

Offre de poste

Chargé de mission information et analyse économique sur l'agriculture tropicale en Afrique sub-saharienne

Nitidæ

Nitidæ est une association française dont l'objectif principal est de concevoir, développer et mener des projets qui associent la préservation de l'environnement et le renforcement des économies locales dans les territoires ruraux des pays du Sud. Ses initiatives sont axées sur la préservation des forêts et des écosystèmes (réduction de la déforestation), le renforcement des chaînes de valeurs agricoles et l'amélioration de l'efficacité énergétique des processus de transformation. Nitidæ fournit également une expertise technique aux entreprises agroalimentaires et cosmétiques souhaitant améliorer la performance des chaînes d'approvisionnement, atténuer leur impact sur l'environnement et stimuler le développement économique local en lien avec les organisations de producteurs.

Nitidæ conduit actuellement une trentaine de projets, principalement à Madagascar, au Burkina Faso, au Mozambique, en Côte d'Ivoire, au Sénégal et au Cameroun. Son équipe se compose de plus de 200 collaborateurs (économistes, ingénieurs, agronomes, forestiers, géographes, spécialistes du carbone du sol, experts en SIG et télédétection) répartis entre les pays d'intervention et le siège en France. En 2024, le budget de l'association était de 8 000 000 €.

N'Kalô

N'Kalô est service indépendant d'information et de conseil sur les marchés agricoles qui cible principalement le continent africain. Ce service a été développé par Nitidæ depuis 2009 afin de faire face à la faible transparence, aux asymétries d'informations et aux risques commerciaux importants auxquels font face les agriculteurs et les entreprises du secteur agricoles d'Afrique de l'Ouest.

N'Kalô est actuellement implanté dans 13 pays africains (majoritairement Afrique de l'Ouest mais aussi Mozambique et Madagascar) et suit 9 filières (noix de cajou, sésame, karité, gomme arabique, arachide, cacao, riz, maïs et soja). 20 analystes répartis dans les différents pays sont impliqués dans l'analyse des marchés et la rédaction des contenus informationnels. N'Kalô est considéré comme la principale source d'information à l'échelle africaine mais aussi mondiale sur les marchés de la noix de cajou, du sésame, du karité et de la gomme arabique.

N'Kalô tente de combiner des objectifs qui peuvent parfois être contradictoires :

- d'une part, rester indépendant et économiquement autonome en produisant des contenus à accès payant (abonnement, conseils et données sur commande) ;

- d'autre part, informer et conseiller le plus grand nombre et notamment les populations rurales pauvres d'Afrique sub-saharienne qui peuvent difficilement payer pour accéder à de l'information ;

Pour répondre à ce double objectif, le service produit deux principaux types de contenus : des bulletins économiques à accès payant ; des messages et vidéos courtes à accès gratuit, principalement diffusés via WhatsApp.

Afin de poursuivre le développement du service N'Kalô et d'améliorer sa capacité à remplir ses deux objectifs, Nitidæ cherche un chargé de mission en information et analyse économique. Le chargé de mission devra combiner une activité de développement informationnel et commercial du service (priorité pendant les 6 premiers mois) avec une activité d'analyse agro-économique pour laquelle il sera progressivement formé par le reste des équipes de Nitidæ.

Activités liées au poste

N'Kalô cherche un.e nouvel.le analyste international.e pour compléter son équipe N'Kalô. Cette personne aura pour activité :

1. Analyse économique et création de contenus :

- **Analyse hebdomadaire du marché de la noix de cajou** dans le monde et en Afrique
- **Analyses d'autres marchés agricoles tropicaux** à définir (besoin, rythme et produits)
- **Veille sur l'actualité économique en Afrique de l'Ouest** et l'actualité des marchés agricoles
- **Extraction et traitement de données** (prix, flux commerciaux, productions, données climatiques) pour les besoins du service N'Kalô, des abonnés et des équipes de Nitidæ

2. Développement informationnel et commercial : 70% les 6 premiers mois puis 40%

- **Développement informationnel** : benchmark des services concurrents et similaires (médias spécialisés, services d'intelligences économique, médias agricoles), proposition d'évolution sur la forme des contenus en diffusion gratuite (ciblés sur les petits agriculteurs) et payante (ciblé sur les négociants, agroindustries et institutions), proposition de nouveaux supports d'information (breaking news, bilan de campagne, bases de données, points de marché à la demande)
- **Développement commercial** : proposition de stratégies et outils pour faire croître le nombre d'abonnées au service gratuit et au service payant, stratégies et outils de communication, propositions de mise à jour du site internet, identification de solutions adaptées pour la gestion/paiement des abonnements et la gestion des abonnés, communication externe

