

Offre de stage de 6 mois en 2019 :

**Mesure des impacts de  
l'information et du conseil à la  
commercialisation des produits  
agricoles en Afrique de l'Ouest**



## 1\_ Nitidæ

**Nitidæ** est née de la fusion de deux associations (Etc Terra et Rongead) en décembre 2017. Son objectif est de concevoir, développer et mener des projets qui associent la préservation de l'environnement et le renforcement des économies locales.

Créé en 1983, Rongead menait des actions visant à l'amélioration du fonctionnement des filières agroalimentaires et à l'augmentation des revenus des producteurs et de la valeur ajoutée sur les territoires d'intervention. Etc Terra, créée en 2012, intervenait sur des projets de terrain conciliant préservation des ressources naturelles et dynamisme économique dans les territoires ruraux.

Cette fusion permet désormais de conjuguer des expertises sectorielles pointues et complémentaires (agriculture, marchés et chaînes de valeur d'un côté ; forêt, climat, REDD+ et conservation de l'autre) et de créer une interface d'innovation à même de proposer des solutions intégrées pour les territoires ruraux africains.

Avec une équipe de 60 collaborateurs (économistes, ingénieurs, agronomes, forestiers, géographes, spécialistes du carbone du sol, experts en SIG et télédétection), **Nitidæ** conduit actuellement une trentaine de projets, principalement à Madagascar, au Burkina Faso, au Mozambique et en Côte d'Ivoire. **Nitidæ** fournit également une expertise technique aux entreprises agroalimentaires et cosmétiques souhaitant améliorer la performance des chaînes de valeurs agricoles, atténuer leur impact sur l'environnement (préservation des ressources naturelles, efficacité énergétique des process de transformation, compensation carbone des activités) et stimuler le développement économique local en lien avec les organisations de producteurs.

## 2\_ N'kalô

**N'kalô** est un service d'information et de conseil par SMS sur les prix agricoles promu par **Nitidæ** qui analyse les marchés et anticipe sur l'évolution des prix de produits agricoles (anacarde, sésame, karité, gomme, céréales, cacao...) pour des paysans, des commerçants et des transformateurs en Afrique. Pour des détails consultez [www.nkalo.com](http://www.nkalo.com) et <https://www.nitidae.org/initiatives/n-kalo> .

**N'kalô**, envoie chaque semaine à plusieurs dizaines de milliers de paysans pauvres des SMS les informant de la tendance du marché et d'une recommandation opérationnelle par produit (par exemple :

« Maintien voire hausse des prix sur les marchés locaux probables à cause de la baisse de l'offre. Dans les conditions actuelles, les prix sur les marchés locaux peuvent atteindre 600FCFA/kg. Stockez une partie de votre récolte dans l'attente d'une hausse des prix ».

Les filières sur lesquelles le service n'kalô est le plus efficace sont la noix de cajou, le sésame et le karité qui représentent plus de 3 milliards USD en Afrique de l'ouest faisant vivre 1 million de familles.

**N'kalô** publie également un bulletin hebdomadaire par mail pour chacun des produits pendant la campagne et utilise parfois les radios rurales pour diffuser ces informations. Mais sa principale originalité est d'arriver à informer des dizaines de milliers de petits paysans pauvres par des SMS, cassant ainsi l'asymétrie d'information.



N'kalô offre ses services à tous les acteurs des filières agricoles : paysans, commerçants, transformateurs et décideurs politiques afin de stimuler un marché plus fluide, plus équilibré et plus efficace et des filières agro-alimentaires performantes pour les économies africaines. Le service N'kalô est basé sur des outils d'analyse économique qui décryptent les marchés agricoles mondiaux et fournit aux opérateurs économiques ouest-africains une information adaptée à leurs besoins. Ces outils ont été développés grâce à un partenariat historique avec l'un des leaders mondiaux sur le sujet (l'entreprise Offre & Demande Agricole) et un réseau de personnes physiques collectant de l'information en continu dans plus de 10 pays.

N'kalô fait régulièrement des bilans de la pertinence des informations et des recommandations qu'il envoie aux acteurs des filières agricoles. Une évaluation des gains annuels générés par N'kalô auprès des producteurs en 2015-2016 (c'est-à-dire la plus-value engendrée par un prix optimisé grâce à l'information de N'kalô) montre un revenu additionnel évalué à un ou deux mois de SMIG par abonné du service Nkalo.

Une évaluation externe associée au J PAL Poverty Action Lab (fondé par Esther Duflo) déclare : « Le service N'kalô tire la majorité de ses bénéfices par la réflexion qu'il déclenche chez les acteurs sur la gestion des ventes, il assure un revenu plus fiable aux acteurs en les dotant de réflexe dans leur commercialisation et limite les tensions et méfiance dans les filières ».

