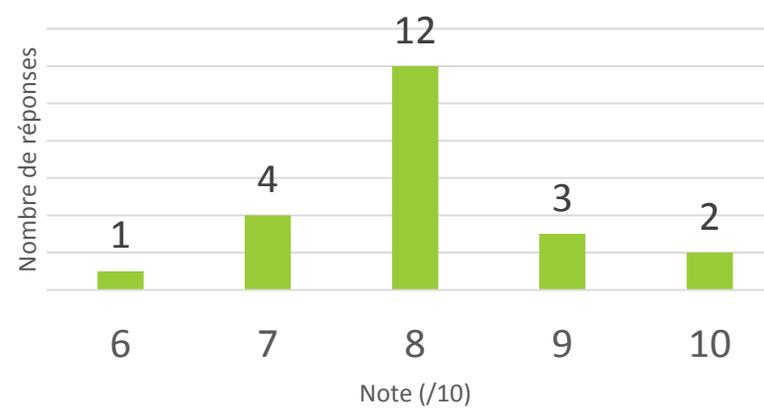
# Une appréciation positive par les acteurs du secteur agricole

## Evaluation des bulletins: Notations (24 retours reçus sur 500 abonnés)

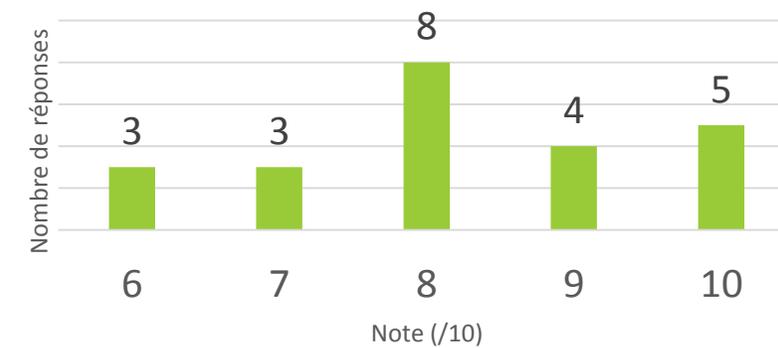
Fiabilité des prix (Moyenne: 7,8/10)



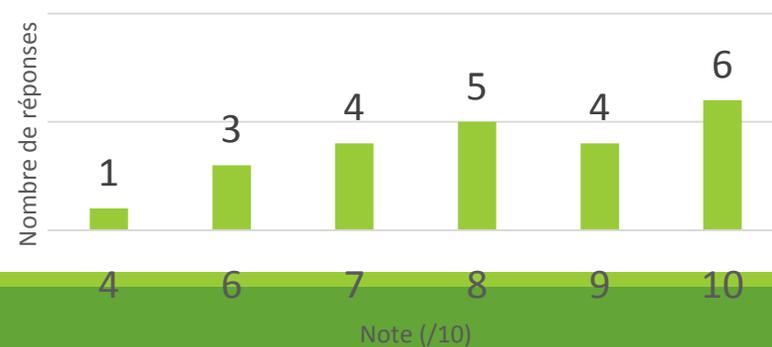
Qualité des analyses (Moyenne: 8/10)



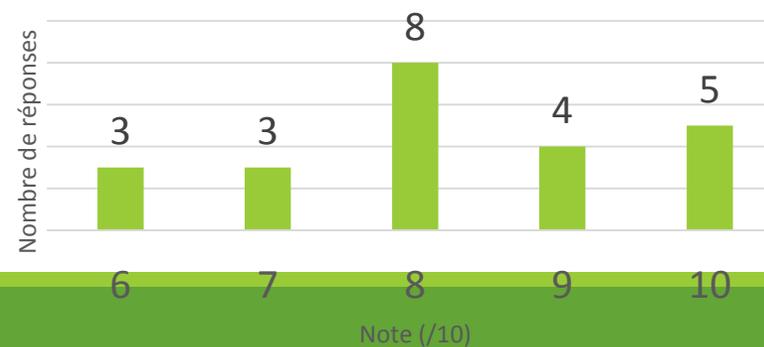
Présentation de l'information (Moyenne: 8,2/10)



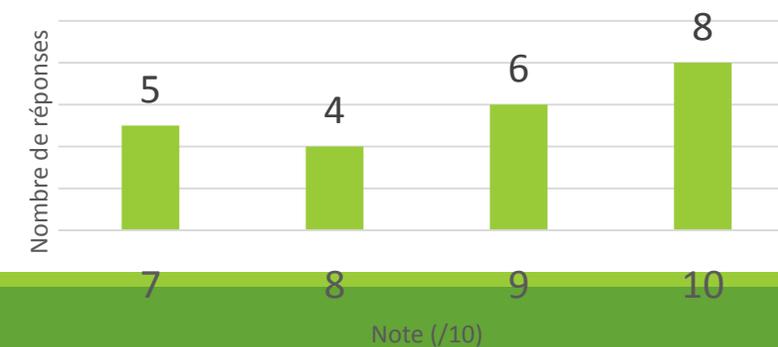
Ponctualité de l'information (Moyenne: 7,1/10)