3. Animation et développement du service :

- **Animation et structuration interne du média** : coordination de l'équipe d'analystes nationaux (15 personnes), préparation et animation de réunion de coordination, suivi de la régularité/ponctualité de publication des bulletins, développement d'outils pour améliorer la fluidité des interactions et de la ponctualité du partage d'information par les analystes nationaux
- **Recherche de financements** : réponse à appels d'offre et prospection auprès des acteurs de l'aide public au développement et de la solidarité internationale pour développer la partie « impact » grand public du service

Au démarrage, la nouvelle personne recrutée se chargera en premier lieu de la gestion du bulletin anacarde, travaillera sur le développement informationnel du service et participera aux discussions concernant le développement commercial du service. La nouvelle personne recrutée intégrera ensuite, et au fur et à mesure, l'animation, la structuration du service et la recherche de financements dans ses activités.

La nouvelle personne recrutée sera affiliée au pôle *Marchés & Filières* de Nitidæ et, dans le reste de son temps disponible, pourra participer aux autres activités du pôle (réponse à des appels d'offre, participation à des consultances, appui des équipes projet dans les pays d'intervention). En fonction des opportunités, des collaborations avec les membres des autres pôles techniques (*Transitions agroécologiques*, *Energies & Infrastructures*, *N'Lab*) seront possibles.

Profil/compétences recherchés

- Formation :
 - Agroéconomie, économie ou journalisme économique
- Expérience :
 - Expérience sur des questions de filières agricoles, gestion approvisionnement, politiques publiques en liant avec les marchés agricoles et/ou
 - Expérience dans l'animation ou le développement de médias spécialisés (agriculture, économie, finance, politiques publiques) et/ou
 - Expérience sur l'agriculture tropicale, si possible en Afrique de l'Ouest
 - Expérience dans le traitement de données, notamment statistiques douanières et statistiques nationales
- Langues :
 - Très bonne maîtrise orale et écrite du français et anglais (rédaction dans les deux langues)
 - Des notions de portugais ou mandarin seront un plus ;
- Qualités souhaitées :
 - Intérêt pour l'économie, le fonctionnement des marchés agricoles mondiaux, d'organisations des filières agroalimentaires locales, nationales et internationales
 - Intérêt pour les enjeux de développement économique et social et la lutte contre la pauvreté
 - Intérêt pour les enjeux agricoles et environnementaux
 - Qualité rédactionnelle, capacité de synthèse
 - Autonomie
 - Curiosité, esprit critique, pluridisciplinarité et goût pour les problématiques et enjeux complexes
 - Goût pour le travail dans un environnement multiculturel, sens de l'humour

Type de contrat et affectation

- Type de contrat : CDD d'un an avec évolution possible en CDI (droit français)
- Affectation :
 - o Lyon
 - o Possibilité de télétravail (max 3 jours par semaine)
 - o Déplacements réguliers en Afrique
- Début souhaité :
 - o Entre novembre 2025 et janvier 2026
- Rémunération :
 - o Selon profil et expérience 32 000 à 36 000 EUR bruts annuels (grille salariale basée sur la convention collective SYNTEC)
 - o Possible prime de partage de la valeur en fonction du résultat de l'association
- Avantages :
 - o Contrat base forfait jour 214 jours travaillé par an (entre 10 et 14 jours de RTT par an en plus des congés payés)
 - o Tickets restaurants (11 EUR pris en charge à 50% par l'employeur)
 - o Très bonne mutuelle
 - o 50% transports en commun
- Autres conditions de travail à discuter lors de l'entretien

Candidature

Si ce poste vous intéresse, merci d'envoyer CV + LM par email au plus tard le 15 novembre à p.ricau@nitidae.org et f.griffon@nitidae.org avec en objet : « Candidature N'Kalô »

Sans réponse de notre part dans un délai de 2 semaines après la date limite, vous pouvez considérer que votre candidature n'a pas été retenue.