Cependant malgré ces efforts, et faute de moyens, la mesure des impacts reste insuffisante, notamment aux yeux des bailleurs. Un stage effectué en 2018 a permis de préciser des pistes méthodologiques d'évaluation des impacts avec un coût de mise en œuvre modéré mais également de révéler la diversité des impacts tant économique que sociologique du service.

### **3\_ Thème du stage :**

Le stage a pour objectif principal de perfectionner les méthodologies de mesure d'impacts du service n'kalo en testant sur le terrain leur efficacité en collaboration/appui sur les équipes terrain de 4 pays : Côte d'Ivoire/Burkina/Mali/Sénégal.

Il s'agira notamment de perfectionner la méthodologie d'impact quantitative utilisée (randomisation) et d'explorer des méthodologies d'impact plus quantitatives et expérimentales : mesure de l'impact social et cognitif notamment (processus d'apprentissage, intégration de l'information dans les processus de décisions, pertes d'information et enrichissement de l'information par le partage).

Si le déroulement et les conclusions du stage le permettent, il pourra évoluer vers une thèse de doctorat en contrat privé (thèse CIFRE) avec un encadrement méthodologique du laboratoire de recherche MOISA du CIRAD (Montpellier) en complément de celui de l'équipe Nitidæ et notamment de son Lab (centre de recherche indépendant à Montpellier cf : <https://www.nitidae.org/initiatives/le-lab>).



## 4\_ Activités/objectifs prévues :

Le stage sera structuré sur **6 mois** dont environ 5 mois en France et 1 mois en Afrique de l'Ouest autour des activités suivantes :

- Comprendre les objectifs de **n'kalô**, son fonctionnement et les impacts visés (+/- 2 semaines).
- Bibliographie sur les thématiques de l'évaluation d'impact (+/- 2 mois).
- Elaboration d'outils/procédure de suivi des impacts du service qui pourront être mis en œuvre à intervalle régulier (enquêtes quantitatives) et ponctuelle (enquêtes qualitatives) (+/- 1 mois).
- Encadrement d'une enquête quantitative et réalisation d'enquêtes/études qualitatives (pas forcément uniquement sous forme d'enquêtes mais aussi de jeux de rôle et de mise en situation) sur le terrain (pays d'intervention à définir en début de stage) (+/-1 mois).
- Production d'un rapport d'impacts qualitatifs et quantitatifs sur le service (+/-1 mois).
- Elaboration d'une problématique de thèse sur les stratégies de commercialisations des agriculteurs en Afrique de l'Ouest (+/- 2 semaines).

## 5\_ Lieu, dates et conditions :

France (bureaux de Montpellier ou de Lyon) essentiellement et une mission terrain en Côte d'Ivoire/Burkina/Mali/Sénégal (le terrain se focalisera sur 1 pays à choisir parmi les 4).

Stage de 6 mois dont 1 mois en Afrique de l'Ouest. Démarrage en février ou mars 2019 selon date de début de stage de votre établissement.

Gratification de stage : taux officiel + tickets restaurants.

Prise en charge d'un vol A/R France-Afrique de l'Ouest et des frais de logement et déplacement professionnel sur place.

## 6\_ Formation attendue :

Stage de fin de diplôme Bac+5 en lien avec une ou plusieurs de ces disciplines : agronomie, agroéconomie, économie rurale, socio-économie rurale, économie du commerce, sciences de gestion, anthropologie.

Des expériences en Afrique de l'Ouest et/ou dans le secteur agricole seront un plus. Des expériences dans l'évaluation d'impact également.

## 7\_ Qualités recherchées et motivation attendue

La volonté de poursuivre sur une thèse de doctorat qui alliera recherche fondamentale et implication très concrètes dans des projets de développement ruraux est essentielle.



Etre multidisciplinaire, curieux et créatif : le sujet de recherche ne se cantonne pas à une seule discipline et nécessitera de croiser des approches théoriques et pratiques et de s'intéresser profondément au fonctionnement de la commercialisation des produits agricoles dans les filières traditionnelles d'Afrique de l'Ouest.

Etre autonome et organisé : le programme du stage s'annonce chargé. Les équipes de Nitidæ et les chercheurs du CIRAD le sont également. Il vous faudra donc être très indépendant et savoir organiser des synthèses claires et concises de l'avancer de votre stage au fur et à mesure de son avancée.

Les candidatures sont à remettre par courrier électronique à Julien Gonnet [J.gonnet@nitidae.org](mailto:J.gonnet@nitidae.org) avant le 15 Janvier 2019.