Régularité de l'information (Moyenne: 8,1/10)



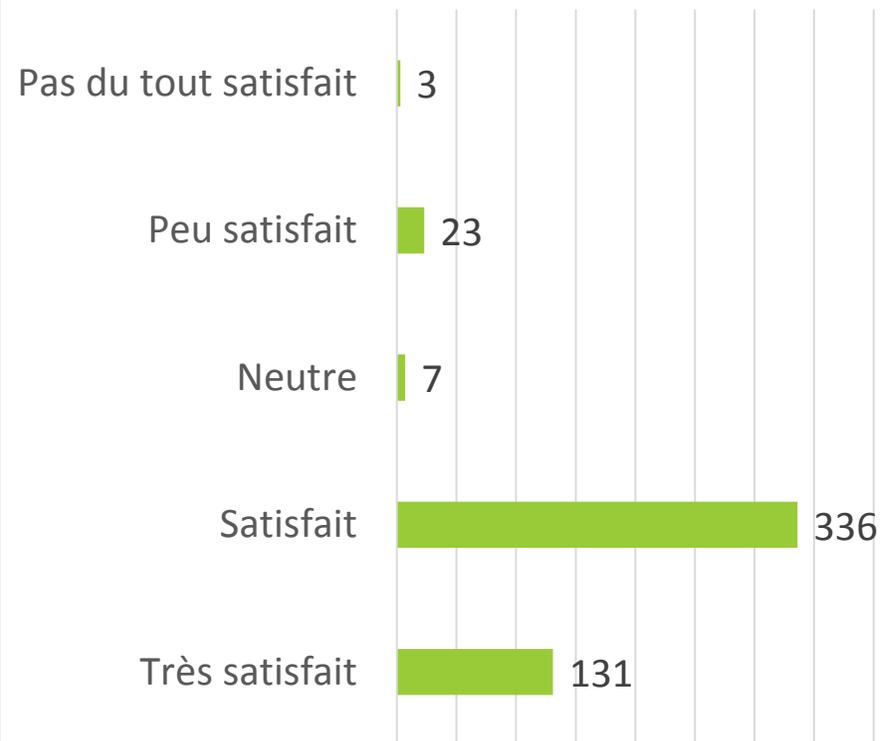
Utilité de l'information (Moyenne: 8,7/10)



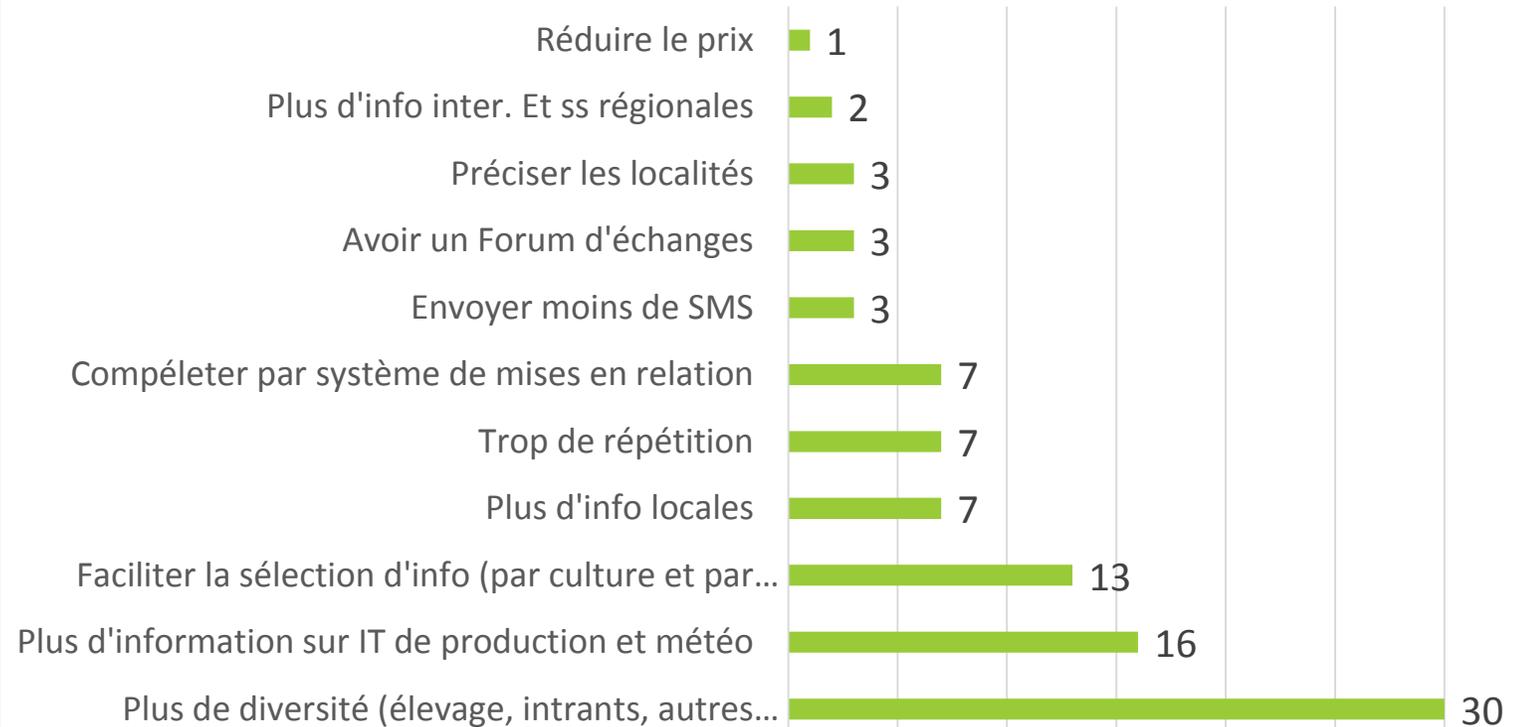
# Une appréciation positive par les acteurs du secteur agricole

Evaluation des SMS (enquêtes Orange Côte d'Ivoire sur 500 anciens utilisateurs)

Êtes vous satisfait du Service M-Agri?



Propositions des utilisateurs de M-Agri (92 réponses/500 enquêtés)



# Mais encore des points à améliorer

---

## **Points qui reviennent le plus (enquêtes):**

### **1) Extension à plus de cultures**

« Les informations ne concernent que quelques produits vivriers c'est insuffisant, il faut agrandir la liste si possible »

### **2) Rythme entre la collecte et la publication trop long qui rend les informations moins fiables:**

« Les informations sont parfois légèrement caduques ce qui est amplifié par la fréquence de parution du bulletin »

« D'un bulletin à un autre les informations changent moins même si les réalités du terrain évoluent.

### **3) Couverture parfois partielle du territoire national**

« Le fait que très souvent toutes les régions ne soient pas couvertes par l'information »

### **4) Améliorer les recommandations aux producteurs et lier bulletins et mises en relation**

« les conseils aux producteurs notamment pour la vente ou la rétention de certains produits d'exportation ne sont pas adéquats »

« Je souhaiterais qu'il y ait une interaction entre vous et nous les utilisateurs des bulletins parce que plusieurs fois j'ai eu des prospects pour des quantités importantes de certaines spéculations mais nous n'avons pas pu conclure parce qu'on ne savait pas où avoir les produits pourtant il y a des produits qui pourrissent en brousse »

# Conclusion (point de vue de RONGEAD)

---

## **\* Besoin d'améliorer la célérité de transmission de l'information:**

- Timing obligatoire pour la transmission des données (primes à la ponctualité et à la régularité)
  - Dotations de connexion et de carburant payées aux Antennes OCPV pour leur donner les moyens de bien travailler
  - Augmentation de l'équipe chargé de la relecture et diffusion des bulletins et timing obligatoire également
- => s'inspirer du mode de fonctionnement des journaux et inciter l'implication de tous les agents de terrain
- => Donner à l'OCPV les moyens de travailler plus efficacement tout en fixant des objectifs clairs de publication et de diffusion

## **\* Lier le SIM à plus de mises en relations et plus d'interactions avec les acteurs du monde agricole:**

- Augmenter les contacts des Antennes OCPV avec les producteurs et les Organisations Paysannes
  - Diffusion d'offres et de vente et d'achat sur la liste de diffusion des Bulletins et sur le blog
  - Partenariat entre ANADER et OCPV:
- => ANADER (prix bord-champ, identification des offres, état des cultures et perspectives de production)
- => OCPV (prix de gros et de détail, identification des demandes, situation du marché à l'échelle nationale et sous régionale)

# Perspectives

---

- Poursuite de la publication des bulletins et de la mise à jour du Blog par l'OCPV



- Animation et promotion du Service M-Agri (SMS) par l'OCPV, RONGEAD et Chigata avec partage des revenus et recherche de partenaires pour la promotion et l'alimentation du Service



- Recherche de soutiens/partenariats pour continuer l'amélioration (rapidité, qualité et diffusion) du SIM OCPV qui fait déjà figure de modèle en Afrique de l'Ouest



En partenariat  
avec



Merci!

---